

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 77/Р-2015

«19» августа 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Даниловой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 77/Р-2015, возбужденное в отношении закрытого акционерного общества «МегаЛабс» (ИНН 7713556058, ОГРН 1057747083767, юридический адрес: 119180, г. Москва, 2-ой Казачий переулок, 11 строение 1, далее - ЗАО «МегаЛабс») по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

30.06.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 2463э от 30.06.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на мобильный телефон <.....> следующего содержания:

- 12.06.2015г. в 12 часов 34 минуты: «С днем России! Праздничное предложение Домино'с – 50% скидки в ресторане или 5 пицц за 1990 рублей на доставку. www.dominospizza.ru от абонента Domino's (смс – центр 8-926-200-03-31).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-01-DD-Исх-00116/15 от 14.07.2015г.), следует, что вышеуказанное смс - сообщение было отправлено ЗАО «МегаЛабс», действующего как абонент ПАО «Мегафон». Дополнительным соглашением № 42-4 к Генеральному соглашению утверждена Спецификация на оказание ЗАО

«МегаЛабс» услуги «Мобильное информирование», в соответствии с которой ПАО «Мегафон» оказывает ЗАО «МегаЛабс» услуги по рассылке смс – сообщений и USSD-сообщений, содержащих рекламные и/или информационные материалы ЗАО «МегаЛабс» или третьего лица от ЗАО «МегаЛабс» до оборудования связи ПАО «Мегафон».

В соответствии с пунктом 2.9 указанной спецификации в рамках оказания услуги «Мобильное информирование» ЗАО «МегаЛабс» обязуется использовать интерфейсы для передачи рекламных и/или информационных материалов конечным получателям только после получения согласия на получение рассылки. В случае не подтверждения либо отзыва согласия конечного получателя на получение рекламных и/или информационных материалов посредством смс – сообщений от ЗАО «МегаЛабс», ЗАО «МегаЛабс» обязуется прекратить направление рекламных и/или информационных материалов посредством смс – сообщений конечному получателю, в том числе при поступлении сведений об отсутствии либо отзыве согласия ЗАО «МегаЛабс» от ПАО «Мегафон». Согласно пункту 2.8 спецификации, использование услуги «Мобильное информирование» ЗАО «МегаЛабс» для отправки рекламных и/или информационных материалов через смс – сообщения означает наличие у ЗАО «МегаЛабс» согласия конечного получателя.

20.07.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 77/Р-2015 в отношении ЗАО «МегаЛабс» и назначено к рассмотрению на 19.08.2015г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ЗАО «МегаЛабс» заказным письмом с уведомлением о вручении.

17.08.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ЗАО «МегаЛабс» (исх. № 5092 от 14.08.2015г.), из которых следует, что рассылку вышеуказанного смс – сообщения осуществило общество с ограниченной ответственностью «Девино Телеком» (далее по тексту – ООО «Девино Телеком») на основании договора № МР-МИ-ДВНО-10.10.2014 от 10.10.2014г., заключенного с ЗАО «МегаЛабс». В соответствии с условиями данного договора ЗАО «МегаЛабс» оказывает услуги по предоставлению доступа к интерфейсу размещения рекламно-информационных материалов клиентов ООО «Девино Телеком».

По условиям вышеуказанного договора ООО «Девино Телеком» обязуется получить согласие абонентов, среди которых предполагается осуществить распространение рекламно-информационных материалов и использовать при формировании информационного или рекламного сообщения абонентские номера только тех абонентов, у которых такое согласие было получено. ООО «Девино Телеком» самостоятельно определяет желаемое имя отправителя, текст предполагаемого к отправке текстового сообщения и осуществляет выбор абонента-получателя в электронной форме с помощью имеющегося у него программного интерфейса.

К своим письменным пояснениям ЗАО «МегаЛабс» также прикладывает запрошенную у ООО «Девино Телеком» копию анкеты клиента ООО «Пицца Ресторантс», в которой абонент <.....>– <.....> дает свое согласие на обработку персональных данных, а также согласие на передачу сведений посредством смс – сообщений о торговых и рекламных акциях.

19.08.2015г. состоялось рассмотрение дела № 77/Р-2015 в отсутствие представителя ЗАО «МегаЛабс», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На абонентский номер <.....> направлялась реклама посредством смс – сообщения следующего содержания:

- 12.06.2015г. в 12 часов 34 минуты: «С днем России! Праздничное предложение Домино'с – 50% скидки в ресторане или 5 пицц за 1990 рублей на доставку. www.dominospizza.ru от абонента Domino's (смс – центр 8-926-200-03-31).

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, распространение рекламы по сетям электросвязи по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако, в материалы дела была представлена копия анкеты клиента ООО «Пицца Ресторантс», в которой абонент <.....> – <.....> дает свое согласие на обработку персональных данных, а также согласие на передачу сведений посредством смс – сообщений о торговых и рекламных акциях.

В связи с тем, что в материалы дела были представлены документы, подтверждающие, что абонент выразил свое согласие на получение рекламных смс – сообщений, признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в действиях ЗАО «МегаЛабс» отсутствуют.

Руководствуясь абзацем а пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 77/Р-2015 в отношении ЗАО «МегаЛабс» (ИНН 7713556058, ОГРН 1057747083767, юридический адрес: 119180, г. Москва, 2-ой Казачий переулоч, 11 строение 1) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Е.А. Клостер

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

М.И. Данилова