

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «16» октября 2013 г.

В полном объеме решение изготовлено «30» октября 2013 г. г.  
Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дела №06-01-26-14-13 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы - Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Былина Д.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №06-01-26-14-13, возбужденное по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Люкс Медиа» (далее – ООО «Люкс Медиа»; ИНН 5405461143, юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Зырянская, д. 55; фактический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Романова, 28) п.п.1.2 ч.1 ст.14 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции»), выразившегося в указании недостоверных сведений о тираже печатного издания,

в отсутствии представителей:

«...»

### УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление (вх. №4430 от 05.06.13 г.) Управления Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу (далее - Управление) в отношении ООО «Люкс Медиа».

Согласно обращению, проверкой, проведенной Управлением в отношении СМИ – журнала «Shop and Go/Покупай и иди» - было выявлено несоответствие тиража, указанного в выходных данных №5 (66) за май 2013 г. данного журнала, отпечатанного ООО «Издательский дом «Вояж». В связи с чем главный редактор СМИ привлечен к административной ответственности в соответствии со ст. 13.22. КоАП РФ.

По данному факту Новосибирским УФАС России была проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

Согласно выходным данным журнала «Shop and Go/Покупай и иди» функции редакции осуществляет обществом с ограниченной ответственностью «Люкс Медиа».

Печать журнала «Shop and Go/Покупай и иди» №5 за май 2013 г. осуществлялась

на основании Договора №55 от 01.10.12 г., заключенного между ООО «Издательский дом «Вояж» (Исполнитель) и ООО «Люкс Медиа» (Заказчик), по которому Исполнитель обязуется оказать услуги по печати полиграфической продукции с параметрами и характеристиками, изложенными в приложениях к данному договору, а также следующих документов:

- счет-фактуры №000857 от 29.04.13 г. на изготовление журнала «Shop&Go» Новосибирск №5 за май 2013 г. в количестве 6000 экземпляров;

- акта сдачи-приемки работ (услуг) №000857 от 29.04.13 г., согласно которому изготовление журнала «Shop&Go» Новосибирск №5 за май 2013 г. выполнено полностью и в срок.

Кроме того, согласно ответу ООО «Издательский дом «Вояж» на запрос Новосибирского УФАС России (вх.№4893 от 21.06.13 г.) фактически отпечатанный тираж №5 за май 2013 г. журнала «Shop and Go/Покупай и иди» составил 6000 экземпляров, что противоречит информации, содержащейся в выходных данных рассматриваемого журнала.

Вместе с тем. Согласно выходным данным журнала его тираж составил 12000 экземпляров, также указывается, что издание распространяется бесплатно.

Кроме того, Новосибирским УФАС России было установлено, что в выходных данных выпуска №4 за апрель 2013 г. и №6 за июнь 2013 г. рассматриваемого издания отпечатанный тираж также не соответствовал документам, в соответствии с которыми осуществлялась печать указанных номеров журнала.

Так, ООО «Люкс Медиа» были представлены следующие документы:

- спецификация изготовление тиража журнала «Shop&Go» №4 за апрель 2013 г.;

- спецификация изготовление тиража журнала «Shop&Go» №6 за июнь 2013 г.;

- платежное поручение №169 от 17.05.13 г.;

- платежное поручение №181 от 28.05.13 г.;

- платежное поручение №250 от 30.07.13 г.;

- платежное поручение №252 от 31.07.13 г.;

- акт сдачи-приемки работ (услуг) по договору №000666 от 08.04.13 г.

- акт сдачи-приемки работ (услуг) №001114 от 04.06.13 г.

Согласно пояснениям ООО «Люкс Медиа» (вх.№7657 от 19.09.13 г.) недостающие тиражи по журналам «Shop and Go/Покупай и иди» №4,5,6 за 2013 г. были допечатаны учредителем на основании договора между учредителем и издателем от 12.11.12 г.

При этом, договор между учредителем и издателем от 12.11.12 г., на который ссылается ООО «Люкс Медиа» не представлен.

ООО «Люкс Медиа» был представлен Устав редакции СМИ журнала «Shop and

Go/Покупай и иди», утвержденный 12.11.12 г., в п.3.2. которого прописано, что учредителем данного СМИ является общество с ограниченной ответственностью «Русская Азия».

В соответствии со Свидетельством СМИ ПИ №ФС 12-1575 от 28.09.07 г. учредителем журнала «Shop and Go/Покупай и иди» является общество с ограниченной ответственностью «Русская Азия» (129272, г. Москва, ул. Трифоновская, 47, стр. 1, офис 509).

Согласно данным Единого государственного реестра юридических лиц, размещенного на сайте Федеральной налоговой службы России, ООО «Русская Азия» исключено из реестра 10.03.2011 г.

В силу ст.11 Закона РФ «О средствах массовой информации» №2124-1 от 27.12.1991 г. смена учредителя допускается лишь при условии перерегистрации СМИ.

Так, ООО «Люкс Медиа» было представлено Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ54-00590 от 05.07.2013 г., согласно которому учредителем СМИ является ООО «Издательский дом «Русская Азия».

Вместе с тем, на момент выхода журнала «Shop andGo/Покупай и иди» №4, 5, 6 за 2013 г. ООО «Издательский дом «Русская Азия» ещё не являлось учредителем издания, поскольку журнал не прошел установленную Законом «О средствах массовой информации» перерегистрацию.

Согласно выходным данным журнала «Shop and Go/Покупай и иди» №4, 5, 6 за 2013 г. его учредителем является общество с ограниченной ответственностью «БрендНейм».

Определением об отложении дела у данного юридического лица было запрошено документальное подтверждение пояснений ООО «Люкс Медиа» о допечатке учредителем недостающих тиражей. Подтверждения такой информации от ООО «БрендНейм» получено не было.

Таким образом, заявленный в выходных данных тираж журнала «Shop and Go/Покупай и иди» №4 за апрель, №5 за май 2013 г., №6 за июнь не соответствует фактически изготовленному.

Согласно ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п.п.1,2 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

- введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Кроме данного издания на рынке печатных средств массовой информации г.Новосибирска присутствуют и другие СМИ, по примерной тематике и (или) специализации являющиеся рекламными и распространяемые бесплатно (например, журнал «Секреты здоровья и красоты Новосибирск», «Стиль»). При этом данные издания сходны по форматам, тематике, являются рекламными, и каждое из них распространяется бесплатно.

Данные о тираже СМИ являются одним из важнейших показателей, т.к. определяют привлекательность печатного издания для рекламодателей – чем больше тираж издания, тем больше охват аудитории (потенциальных потребителей).

При этом, для рекламодателя важно соотносить цену публикации рекламного объявления с величиной тиража.

Таким образом, указывая завышенный тираж каждого отдельного издания ООО «Люкс Медиа» получает преимущество перед другими подобными изданиями в виде большего количества рекламодателей и размещенных и оплаченных рекламных материалов. Как следствие, возникает вероятность причинения этими сведениями убытков другим хозяйствующим субъектам – конкурентам в виде неполученных доходов от размещения рекламной информации рекламодателями.

По смыслу п.1 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции», для установления факта недобросовестной конкуренции необходимо установить наличие трех обстоятельств: факта распространения сведений; ложности, неточности или искаженности распространенных сведений; вероятности причинения этими сведениями убытков хозяйствующему субъекту либо нанесения ущерба его деловой репутации. Наличие данных трех факторов доказано выше. Следовательно в действиях ООО «Люкс Медиа» содержится нарушение п.п.1, 2 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Учитывая изложенные обстоятельства и руководствуясь ст. 23, ч.1 ст.39, ч.ч.1-4 ст.41, ст.48, ч.1 ст.49 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Люкс Медиа» (ИНН 5405461143, юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Зыряновская, д. 55; фактический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Романова, 28), выразившиеся в указании недостоверных сведений о тираже печатного издания журнала «Shop and Go/Покупай и иди» №4 за апрель, №5 за май, №6 за июнь 2013 г., нарушением п.п.1,2 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции».

2. Выдать ООО «Люкс Медиа» предписание о прекращении нарушения п.п.1,2 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции», а именно: прекратить распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации, а также прекратить введение в заблуждение в отношении характера,

способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара.

3. Признать, что основания для принятия иных мер по пресечению и (или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения антимонопольного законодательства

«30» октября 2013 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дела № 06-01-26-14-13 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т. В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, пунктом 5 части 1 статьи 49, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (Федеральный Закон «О защите конкуренции») на основании своего решения от 30 октября 2013 года по делу № 06-01-26-14-13 о нарушении обществом с ограниченной ответственностью «Люкс Медиа» (далее – ООО «Люкс Медиа»; ИНН 5405461143, юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Зыряновская, д. 55; фактический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Романова, 28) п.п.1,2 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции»,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Люкс Медиа» (ИНН 5405461143, юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Зыряновская, д. 55) прекратить нарушение пунктов 1,2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» в срок до 20.11.2013г., выразившемся в неточном, искаженном указании тиража журнала «Shop and Go/Покупай и иди» в выходных данных указанного печатного издания

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Люкс Медиа» (ИНН 5405461143, юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Зыряновская, д. 55) сообщить об исполнении п.1 предписания в срок до 22.11.2013г.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.