

Руководитель Курганского УФАС России Савелов А.И., рассмотрев постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 04.04.2008 г., вынесенное заместителем прокурора г. Кургана, а также материалы дела № 34 об административном правонарушении, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Дерябиной Татьяны Борисовны,

**Установил:**

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе прокуратурой г. Кургана проведена проверка рекламного объявления индивидуального предпринимателя Дерябиной Т.Б., размещенного в газете «Нужные Вести», № 13 (578) от 02.04.2008 года, страница 8, распространяемой в г. Кургане. В рекламе указан текст: «Стоматология «Дента Стар» все виды стоматологических услуг: лечение удаление реставрация протезирование зубов детская стоматология ...». Оплата за рекламу произведена индивидуальным предпринимателем Дерябиной Т.Б. по товарному чеку от 02.04.2008 года и кассовому чеку от 02.04.2008 года. Рекламодатель данной рекламы - индивидуальный предприниматель Дерябина Т.Б. В вышеуказанном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, в том числе методов лечения или получения консультации специалистов. В Общероссийском классификаторе услуг населения ОК 002-93 № 163 к числу медицинских услуг (код 081000) относятся услуги, оказываемые стоматологическими подразделениями (081400), в частности по лечению зубов (код 081403). Соответственно в указанной рекламе нарушена ч. 7 ст. 24 Федерального закона РФ «О рекламе» - «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламной пространства)». Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона РФ «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации». В соответствии с п. 7 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» - «Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 24 и 25 настоящего Федерального закона». Согласно примечания к статье 2.4 КоАП РФ «...лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное». Указанное нарушение Федерального Закона РФ «О рекламе» произошло из-за ненадлежащего исполнения своих служебных обязанностей со стороны индивидуального предпринимателя Дерябиной Т.Б., выразившееся в непринятии соответствующих мер по обеспечению соблюдения законодательства РФ при размещении рекламы медицинских услуг, её действия подпадают под статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающую административную ответственность должностного лица рекламодателя за нарушение законодательства о рекламе. На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 3, 24, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 3.5, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, учитывая характер совершенного правонарушения, степень вины правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность (в том числе совершение правонарушения рекламного законодательства впервые), его имущественное, финансовое положение и иные обстоятельства,

**Постановил:**

Признать индивидуального предпринимателя Дерябину Татьяну Борисовну, виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 5000 (пять тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о

наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Штраф в сумме 5000 руб должен быть перечислен по платежному поручению или через Сбербанк по форме ПД-4сб по следующим реквизитам: ИНН 4501099573, КПП 450101001 УФК по Курганской области (Курганское УФАС России), р/с 40101810000000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Курганской области г.Курган БИК 043735001.Назначение платежа - 161 1 16 26000 01 0000 140; 37401000000; уплата штрафа по постановлению № 15 за нарушение ФЗ «О рекламе» ст. 24, КоАП РФ ст.14.3. После уплаты штрафа Дерябиной Т.Б. надлежит представить в Курганское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.