

26 января 2015 г.

г. Тула

14 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области < --- >, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/03-2015, возбужденного в отношении юридического лица - ООО «Афиша» (300026, г. Тула, пр. Ленина, д. 127, офис 503, ИНН 7107053449) в присутствии законного представителя ООО «Афиша» < --- >

УСТАНОВИЛ:

Из материалов дела следует, что на перекрестке проспекта Ленина и улицы Гоголевская города Тулы установлен рекламный щит, на котором размещена следующая информация:

«Сеть фитнес – клубов SPORT ENERGY акция до 50 % тренажерный зал групповых программ студия бокса инфракрасная сауна **массаж** детская гимнастика персональные тренировки йога танцевальные классы силовые тренировки Тула, Фрунзе 3а, ТЦ «Перспектива», 4 этаж 25-21-11, 25-31-11».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011), общий массаж, массаж лица, массаж шеи, пилинг-массаж и др. (всего 35 видов), относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В нарушение указанного требования реклама медицинских услуг не содержит установленное Законом предупреждение.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламораспространитель.

В ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Афиша».

Генеральный директор ООО «Афиша» Гурьянов А.В. нарушение признал, пояснив, что оно устранено в добровольном порядке.

23.01.2015г. в Управление поступили письменные пояснения ООО «Афиша» по делу об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

В данных пояснениях ООО «Афиша» ссылается на малозначительность совершенного правонарушения в соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ.

Управление считает невозможным применение статьи 2.9 КоАП РФ с учетом следующего:

Согласно пункту 18 постановления Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2010 N 10 «О некоторых вопросах возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 Кодекса учитываются при назначении административного наказания.

В пункте 18.1 указанного постановления предусмотрено, что квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 настоящего постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния. При этом применение судом положений о малозначительности должно быть мотивировано.

Соответственно, совершенное Обществом правонарушение не является малозначительным, поскольку посягает на установленные нормативными правовыми актами гарантии прав потребителей и установленный порядок в области распространения рекламы.

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в пренебрежительном отношении общества к исполнению публично-правовых обязанностей и к требованиям законодательства.

Положения статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях направлены на обеспечение соблюдения законодательства о рекламе.

Норма статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях призвана защищать физических и юридических лиц от действий хозяйствующих субъектов, которые недопустимы в соответствии с рекламным законодательством.

По факту выявленного нарушения должностным лицом Управления в отношении ООО «Афиша» 14 января 2015 года в присутствии законного представителя составлен протокол по делу № АП 02-11/03-2015 об административном правонарушении, предусмотренный статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела:

- о наличии события административного правонарушения – ООО «Афиша» в нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» размещало на перекрестке проспекта Ленина и улицы Гоголевская города Тулы рекламу медицинской услуги «массаж» без соответствующего предупреждения;
- о лицо, совершившее противоправные действия (бездействие), за которые Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность - ООО «Афиша»;
- о виновности лица в совершении административного правонарушения – ООО «Афиша» имело возможность, но не предприняло всех зависящих от него мер по соблюдению законодательства о рекламе;
- о обстоятельства, смягчающие, отягчающие административную ответственность – отсутствуют;

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе медицинских услуг влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 14.3., 23.48., частью 1 статьи 29.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на юридическое лицо ООО «Афиша» штраф в размере 200 000 рублей (двести тысяч рублей).

Сумму штрафа надлежит уплатить:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 116 020 1001 6000 140

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от 26 января 2015 года за нарушение Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5. КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объёме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 20.25. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункта 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 2 октября 2007г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» акты должностных лиц по делам об административных правонарушениях могут быть предъявлены к исполнению в течение одного года со дня их вступления в законную силу.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 26 января 2015 года.

Дата вступления постановления в законную силу – 5 февраля 2015 года.

Срок исполнения постановления – до 6 апреля 2015 года.

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 6 апреля 2015 года