

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 027/05/18-2/2019 по признакам нарушения

### законодательства Российской Федерации о рекламе

30 апреля 2019 года г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции о признаках нарушения ООО «Авес» требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление гр. (вход. № 4/3795 от 09.04.2019г.), переданное Прокуратурой г. Хабаровска, о признаках нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении без согласия абонента рекламы посредством телефонной связи на номер +<...>.

Рекламный звонок поступил 29.03.2019г. в 11:32 с номера +<...> следующего содержания:

- *Доброе утро! Звоню из центра диагностики и здоровья. С Вашего согласия пару минут займу?*

- *С какого центра? Вы почему мне звоните?*

- *Называется «Бьюти клиник», находимся на Восточном шоссе, 41, это «Золотые башни»*

- *А Вы почему мне звоните, я не могу понять?*

- *В нашем центре проводится сезонная акция, в ходе которой я хотел бы Вас пригласить пройти обследование организма по 25 параметрам.*

- *Вы мне скажите, пожалуйста, я Вам давал согласие на то что Вы мне звоните, Вы почему мне звоните?*

- *Хотел пригласить пройти обследование*

- *Почему Вы мне звоните, если я Вам не давал согласие?*

- *Я полагаю что оно не требуется*

- *Да что Вы говорите. По Закону о рекламе Вы обязаны заручиться моим согласием*

- *В начале нашего разговора я Вам задал вопрос*

- *А я Вам ответил?*

- *Все верно*

- Что верно?

- Ответили

- И каким образом я Вам ответил, положительно? Я не давал Вам согласия на распространение рекламы

- Всего Вам доброго и удачного дня!

- Да, что Вы говорите.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Проанализировав содержание распространенной информации, установлено, что таковая является рекламой, поскольку распространение информации об услугах, которые оказывает центр диагностики и здоровья «Бьюти Клиник», привлекает внимание к нему, как объекту рекламирования и оказываемых им услугах, формирует и поддерживает интерес к центру и продвигает его на рынке, адресована неопределенному кругу лиц.

Создавая привлекательные условия по проводимой центром диагностики и здоровья «Бьюти Клиник» акции по обследованию организма, реклама побуждает совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, а именно: вступить в конкретные правоотношения с данным центром на определенных рекламой условиях.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Распространение сообщения рекламного характера без согласия абонента нарушает требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации распространение рекламы посредством телефонной связи производилось с вышеуказанного номера, принадлежащего номерной емкости оператора ПАО «Мегафон».

Из информации, представленной ПАО «Мегафон» по запросу антимонопольного органа, следует, что абонентский номер +<...>выделен ООО «Авес» (ИНН 2723110009, место нахождения: 680051, г. Хабаровск, ул. Суворова, д. 42) на основании договора об оказании услуг связи № 100109881 от 02.04.2018г.

Таким образом, распространение рекламы центра диагностики и здоровья «Бьюти Клиник» посредством телефонной связи на абонентский номер +<...> осуществлено без согласия абонента, что является нарушением требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рекламы является ООО «Авес» (ИНН 2723110009, место нахождения: 680051, г. Хабаровск, ул. Суворова, д. 42).

Факт распространения рекламы 29.03.2019г. в 11:32 посредством телефонной связи на абонентский номер +<...> с номера +<...> подтверждается детализацией выписки звонков по абонентскому номеру +<...> за период получения звонка, аудиозаписью телефонного разговора.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 027/05/18-2/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Авес» (ИНН 2723110009, место нахождения: 680051, г. Хабаровск, ул. Суворова, д. 42).

3. Назначить дело № 027/05/18-2/2019 к рассмотрению на 27 мая 2019 г. в 10 час. 40 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 28.

4. ООО «Авес» в течение пяти рабочих дней момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие документы:

- протокол собрания учредителей о назначении руководителя Общества;
- основания распространения рекламы;
- согласие абонента +<...> на получение рекламы (при наличии);
- письменные пояснения по факту размещения ненадлежащей рекламы.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью общества.

Явка представителя ООО «Авес», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии <...>

