

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ  
по Красноярскому краю**

пр. Мира, 81 д, г. Красноярск, 660017  
тел. (391) 211-00-00, факс (391) 211-01-14  
е-mail: to24@fas.gov.ru

ООО «Ломбард24»

662970, Красноярский край,  
г. Железногорск,  
пр. Ленинградский, д. 49

исх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 024/05/28-2133/2022**

03 ноября 2022 года  
г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 24.10.2022

В полном объеме решение изготовлено 03.11.2022.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – , члены Комиссии: специалист-эксперт – , государственный инспектор аналитического отдела – , рассмотрев материалы дела № 024/05/18-1607/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард 24» (ИНН: 252043525; ОГРН: 1162468062910; юридический адрес: 662970, Красноярский край, город Железногорск, пр. Ленинградский, д. 49) (далее – ООО «Ломбард24») рекламы с признаками нарушения требований установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Ломбард 24»,

**УСТАНОВИЛА:**

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации с просьбой о принятии мер по факту размещения ООО «Ломбард24» рекламных конструкций, расположенных на фасаде помещения, занимаемого организацией, по адресу: 662970, Красноярский край, г. Железногорск, пр. Ленинградский, д. 49, следующего содержания: «Ломбард24\_деньги под залог золота 0,45% в сутки\_ техники 0,45% в сутки\_ авто от 7% в месяц\_ комиссионный\_ распродажа невыкупленных залогов! 250-04-04, 256-20-80\_

пр. Ленинградский 49» (далее – Реклама). Указанная Реклама расположена слева и справа от входа в ломбард.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и товара, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Под товаром в законе понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», так как по своему содержанию содержит информацию, направленную на привлечение внимания к финансовой услуге по привлечению денежных средств под залог, в ней указан субъект, предлагающий финансовую услугу, с указанием его наименования, контактного телефона, она (информация) размещена в общедоступном источнике ее получения для граждан и адресована неопределенному кругу лиц.

Исходя из пункта 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой Рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Ломбард24» (ИНН: 252043525; ОГРН: 1162468062910; юридический адрес: 662970, Красноярский край, город Железногорск, пр. Ленинградский, д. 49) (далее – ООО «Ломбард24»),

Деятельность ломбардов регулируется Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах»).

Согласно части 1 статьи 2 Закона «О ломбардах» Ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Сибирским главным управлением Центрального банка Российской Федерации в рамках реализации мероприятий, направленных на выявление субъектов нелегальной деятельности и противодействие распространению недобросовестных практик, проанализирована деятельность субъектов финансового рынка, осуществляющего деятельность по представлению потребительских займов. Сибирским главным управлением Центрального банка Российской Федерации 25 июня 2022 года выявлено распространение Рекламы ООО «Ломбард24».

Так же, согласно сведениям, представленным Сибирским главным управлением Центрального банка Российской Федерации, ООО «Ломбард24» зарегистрировано 10.03.2016 с основным кодом вида деятельности по ОКВЭД (64.92.6) «Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества». ООО «Ломбард24» исключено из государственного реестра ломбардов 19.05.2022.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем и рекламодателем указанной Рекламы является ООО «Ломбард 24».

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Ломбард 24» 11.08.2022 было возбуждено дело № 024/05/28-2133/2022 по признакам нарушения требований, установленных частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 5073 от 11.08.2022) было направлено в адрес ООО «Ломбард 24» заказным письмом. В назначенное время законный представитель ООО «Ломбард 24» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

Заседание Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дела № 024/05/28-2133/2022 было назначено на 05.09.2022 в 11:30 часов (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 20.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» указанное письмо Красноярского УФАС России с почтовым идентификатором 80092375117533, на момент рассмотрения Дела ожидает в отделении почты.

В связи с вышеизложенным Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения Дела № 024/05/28-2133/2022 и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения дополнительной информации.

Определение об отложении Дела и продлении срока его рассмотрения (от 07.09.2022) было направлено в адрес ООО «Ломбард 24» заказным письмом и вручено 15.09.2022 (почтовый идентификатор: 80086376686594). В назначенное время представитель ООО «Ломбард 24» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением об отложении Дела и продлении срока его рассмотрения документы и сведения не представлены.

Заседание Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дела № 024/05/28-2133/2022 было назначено на 24.10.2022 в 12:00 часов (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 20.

Исследовав имеющиеся материалы по Делу, учитывая обращение Сибирского главного управления Центрального банка РФ по факту размещения рекламы в помещении по адресу Красноярский край, г. Железногорск, пр. Ленинградский, д. 49 Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Ломбард 24» требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения по делу согласно подпункту «г» пункта 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно пункту 49 Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагает информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 13 статьи 28

Федерального Закона «О рекламе» ООО «Ломбард 24» устранены.

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространения указанной рекламы, ООО «Ломбард 24» не представлено.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Федерального Закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Ломбард 24», поскольку она нарушает требования части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Ломбард 24» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в виде запрета распространения рекламы ломбарда по адресу: 662970, Красноярский край, г. Железногорск, пр. Ленинградский, д. 49.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии



(391)211-18-30