

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 77-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

21 декабря 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 77-08/16, возбужденное по факту распространения рекламы, транслируемой 11 октября 2016 года на телеканале «СТС» (Первый развлекательный СТС) г. Миасс, уровень громкости звука которой выше среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы, с признаками нарушения требований части 12 статьи 14 Федерального Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Из материалов дела усматривается, что телепрограммой, запись которой осуществлялась специалистами Челябинского УФАС России является телепередача «В память», многосерийный телефильм «Кухня», которые транслировались 11 октября 2016 года на телеканале «СТС» г. Миасс. Начало записи в 13 часов 55 минут, конец записи 14 часов 28 минут местного времени (11.10.2016), что подтверждается свойствами файла видеозаписи, зафиксированными в скрин-шоте.

Письмом исх. № 13296/08 от 18.10.2016 Челябинское УФАС России направило запись в ФАС России для измерения уровней громкости аудиофрагментов.

Согласно протоколу измерений уровней громкости аудиофрагментов № 862918 от 24 октября 2016 года, составленному заместителем начальника отдела – главного государственного инспектора отдела антимонопольного контроля в сфере рекламы и средств массовой информации Управления контроля за рекламой и

недобросовестной конкуренцией ФАС России <...> уровень громкости звука рекламы, транслируемой на телеканале «СТС» г. Миасс 11.10.2016 превышает уровень громкости звука прерываемой ею телепередачи, в частности выявлено нарушение части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» в файле фрагмента: 10_реклама2.wav, 13_пострекрамный фрагмент2.wav. Как следует из письма ФАС России вх. № 15723 от 15 ноября 2016 года передача записей телеканала «СТС» для измерений уровней громкости аудиофрагментов осуществлено через сетевой путь 10\201\0\103\to\to74\Уровень громкости\СТС 11.10.2016.

Из записей усматривается, что файл фрагмента: 10_реклама2.wav содержит рекламную информацию:

«Открылся супермаркет одежды и обуви из Европы секонд-хэнд. Миасс, пр. Автозаводцев, 61. Домбыта...», «Мега-хэнд, более 600 кв.м, мужской, женский и детской одежды и обуви, а также текстиля для домашнего обихода. пр. Автозаводцев...»;

«Вас не устраивает цена и качество, маленький ассортимент, значит вы не были в центре мебельных идей. Центр мебельных идей предлагает мебель более 1000 фабрик от идеи до монтажа».

В связи с необходимостью получения дополнительной информации, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела №. 77-08/2016.
2. Назначить дело № 77-08/2016 к рассмотрению на **02 февраля 2017 года в 16 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ООО «Телекомпания «Экран-ТВ» представить в Челябинское УФАС России в срок до 30 января 2017 года:

3.1) договоры на изготовление и размещение 11 октября 2016 года на телеканале «СТС» (Первый развлекательный СТС) г. Миасс рекламы, содержащей информацию: «Открылся супермаркет одежды и обуви из Европы секонд-хэнд. Миасс, пр. Автозаводцев, 61. Домбыта...», «Мега-хэнд, более 600 кв.м, мужской, женский и детской одежды и обуви, а также текстиля для домашнего обихода. пр. Автозаводцев...»; «Вас не устраивает цена и качество, маленький ассортимент, значит вы не были в центре мебельных идей. Центр мебельных идей предлагает мебель более 1000 фабрик от идеи до монтажа»; «Открылся супермаркет одежды и обуви из Европы секонд-хэнд... пр. Автозаводцев...» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

3.2) письменные пояснения по факту превышения уровня громкости звука рекламы, транслируемой на телеканале «СТС» г.Миасс 11 октября 2016 года, указанной в пункте 3.1. определения, среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой

телепрограммы, что установлено протоколом ФАС России 862918 измерений уровней громкости аудиофрагментов от 24 октября 2016 года;

3.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.