

РЕШЕНИЕ

21 мая 2014 года

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии – Яковлев П.В. – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии: Хасиева Е.А. – исполняющая обязанности начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе; Хамраева Ю.Ш. – главный специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № Р09-22/14, возбужденное по признакам нарушения рекламораспространителем ООО «Фортуна» (далее – Общества) п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), факту размещения рекламы алкогольной продукции, содержащая изображения товарных знаков (Guinness, Kilkenny, Newcastle brown ale, Heineken, Primator и др.) на вывесках, установленных на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, Бронницкая ул., д. 4,

в отсутствие представителя ООО «Фортуна» при надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

04 марта 2014 г. в процессе наблюдения за соблюдением законодательства о рекламе специалистами Санкт-Петербургского УФАС России на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, Бронницкая ул., д. 4 рядом с входом в торговую организацию ООО «Фортуна» выявлено размещение информационной вывески, содержащей коммерческое наименование «Beer House», и рекламной конструкции с изображением товарных знаков, под которыми реализуется алкогольная

продукция – пиво (Guinness, Killkenny, Newcastle brown ale, Heineken, Primator и др.).

Размещенная на рекламной конструкции информация адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции, реализуемой по вышеуказанному адресу, а, следовательно, подпадает под определение рекламы, содержащееся в ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Как установлено п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ, алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пурре, медовуха.

В соответствии с ч. 4 ст.2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров (в данном случае - алкогольной продукции), распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов.

Согласно требованиям ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

На основании имеющейся в Санкт-Петербургском УФАС информации, рекламораспространителем указанной рекламы является торговая организация ООО «Фортуна» (ОГРН: 1117847497096, ИНН: 7838467460), осуществляющая свою деятельность по адресу: Санкт-Петербург, Бронницкая ул., д. 4.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, юридический адрес ООО «Фортуна» - 190013, Санкт-Петербург, Бронницкая ул., д. 4, лит.А, пом.-2Н. Основным видом деятельности является деятельность ресторанов и кафе. Дополнительными видами деятельности являются – розничная торговля алкогольными и другими напитками, розничная торговля табачными изделиями и т.д.

Определением (исх.№09/4055 от 11.03.2014) возбуждено производство по делу № Р09-22/14 по признакам нарушения рекламораспространителем ООО «Фортуна» п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 09.04.2014 в 12.00. Данным определением у ООО «Фортуна» были запрошены документы и материалы, необходимые для рассмотрения дела.

09.04.2014 в Санкт-Петербургское УФАС России представитель ООО «Фортуна» на

заседание Комиссии не явился. ООО «Фортуна», запрошенные определением (исх. №09/4055 от 11.03.2014) документы и материалы не представлены.

Определением (исх.№09/6238 от 09.04.2014) срок рассмотрения дела №Р09-22/14 продлен до 11.06.2014. Определением (исх.№09/6235 от 09.04.2014) рассмотрение дела № Р09-22/14 назначено на 24.04.2014 в 12.00.

24.04.2014 на заседание Комиссии представитель ООО «Фортуна» не явился. В Санкт-Петербургском УФАС России сведения о надлежащем уведомлении Общества о времени и месте рассмотрения дела № Р09-22/14 отсутствуют. Определением (исх.№09/7715 от 24.04.2014) рассмотрения дела № Р09-22/14 назначено на 22.05.2014 в 10.30.

22.05.2014 на заседание Комиссии представитель ООО «Фортуна» не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения дела №Р09-22/14. ООО «Фортуна» документы и материалы не представлены.

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России, изучив имеющиеся материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции, содержащую изображения товарных знаков (Kwak, Guinness, Hobgoblin, Kilkenny draught и др.), размещенную на вывесках, установленных на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, Бронницкая ул., д. 4, ненадлежащей;
2. Признать в действиях рекламораспространителя ООО «Фортуна» выразившихся в распространении рекламы алкогольной продукции, содержащей изображения товарных знаков (Kwak, Guinness, Hobgoblin, Kilkenny draught и др.), размещенной на вывесках, установленных на фасаде здания по адресу: Санкт-Петербург, Бронницкая ул., д. 4, нарушения п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе»;
3. Выдать ООО «Фортуна» предписание о прекращении нарушений ФЗ «О рекламе», указанных в п.2 настоящего Решения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Фортуна» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26.05.2014.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии:

Яковлев П.В.

Члены Комиссии:

Хасиева Е.А.

Хамраева Ю.Ш.