

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № К03-27/15
о нарушении антимонопольного законодательства

«09» апреля 2015 года

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, созданная приказом Санкт-Петербургского УФАС России от 06.03.2015 № 71,

рассматривая дело № К03-27/15, возбужденное по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в действиях Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия «Городской центр размещения рекламы» (191124, Санкт-Петербург, Красного Текстильщика, 10-12, лит. В, далее – ГУП «ГЦРР»), Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения «Городская реклама и информация» (199155, Санкт-Петербург, Морская набережная, д.23, корп.1, лит. А, далее – ГКУ «ГРИ»), выразившихся в создании дискриминационных условий на товарном рынке наружной рекламы в Санкт-Петербурге при которых хозяйствующих субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими субъектами, что может иметь своим результатом ограничение конкуренции на рынке наружной рекламы

УСТАНОВИЛА:

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств наличия или отсутствия нарушения антимонопольного законодательства, принятие решения в данном заседании Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России невозможно.

В соответствии со ст.47 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № К03-27/15.
2. Назначить дело № К03-27/15 к рассмотрению **на 19 мая 2015 в 14 часов 00 минут** по адресу: Санкт-Петербург, В.О. 4-я линия, д. 13.
3. **ГУП «ГЦРР»** представить в Санкт-Петербургское УФАС России **в срок до 12 мая**

2015 года документы (в надлежаще заверенных копиях) и письменную информацию:

3.1. Уточнения по таблице, представленной письмом ГУП «ГЦРР» от 02.04.2015 № 11-07-800/15, в части указания сведений обо всех организациях, в т.ч. ЗАО «Постер», размещающих рекламные конструкции по состоянию на 01.01.2013, 01.01.2014, 01.01.2015, дополнив сведения таблиц графами:

-количество разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- количество демонтированных рекламных конструкций;

-сумма задолженности по договорам (за фактическое пользование);

-по таблице «по состоянию на 01.01.2015» также указать сумму погашенной задолженности по состоянию на 01.05.2015.

3.2. Сведения о применении понижающих коэффициентов, в том числе в связи с размещением социальной рекламы, при расчете платы за размещение наружной рекламы и информации по договорам (за фактическое пользование): к каким организациям применяются указанные коэффициенты, а к каким нет. Если не применяются - обоснование неприменения.

3.3. Обращения ООО «Руан», ООО «Топ Мьюзик», ОАО «Художественно-производственное объединение», ООО «Рекламно-Производственное Предприятие «Нева-Спорт», ЗАО «Постер», ООО «Оутдор Медиа Менеджмент» с предложением о заключении мирового соглашения.

4. Комитету по печати и взаимодействию со средствами массовой информации представить в Санкт-Петербургское УФАС России **в срок до 12 мая 2015 года** документы (в надлежаще заверенных копиях) и письменную информацию:

4.1. Обоснование непроведения до настоящего времени торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности.

4.2. Предпринятые меры, направленные на исполнение решения, принятого по результатам совещания от 19.02.2015 по вопросу текущей деятельности рекламных компаний и выработки механизма дальнейшего урегулирования сложившейся ситуации на рынке наружной рекламы.

5. ООО «Руан», ООО «Топ Мьюзик», ОАО «Художественно-производственное объединение» представить в Санкт-Петербургское УФАС России **в срок до 12 мая 2015 года** документы (в надлежаще заверенных копиях) и письменную информацию:

5.1 Сводную информацию (без адресного перечня) о количестве эксплуатируемых рекламных конструкций по состоянию на 01.01.2013, 01.01.2014, 01.01.2015.

5.2. Сводную информацию (без адресного перечня) о количестве демонтированных рекламных конструкций в 2013, 2014, 2015 годах с указанием причин демонтажа и лиц, проводивших демонтаж.

5.3. Сводную информацию (без адресного перечня) о количестве вновь установленных рекламных конструкциях в 2013, 2014, 2015 годах.

6. Лица, участвующие в деле №К03-27/15 вправе представить в Санкт-Петербургское УФАС России документы (в надлежаще заверенных копиях) и письменную информацию, которые они считают необходимыми для полного и всестороннего рассмотрения дела.

Явка лиц, участвующих в деле №К03-27/15, с доверенностями на участие в рассмотрении дела обязательна.