

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.11.10

07 июня 2011 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

СклярOVA Я.В. – начальник отдела методологии законодательства о рекламе

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.11.10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг ООО «Мобильный диалог» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mobiledialog.ru, сообщающей о стимулирующей лотерее «СМС удача»,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Мобильный диалог» (адрес: ул. 3-я Магистральная, д. 30, стр. 1, г. Москва, 1230773, ИНН 7714795845) – Мусиной И.В. (доверенность № б/н от 13 марта 2011 года);

ООО «Вымпел-Коммуникации» (адрес: ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14, г. Москва, 127083, ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636) – Сенотова А.С. (доверенность № 402 от 03.03.2011), Пивоваровой М.Б. (доверенность № 692 от 02.07.2010),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе услуг ООО «Мобильный диалог» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mobiledialog.ru, сообщающей о стимулирующей лотерее «СМС удача», распространявшейся посредством SMS-сообщений в сети «Билайн» в мае-июне 2010 года (далее – реклама услуг ООО «Мобильный диалог»).

Чтобы стать участником стимулирующей лотереи «СМС удача» лицу необходимо приобрести услугу – доступ к информационному ресурсу war.mobiledialog.ru, содержащему контент для мобильных телефонов (мелодии, картинки, видео, игры), путем направления SMS-сообщения на номер <...> .

Стимулирующая лотерея «СМС удача» внесена в государственный реестр Всероссийских лотерей под номером Н200С/001776ФНС.

В рекламных SMS-сообщениях, направленных гражданину, содержались следующие тексты:

«ПОЗДРАВЛЯЕМ! Потенциальным владельцем 30000000 рублей является номер <...> ! Отправь бесплатное СМС на 1010», «Сертефикат на 1 млн. рублей уже подписан. Просим владельца номера 9629669823 обязательно отправить смс на 1010», «Призываем владельца номера 9629669823 отправить одно сообщение на 1010».

При ответе на сообщения со счета мобильного телефона гражданина списывалось 49 руб. 00 коп., кроме ответа на первое SMS-сообщение.

Согласно статье 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе услуг ООО «Мобильный диалог» не указываются сроки проведения стимулирующей лотереи «СМС удача», источник информации об организаторе лотереи, о правилах ее проведения, а также о количестве призов или выигрышей по результатам этой лотереи, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, реклама услуг ООО «Мобильный диалог» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mobiledialog.ru, сообщающая о стимулирующей лотерее «СМС удача», распространявшаяся посредством SMS-сообщений в сети «Билайн» в мае-июне 2010 года, содержит признаки нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Исходя из Правил стимулирующей лотереи «СМС удача» организатором указанной лотереи является ООО «Мобильный диалог».

Организатору лотереи дополнительным соглашением №1 к Договору об оказании услуг связи «Билайн» № 349111957 от 4 февраля 2010 г. оператор связи ОАО «Вымпел-Коммуникации» предоставил корпоративный SMS сервис для рассылки SMS сообщений абонентам ОАО «Вымпел-Коммуникации».

Данным соглашением обозначена возможность пользования ООО «Мобильный диалог» услугой «Открытые смс-рассылки» (предоставление услуги без предварительного смс-запроса пользователя).

В целях реализации соглашения организатору лотереи были выделены текстовые поля отправителя: 1010, «Билайн», «Beeline». ООО «Мобильный диалог» было подключено к интерфейсу программно-аппаратного комплекса для формирования смс-сообщений и передачи информации абонентам «Билайн». ОАО «ВымпелКом» обязалось осуществить настройку интерфейса и оказывать поддержку по его эксплуатации.

Пунктом 1.2 данного соглашения определено, что под услугой Оператора (ОАО «ВымпелКом») понимается прием, обработка и передача коротких текстовых сообщений от абонента (ООО «Мобильный диалог») к пользователю, и от пользователя до абонента.

Данные услуги предоставляются оператором в целях доведения информации о сервисе ООО «Мобильный диалог» до потребителей.

Гражданин в своем обращении указал, что согласие на получение рекламных сообщений не давал.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

ОАО «Вымпел-Коммуникации» и ООО «Мобильный диалог» не представили доказательств получения предварительного согласия гражданина на распространение рекламы.

Учитывая изложенное, реклама услуг ООО «Мобильный диалог» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mobiledialog.ru, сообщающая о стимулирующей лотерее «СМС удача», распространявшаяся посредством SMS-сообщений в сети «Билайн» в мае-июне 2010 года, нарушает часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Мобильный диалог».

ОАО «ВымпелКом» в рамках заключенных соглашений осуществило фактическое доведение сведений о проведении стимулирующей лотереи до сведения потребителей, соответственно, является рекламораспространителем рекламных SMS-сообщений, направленных на привлечение внимания к услугам ООО «Мобильный диалог».

Руководствуясь статьей 9, частью 1 статьи 18, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг ООО «Мобильный диалог» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mobiledialog.ru, сообщающей о стимулирующей лотерее «СМС удача», распространявшейся посредством SMS-сообщений в сети «Билайн» в мае-июне 2010 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе отсутствует источник информации об организаторе лотереи, о правилах ее проведения, а также о количестве призов или выигрышей по результатам этой лотереи, сроках, месте и порядке их получения.
2. Признать действия ООО «Мобильный диалог» по распространению SMS-сообщений рекламного характера без получения предварительного согласия абонента нарушающими часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
3. Признать действия ОАО «Вымпел-Коммуникации» по распространению SMS-сообщений рекламного характера без получения предварительного согласия абонента нарушающими часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
4. Выдать ООО «Мобильный диалог» предписание о прекращении нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе услуг по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mobiledialog.ru, сообщающей о стимулирующей лотерее «СМС удача», а также нарушения части 1 статьи 18 при распространении рекламы посредством SMS-сообщений без предварительного согласия абонента.
5. Выдать ОАО «Вымпел-Коммуникации» предписание о прекращении нарушения

части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы посредством SMS-сообщений без предварительного согласия абонента.
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – ООО «Мобильный диалог».

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – ОАО «Вымпел-Коммуникации».

Решение изготовлено в полном объеме 07 июня 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Т.Е. Никитина

Я.В. Склярова

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.11.10

07 июня 2011 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и
недобросовестной конкуренции,

Склярова Я.В. – начальник отдела методологии законодательства о рекламе
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 07 июня 2011 г. по делу № РЦ.08.11.10 о признании ненадлежащей рекламы услуг ООО «Мобильный диалог» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mobiledialog.ru, сообщающей о стимулирующей лотерее «СМС удача», распространявшейся посредством SMS-сообщений в сети «Билайн» в мае-июне 2010 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Вымпел-Коммуникации» (адрес: ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14, г. Москва, 127083, ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636) прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении SMS сообщений рекламного характера без получения предварительного согласия абонента.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.
2. ОАО «Вымпел-Коммуникации» (адрес: ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14, г. Москва, 127083, ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 июня 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Т.Е. Никитина

Я.В. Склярова

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы