

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Спасская ул., д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 10473/05-2013

28.01.2014

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 10473/05-2013 по факту распространения рекламного сообщения посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера +7-960-372..., содержащего признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - индивидуального предпринимателя Ал. (далее - ИП А.), зарегистрированного по адресу: <...>, - о месте и времени рассмотрения дела предприниматель извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России по заявлению гр. <Г...> по факту распространения 07.11.2013 в 18 час. 39 мин. рекламного сообщения: «С праздником 7 ноября! Называйте пароль 555, такси будет дешево: 24-24-24» посредством подвижной радиотелефонной связи на абонентский номер <...> -960-372... без предварительного согласия абонента определением от 30.12.2013 возбуждено дело № 10473/05-2013 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен ИП А. Рассмотрение дела назначено на 28.01.2014.

На заседание Комиссии 28.01.2014 ИП А. не явился, в деле имеется ходатайство предпринимателя о рассмотрении дела № 10473/05-2013 в его отсутствие (исх. № 21 от 21.01.2014, вх. № 423/1 от 22.01.2014). В письменном пояснении по делу (исх. № 21 от 21.01.2014, вх. № 423/1 от 22.01.2014) ИП Алиуллин М.С. сообщил, что СМС-сообщение 07.11.2013 в 18 час. 39 мин. на абонентский номер <...> -960-372... было направлено предпринимателем ошибочно. После получения определения Ульяновского УФАС России указанный номер абонента включен в список лиц, обратившихся с заявлением о прекращении СМС-рассылки. Рекламные сообщения на абонентский номер заявителя направляться не будут.

Исследовав материалы дела № 10473/05-2013, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «С праздником 7 ноября! Называйте пароль 555, такси будет дешево: 24-24-24», распространенную по сетям подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента +7-960-372..., ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <Г...> (вх. № 364/ог от 08.11.2013) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе. В

обращении указано, что заявителю 07.11.2013 в 18 час. 39 мин. без его согласия на номер мобильного телефона +7-960-372... поступило СМС-сообщение от отправителя «skidka555»: «С праздником 7 ноября! Называйте пароль 555, такси будет дешево: 24-24-24» (служебная записка № 651 от 30.12.2013). Указанное СМС-сообщение поступило заявителю с номера +7-903-701-11-11, принадлежащего к ресурсу нумерации открытого акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее - ОАО «ВымпелКом»).

Ульяновским УФАС России в адрес Ульяновского филиала ОАО «ВымпелКом» направлен запрос (исх. № 7080-05 от 11.11.2013) о представлении сведений относительно абонента телефонного номера, с которого отправлено указанное рекламное сообщение. Согласно ответу Ульяновского филиала ОАО «ВымпелКом» (вх. № 10117 от 15.11.2013) на телефонный номер заявителя поступило СМС-сообщение с идентификационным номером 70886978097, закрепленного в соответствии с договором об оказании услуг связи «Билайн» № 429838801 от 18.01.2012 за обществом с ограниченной ответственностью «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (далее - ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ»), расположенным по адресу: 127018, г. Москва, ул. Суцневский Вал, д. 16, стр. 4. Данные учета объема оказанных услуг за 07.11.2013 свидетельствуют о том, что абонентом с идентификационным номером 70886978097 на номер телефона +7-960-372... направлено СМС-сообщение от «skidka555».

Ульяновским УФАС России в адрес ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» направлен запрос (исх. № 7399-05 от 25.11.2013) о представлении сведений относительно абонента телефонного номера, с которого отправлено вышеупомянутое рекламное сообщение. Согласно ответу ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (исх. № 818 от 11.12.2013, вх. № 10874 от 12.12.2013) общество предоставляет техническую возможность отправки СМС-сообщений через программу для ЭВМ «DEVINO Platform» обществу с ограниченной ответственностью «Информация» (далее - ООО «Информация»), расположенному по адресу: 450077, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Цюрупы, д. 75, на основании договора оказания услуг № ДТ-К/012701 от 11.01.2012.

В адрес ООО «Информация» также направлен запрос (исх. № 8078-05 от 18.12.2013) о представлении сведений о заказчике распространения рассматриваемой рекламы, а также копии договора с рекламодателем. Согласно ответу ООО «Информация» (исх. № 121 от 25.12.2013, вх. № 11579 от 27.12.2013) на телефонный номер заявителя поступило СМС-сообщение, направленное ИП А.(ОРГНИП 312732723000014), зарегистрированным по адресу: <...>. ИП А.. (заказчик) с ООО «Информация» (исполнитель) заключен договор об оказании услуг № 12 от 11.01.2013.

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация об оказании услуг такси по низким ценам, направленная посредством СМС-сообщения на телефонный номер <...> -960-372..., является рекламой, поскольку направлена на

привлечение внимания к объекту рекламирования - услугам такси и лицу, их оказывающему.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как следует из обращения гр. <Г...> и пояснений ИП А., рассматриваемое рекламное сообщение поступило на номер мобильного телефона заявителя без его согласия.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 1, 2 ст. 18 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель.

В соответствии с п.7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ИП А.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Согласно письменным пояснениям ИП А. (исх. № 21 от 21.01.2014, вх. № 423/1 от 22.01.2014) абонентский номер <...> -960-372... исключен из списка лиц, которым предприниматель рассылает СМС-сообщения. Кроме того, реклама акции по снижению цен на услуги такси, приуроченная к конкретной дате - 7 ноября, носила временный характер, т.е. была актуальна в определённый период времени (7 ноября), следовательно, распространение рекламы с нарушением ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» на момент принятия настоящего решения прекращено.

Нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ст. 18 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу услуг такси, распространенную 07.11.2013 в 18 час. 39 мин. по сети подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента +7-960-372... от отправителя «skidka555»: «С праздником 7 ноября! Называйте пароль 555, такси будет дешево: 24-24-24», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение ненадлежащей рекламы прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.02.2014.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>