

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

Саратовским УФАС России выявлены признаки нарушения ст. 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) в действиях ИП Пономаревой, выразившегося в недобросовестной конкуренции с ООО «Бэст Прайс» при проведении акции «Мы не ФИКСируем цены, мы их снижаем», «Покажи карту Фикс Прайс получи скидку 20%» по адресу: г. Саратов, ул. Тархова, д.

Установлено, что ООО «Бэст Прайс» является обладателем товарных знаков со словесным содержанием «ФИКСПРАЙС» №388578 (дата государственной регистрации: 03.09.2009), № 552879 (дата государственной регистрации: 23.09.2015) по классу МКТУ: 35 - продвижение товаров (для третьих лиц), услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров.

Как следует из заявления ООО «Бэст Прайс», поступившего в адрес Саратовского УФАС России, компанией «Галамарт» по адресу: г. Саратов, ул. Тархова, д., проведена акция «Мы не ФИКСируем цены, мы их снижаем», «Покажи карту Фикс Прайс получи скидку 20%». Деятельность в магазине под наименованием «Галамарт» осуществляет ИП Пономарева Е.И. (ИНН 645406304755). Указанный факт подтверждается чеком на покупку влажных салфеток от 03.02.2022.

По мнению ООО «Бэст Прайс», использование товарных знаков №388578, № 552879 ИП Пономаревой, действующей под франшизой «Галамарт», являются актом недобросовестной конкуренции при проведении акции «Мы не ФИКСируем цены, мы их снижаем», «Покажи карту Фикс Прайс получи скидку 20%».

Согласно п. 5 ст. 4 Закона о защите конкуренции, под хозяйствующим субъектом понимается коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

В соответствии с п. 7 ст. 4 Закона о защите конкуренции, конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц основной вид деятельности ИП Пономаревой (ОКВЭД 47.19) – торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах.

Основным видом деятельности ООО «Бэст Прайс» является торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах (ОКВЭД 47.11). Дополнительный вид деятельности, осуществляемый ООО «Бэст Прайс», является торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах (ОКВЭД 47.19).

ООО «Бэст Прайс» имеет на территории Саратовской области 91 торговый объект (магазины Fix Price), в том числе 34 магазина на территории г. Саратова, что подтверждено соответствующими договорами аренды, представленными в адрес Саратовского УФАС России.

Таким образом ООО «Бэст Прайс» и ИП Пономарева, действующая под франшизой «Галамарт», являются конкурентами на рынке розничной реализации товаров первой необходимости (таких как зубная паста, стиральный порошок, средства дезинфицирующие, салфетки влажные, салфетки сухие, туалетная бумага) на территории г. Саратова.

Дисклеймеры - это короткие предупреждения, которые содержит товар или услуга. Дисклеймеры используют маркетологи, специалисты по рекламе.

Дисклеймер указан на листовке, распространяемой ИП Пономаревой при проведении акции. В качестве дисклеймера выступают следующие выражения: «Мы не ФИКСируем цены, мы их снижаем», «Покажи карту Фикс Прайс получи скидку 20%». В указанном дисклеймере обосновывается преимущества покупки указанных товаров у ИП Пономаревой, действующей под франшизой «Галамарт».

Хотя в дисклеймере конкретный хозяйствующий субъект- конкурент и его продукция прямо не называется, у потребителя может возникнуть ассоциация с конкретным магазином «Fix Price», бренд которого широко известен и представлен на территории РФ.

Fix Price - это международная сеть магазинов, которая предлагает покупателю широкий ассортимент товаров для дома, в том числе товаров первой необходимости (таких как зубная паста, стиральный порошок, средства дезинфицирующие, салфетки влажные, салфетки сухие, туалетная бумага) по низким ценам!

Как указывает ООО «Бэст Прайс», в течение всего срока существования Общество вкладывало значительный объем денежных средств в развитие узнаваемости своего фирменного стиля и товарных знаков, а именно осуществляло рекламу, программу лояльности и также осуществляла многие повышающие известность среди потребителей мероприятия.

Как было указано выше, на территории г. Саратова действует 34 магазина «Fix Price». За время работы на территории г. Саратова ООО «Бэст Прайс» приобрело определенную репутацию у потребителей, как продавца товаров для дома и товаров первой необходимости, реализующим свою продукцию по низким ценам. Товары, предлагаемые к продаже в магазинах «Fix Price», пользуются спросом, а сами магазины популярны. Наименование «Fix Price» с достаточной степенью вероятности угадывается потребителем.

Магазины под наименованием «Галамарт» также позиционируют себя, как реализующие товары для дома и товары первой необходимости по низким ценам. Вместе с тем, магазины под наименованием «Галамарт», в отличии от магазинов «Fix Price», в значительно меньшей степени представлены на территории г. Саратова. Как следует из информации с официального сайта сети магазинов «Галамарт» <https://galamart.ru/shops/> на территории г. Саратова действуют только 5 магазинов данной сети.

Обязанность действовать добросовестно является универсальным гражданско-правовым принципом, получившим свое отражение в нормах действующего права (п. 4 ст. 1, п. 2 ст. 6 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации).

В частности, ч. 3 ст. 1 ГК РФ предусмотрено, что при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотношений должны действовать добросовестно.

Никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения (ч. 4 ст. 1 ГК РФ).

При этом под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (пункт 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции).

Под направленностью действий хозяйствующего субъекта на получение преимуществ в предпринимательской деятельности понимается их объективная способность предоставить хозяйствующему субъекту такие преимущества. При этом сами преимущества означают, такое превосходство над конкурентами, которое обеспечивает возможность увеличить размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании от указанных действий. То есть, действия хозяйствующих субъектов могут считаться направленными на получение преимуществ, если они позволяют хозяйствующим субъектам увеличить получаемую прибыль, либо предотвратить ее неизбежное снижение.

В рассматриваемом случае при проведении акции «Мы не ФИКСируем цены, мы их снижаем», «Покажи карту Фикс Прайс получи скидку 20%» имеет место недобросовестное использование ИП Пономаревой сложившейся деловой репутации ООО «Бэст Прайс», как компании владеющей сетью магазинов «Fix Price», имеющей популярность среди потребителей на территории г. Саратова, в целях повышения спроса на реализуемую ИП Пономаревой. продукцию.

Данные действия ИП Пономаревой при проведении акции «Мы не ФИКСируем цены, мы их снижаем», «Покажи карту Фикс Прайс получи скидку 20%» способствуют формированию оттока потребительского спроса у ООО «Бэст Прайс», тем самым причиняя обществу убытки.

Согласно ст. 14.8 Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 - 14.7 настоящего Федерального закона.

В соответствии со статьей 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или

промышленной, или торговой деятельности конкурента.

В действиях ИП Пономаревой выступающей под франшизой «Галамарт», имеются все признаки недобросовестной конкуренции, содержащиеся в пункте 9 части 4 Закона о защите конкуренции, а именно:

1. Направленность на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности и, как следствие, получении необоснованных конкурентных преимуществ, вызванных недобросовестным использованием деловой репутации ООО «Бэст Прайс» при проведении акции «Мы не ФИКСируем цены, мы их снижаем», «Покажи карту Фикс Прайс получи скидку 20%» в целях повышения спроса на реализуемую ИП Пономаревой Е.И. продукцию.

2. Противоречие законодательству выражается в нарушении статьи 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, запрещающей всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах, а также ст. 14.8 Закона о защите конкуренции.

3. Указанные действия ИП Пономаревой, выступающей под франшизой «Галамарт», способны причинить убытки ООО «Бэст Прайс», поскольку они влекут отток потребительского спроса от ООО «Бэст Прайс» и лишают общество той прибыли, на которую оно могли бы рассчитывать при обычных условиях гражданского оборота.

Таким образом, недобросовестное использование ИП Пономаревой сложившейся деловой репутации ООО «Бэст Прайс» при проведении акции «Мы не ФИКСируем цены, мы их снижаем», «Покажи карту Фикс Прайс получи скидку 20%» содержат признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с частью 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждение выдается хозяйствующему субъекту в случае выявления признаков нарушения статьи 14.8 Закона.

В связи с наличием в действиях ИП Пономаревой, которые содержат признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, Саратовское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает ИП Пономареву о необходимости в течение 10 дней с момента получения предупреждения совершить действия, направленные на устранение причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, а именно:

1) издать организационно - распорядительный документ, регламентирующий проведение рекламных и маркетинговых акций при продаже товаров в магазине «Галамарт», исключающий использование при проведении рекламных и маркетинговых акций средств индивидуализации хозяйствующих субъектов — конкурентов, обозначений, ассоциирующихся с деятельностью хозяйствующих субъектов — конкурентов и не позволяющий использовать деловую репутацию хозяйствующих субъектов — конкурентов при продаже товаров в магазине «Галамарт»;

2) ознакомить с документом, указанным в п. 1 настоящего предупреждения, лиц, ответственных за проведение рекламных и маркетинговых акций;

3) представить в Саратовское УФАС России документально подтвержденную

информацию об исполнении п. 1,2 настоящего предупреждения.

О выполнении предупреждения сообщить в Саратовское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.