

РЕШЕНИЕ

по делу № 034/05/14-339/2020

20 июля 2020 года Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 20 июля 2020 года

Решение изготовлено в полном объеме 31 июля 2020 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (далее – Волгоградское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления;

член Комиссии – заместитель начальника отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы;

член Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 034/05/14-339/2020, по признакам нарушения ч. 3 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), возбуждённое в отношении общества с ограниченной ответственностью «Электронные радио оптические системы» (ОГРН: 1023404363982, дата присвоения ОГРН: 17.12.2002, ИНН: 3448020083, адрес: б-р им. Энгельса, д. 31А, Волгоград, 400026, далее – ООО «ЭРОС»)

с участием представителя Управления Роскомнадзора по Волгоградской области и Республике Калмыкия В.Д.А. (доверенность № 24-Д от 20.07.2020),

УСТАНОВИЛА:

В Волгоградское УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по Волгоградской области и Республике Калмыкия (далее – Управление Роскомнадзора) о возможном нарушении ст. 14 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» со стороны Общества с ограниченной ответственностью «Электронные радио оптические системы» (ОГРН: 1023404363982, дата присвоения ОГРН: 17.12.2002, ИНН: 3448020083, далее – ООО «ЭРОС») (вх. № 1009 от 10.02.2020).

Управлением Роскомнадзора был проведен анализ суточной записи контента телеканала «ТВ 1000» («TV 1000») с вещанием в его кабельной сети телеканала общества с ограниченной ответственностью «Электронные радио оптические системы» (ОГРН: 1023404363982, дата присвоения ОГРН: 17.12.2002, ИНН: 3448020083, далее – ООО «ЭРОС»). В ходе осуществления указанного анализа было установлено, что общая продолжительность распространяемой ООО «ЭРОС» региональной рекламы 25.12.2019 составила 19% времени вещания телеканала «ЭРОС» в сутки (а именно, 43 минуты из вещания продолжительностью 3 ч. 44 мин. в сутки).

Согласно статье 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 3 ст. 14 Закона о рекламе общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и *пятнадцать процентов времени вещания в течение суток*, за исключением случаев, предусмотренных частями 3.4 и 3.5 данной статьи.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ст. 14 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространителем, согласно информации Управления Роскомнадзора, выступило ООО «ЭРОС» (ОГРН: 1023404363982, дата присвоения ОГРН: 17.12.2002, ИНН: 3448020083, адрес: б-р им. Энгельса, д. 31А, Волгоград, 400026).

Определением от 03 апреля 2020 года Волгоградским УФАС России в отношении ООО «ЭРОС» было возбуждено производство по делу № 034/05/14-339/2020 по признакам нарушения ч. 3 ст. 14 Закона о рекламе.

От Управления Роскомнадзора по Волгоградской области и Республике Калмыкия поступила информация (вх. № 3880 от 21.04.2020) о том, что у Управления Роскомнадзора отсутствует информация об осуществлении вещания лицензиата ООО «ЭРОС» в кабельной сети в период после 25.12.2019 ввиду того, что Управлением не проводились контрольно-надзорные мероприятия в отношении ООО «ЭРОС» в текущем году.

Также было указано, что ООО «ЭРОС» и генеральный директор ООО «ЭРОС» Крылов Д.В. привлечены к административной ответственности за нарушение статьи 31 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (вещание в отсутствие лицензии) (подтверждающие документы были приложены).

От **ООО «ЭРОС»** поступили письменные пояснения (вх. № 4882 от 25.05.2020), согласно которым ООО «ЭРОС» считает, что доводы, изложенные в обращении Управления Роскомнадзора, послужившие основанием для возбуждения рассматриваемого дела являются необоснованными, поскольку не соответствуют действительности.

Также было указано, что телеканал «ЭРОС» имеет договорные отношения с ЗАО «Фелиста», «осуществляющего» вещание телеканала «ТВ 1000» (договор № 053/tv1000 от 16.06.2004, приложен к пояснениям) и в рамках своего собственного вещания региональную рекламу не размещает (письмо ЗАО «Фелиста» от 24.01.2008).

В упомянутом письме ЗАО «Фелиста» указано, что согласно пункту 3.9 договора 053/tv1000 от 16.06.2004 ООО «ЭРОС» имеет право на размещение региональной рекламы в рекламных блоках телеканала «TV1000». Точное время начала и окончания региональных блоков сообщается посредством предоставления эфирных путевок по электронной почте в адрес ООО «ЭРОС».

Исходя из полученной информации Комиссия Волгоградское УФАС России посчитала необходимым привлечь к участию в деле в качестве лица, обладающего информацией о рассматриваемых обстоятельствах АО «Фелиста» (ОГРН: 1037739673883, дата присвоения ОГРН: 17.02.2003, ИНН: 7708141869, КПП: 772501001, адрес: ул. Ленинская слобода, д. 19, эт. 4, ком. 21Д, г. Москва, 115280).

От АО «Фелиста» поступили письменные пояснения (вх. № 6082 от 22.06.2020), согласно которым АО «ФЕЛИСТА» не размещало в декабре 2019 года на телеканале «ТВ 1000 (TV 1000)» рекламных блоков, содержащих выходные данные ООО «ЭРОС».

Также было указано, что реклама, размещенная в декабре 2019 года АО «ФЕЛИСТА» на телеканале «ТВ 1000 (TV 1000)», не содержала выходных данных ООО «ЭРОС» и распространялась АО «ФЕЛИСТА» с соблюдением всех требований Закона о рекламе, в том числе требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

АО «Фелиста» также указало, что договор между ООО «ЭРОС» и АО «ФЕЛИСТА» № 053/TV1000 от 16.06.2004 действовал в декабре 2019 года, а также продолжает действовать в настоящее время.

Также было указано, что указанный договор не предусматривает права ООО «ЭРОС» размещать рекламу в рекламных блоках телеканала «ТВ 1000 (TV 1000)». Согласно пункту 7.1 договора Лицензиат (ООО «ЭРОС») принимает на себя обязательство распространять телеканал «ТВ 1000 (TV 1000)» по отдельному каналу одновременно с его получением, целиком, включая все названия, заглавные титры, логотипы и уведомления об авторских правах, на протяжении часов трансляции, и не прерывать, не изменять, не дополнять, не удалять и в ином порядке не редактировать данный телеканал тем или иным образом без предварительного письменного согласия Лицензиара. Пункт 9.4 договора предусматривает, что все права, которые Лицензиар не предоставил в явной форме в договоре, сохраняются за Лицензиаром. Согласно пункту 16.3 договора, изменения в договор могут вноситься лишь в письменной форме, при условии их подписания обеими сторонами.

АО «Фелиста» считает, что, таким образом, исходя из условий договора, для размещения ООО «ЭРОС» рекламы в рекламных блоках телеканала «ТВ 1000 (TV 1000)» требовалось подписание обеими сторонами дополнительного соглашения к Договору, прямо предусматривающего право ООО «ЭРОС» размещать рекламу на телеканале «ТВ 1000 (TV 1000)».

АО «Фелиста» отметило, что при этом письмо от 24.01.2008, представленное ООО «ЭРОС» в материалы дела, не является надлежащим основанием для размещения ООО «ЭРОС» рекламы в рекламных блоках телеканала «ТВ 1000 (TV 1000)», поскольку в данном письме прямо предусматривалось, что размещение ООО «ЭРОС» рекламы в рекламных блоках телеканала «ТВ 1000 (TV 1000)» возможно только в тех случаях, когда АО «ФЕЛИСТА» направляет по электронной почте в

адрес ООО «ЭРОС» эфирные путевки, содержащие точное время начала и окончания региональных блоков. При этом применительно к декабрю 2019 года (и, в частности, применительно к 25.12.2019) эфирные путевки, содержащие точное время начала и окончания региональных блоков телеканала «ТВ 1000 (TV 1000)», АО «ФЕЛИСТА» в адрес ООО «ЭРОС» не направляло. Таким образом, со стороны АО «ФЕЛИСТА» не предоставлялось ООО «ЭРОС» право размещать рекламу в рекламных блоках телеканала «ТВ 1000 (TV 1000)» в декабре 2019 года.

Комиссией у ООО «ЭРОС» дважды запрашивались письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением документов, подтверждающих позицию, а также пояснения по поводу несоответствия информации, указанной в письме АО «Фелиста» от 24.01.2008, и пояснении ООО «ЭРОС» относительно отсутствия размещения региональной рекламы в рамках своего собственного вещания.

Комиссией также было отмечено, что представленная АО «ФЕЛИСТА» информация об отсутствии выходных данных ООО «ЭРОС» в рекламе, распространяемой в декабре 2019 года на телеканале «ТВ 1000 (TV 1000)», не соответствует доказательствам, имеющимся в материалах дела.

Ввиду опровержения ООО «ЭРОС» фактов и информации, указанной в определении о возбуждении рассматриваемого дела, комиссия дважды указывала сторонам по делу на необходимость представления письменной позиции о рассматриваемых обстоятельствах с приложением доказательств несоответствия действительности информации, указанной в определении о возбуждении дела, а также настойчиво предлагала ознакомиться с материалами дела № 034/05/14-339/2020, в частности, с суточной записью эфира телеканала «ТВ 1000» 25.12.2019, представленной Управлением Роскомнадзора по Волгоградской области и Республике Калмыкия в обращении (вх. № 1009 от 10.02.2020).

Помимо этого, ввиду имеющихся противоречий в представляемых сторонами пояснениях, Комиссией указывалось на необходимость обеспечения явки сторон для дачи устных пояснений по фактическому распространению рассматриваемой рекламы.

Запрашиваемая дважды у ООО «ЭРОС» информация не представлена, явка представителя ООО «ЭРОС» на заседание Комиссии, а также для ознакомления с материалами дела также не обеспечена.

От Управления Роскомнадзора поступили запрашиваемые сведения, представленные АО «Фелиста» Управлению Роскомнадзора (вх. № 6633 от 07.07.2020). Согласно указанной информации между АО «Фелиста» и ООО «ЭРОС» заключен лицензионный договор № 053/TV1000/ru от 25.05.2003, предоставляющий право ООО «ЭРОС» осуществлять распространение телеканала «ТВ 1000 (TV 1000)» (свидетельство о регистрации СМИ эл № ФС 77-48659 от 21.02.2012, лицензия на осуществление телевизионного вещания ТВ № 20363 от 30.03.2012) среди частных абонентов.

Также АО «Фелиста» указано, что между ООО «ЭРОС» и АО «Фелиста» заключен договор от 12.09.2018, предоставляющий право ООО «ЭРОС» осуществлять кабельное вещание телеканала «ТВ 1000 (TV 1000)» (ответ на запрос Управления Роскомнадзора исх.№ 22931-05/34 от 31.12.2019).

В материалы дела от Управления Роскомнадзора также получена информация, имеющая отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела.

Установлено, что в ответ на запрос Управления Роскомнадзора (исх. № 338-07/34 от 13.01.2020) о представлении информации о наличии каких-либо договоренностей о возможности ООО «ЭРОС» изменять содержание телеканала «ТВ 1000 (TV 1000)» при осуществлении кабельного вещания данного телеканала в своей сети связи, АО «Фелиста» указало, что в соответствии с пунктом 7.1 договора № 053/TV1000/ru лицензиат (ООО «ЭРОС») принимает на себя обязательство распространять телеканал «ТВ 1000 (TV 1000)» по отдельному каналу одновременно с его получением, целиком, включая все названия, заглавные титры, логотипы и уведомления об авторских правах, на протяжении часов трансляции, и не прерывать, не изменять, не дополнять, не удалять и в ином порядке не редактировать данный телеканал тем или иным образом без предварительного письменного согласия лицензиара (АО «Фелиста»).

Также Управлением Роскомнадзора был направлен в адрес АО «Фелиста» запрос (исх. № 1004-07/34 от 22.01.2020) о представлении документов, подтверждающих согласование АО «Фелиста» и ООО «ЭРОС» порядка прерывания трансляции телеканала «ТВ 1000 (TV 1000)» 25.12.2019 при осуществлении кабельного вещания данного телеканала в сети оператора связи ООО «ЭРОС».

В ответ на данный запрос от АО «Фелиста» поступила информация, согласно которой исходя из положений п. 3.9. договора № 053/TV1000 лицензиат (ООО «ЭРОС») не может прерывать трансляцию каналов более чем на 5 часов в сутки в часы вещания канала. При этом, как указало АО «Фелиста», в соответствии с п. 10.1 указанного договора необходимыми условиями осуществления лицензиатом полученных от лицензиара (АО «Фелиста») прав является соблюдение лицензиатом при распространении канала законодательных и иных нормативных актов, а также распоряжений органов государственной власти, наличие у лицензиата необходимых полномочий от государственных органов на получение и распространение канала, а также осуществление лицензиатом всех действий и оформление всех документов, которые могут потребоваться от него для обеспечения выполнения обязательств лицензиата по договору.

От **АО «Фелиста»** поступили письменные пояснения (вх. № 7089 от 20.07.2020, исх. № 107/2006 от 09.07.2020), согласно которым между АО «Фелиста» и ООО «ЭРОС» заключены дополнительные соглашения № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,8,9,10 к договору № 053/TV1000 (заверенные копии дополнительных соглашений приложены к пояснениям). Указанные дополнительные соглашения также не предусматривают права ООО «ЭРОС» размещать рекламу в рекламных блоках телеканала «ТВ 1000 (TV 1000)».

Также было отмечено, что в декабре 2019 года АО «Фелиста» не осуществляло вещание региональной рекламы на территории города Волгограда в рекламных блоках телеканала «ТВ 1000 (TV 1000)». Кроме того, как было указано, АО «Фелиста» не предоставляло кому-либо права осуществлять в декабре 2019 года вещание региональной рекламы на территории города Волгограда в рекламных блоках телеканала «ТВ 1000 (TV 1000)».

Таким образом, по утверждению АО «Фелиста», АО «Фелиста» не имеет никакого отношения к осуществленному в декабре 2019 года распространению на

территории города Волгограда региональной рекламы на телеканале «ТВ 1000 (TV 1000)».

На заседании Комиссии 20.07.2020 представитель Управления Роскомнадзора пояснил, что в настоящее время мониторинги контента телеканала «ТВ 1000» («TV 1000») не ведутся. Также было отмечено, что в рассматриваемой спорной суточной записи контента телеканала «ТВ 1000» («TV 1000»).

Комиссия Волгоградского УФАС России, изучив материалы дела, а также оценив письменные пояснения лиц, участвующих в деле, установила следующее.

Согласно представленным Управлением Роскомнадзора записям эфира 25.12.2019 (в частности, в следующее время (МСК +1): 00:50:28, 01:18:36, 7:07:07, 08:35:59, 09:03:51 и др.) распространялась региональная реклама волгоградских компаний с указанием волгоградских номеров телефонов, расположенных в Волгограде (компания «Оконыч», «Согаз мед», аквапарк «XXI век» и др.

Перед трансляцией указанной рекламы на экране отображалась следующая информация: «Размещение рекламы на телеканалах 24 мир, тнт,2*2, ru tv, РБК» ниже указан номер телефона (8442) 67-91-51, а также сайт <http://www.eros-tv.ru> и прямоугольную области посередине экрана, содержащую эмблему (размещенную также на сайте ООО «ЭРОС» <http://www.eros-tv.ru>), которая сменяется информацией «TV1000 viasat explore».

Также реклама, распространяемая 25.12.2019, содержала выходные данные ООО «ЭРОС»: «Электронные Радио Оптические Системы свидетельство о регистрации СМИ Эл № ТУ34-00636 от 05 марта 2015 г. Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных и массовых коммуникаций по Волгоградской области и Республике Калмыкия»; «Электронные Радио Оптические Системы Свидетельства о регистрации СМИ Эл № ТУ34-00228 от 24 января 2011 г. Эл №ТУ34-00636 от 05 марта 2015 г. Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных и массовых коммуникаций по Волгоградской области и Республике Калмыкия»;

В указанный в обращении Управления Роскомнадзора период (25.12.2019) региональные блоки телепередач сопровождалась вставкой с информацией: «телерадиокомпания ЭРОС представляет».

Указанный в рекламном блоке номер телефона (8442) 67-91-51 согласно информации официального сайта ООО «ЭРОС» <http://www.eros-tv.ru/company/contact.php> является номером телефона отдела рекламы ООО «ЭРОС».

Согласно статье 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В статье 14 Закона о рекламе содержатся требования, предъявляемые к рекламе на телевидении.

В соответствии с ч. 3 ст. 14 Закона о рекламе общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных частями 3.4 и 3.5 данной статьи.

В рассматриваемом случае в контексте посуточного измерения продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы объем распространения рекламы телеканалом «ЭРОС» составил 0:43:38 из суточного объема вещания, продолжительностью 3:44:20, что составляет 19% от общего времени вещания телеканала «ЭРОС» в сутки и превышает установленный размер в 15%.

Понятие телепрограммы содержится в статье 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), в соответствии с которой под телепрограммой понимается совокупность периодических аудио сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же статьи под телеканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность телепрограмм и (или) соответственно иных сообщений и материалов.

При этом нормы статьи 31 Закона о СМИ предусматривают возможность осуществления телевизионного вещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В случае вещания на одной частоте двух и более телепрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объём рекламы в телепрограмме рассчитывается для каждой телепрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объём рекламы в каждой телепрограмме, как средстве массовой информации, не должен превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, если такая телепрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера). При этом в объём рекламы, транслирующейся в телепрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной телепрограммы.

Согласно п.7.1 договора № 053/TV1000, заключенного между ООО «ЭРОС» и АО «Фелиста», (ООО «ЭРОС») принимает на себя обязательство распространять телеканал «ТВ 1000 (TV 1000)» по отдельному каналу одновременно с его получением, целиком, включая все названия, заглавные титры, логотипы и уведомления об авторских правах, на протяжении часов трансляции, и не прерывать, не изменять, не дополнять, не удалять и в ином порядке не

редактировать данный телеканал тем или иным образом без предварительного письменного согласия АО «Фелиста».

При этом исходя из содержания письма от 24.01.2008, направленного АО «Фелиста» в адрес ООО «ЭРОС», ООО «ЭРОС» имеет право на размещение региональной рекламы в рекламных блоках телеканала «TV1000». Точное время начала и окончания региональных блоков сообщается АО «Фелиста» посредством предоставления эфирных путевок по электронной почте в адрес ООО «ЭРОС». Такие путевки в адрес ООО «ЭРОС» не направлялись.

Комиссия обращает внимание на то, что суточная запись контента телеканала «ТВ 1000» («TV 1000»), представленная в обращении Управления Роскомнадзора, содержит региональную рекламу и предваряющую ее заставку именно с выходными данными ООО «ЭРОС».

Подтверждения позиции ООО «ЭРОС», согласно которой доводы, изложенные в обращении Управления Роскомнадзора, послужившие основанием для возбуждения рассматриваемого дела являются необоснованными, поскольку не соответствуют действительности, ООО «ЭРОС» не представлены.

Таким образом, в ходе дела установлено, что именно телеканалом «ЭРОС» осуществлялось распространение рекламы в размере 19% от времени вещания указанного телеканала в течении суток, что является нарушением части 3 статьи 14 Закона о рекламе.

Доказательства обратного ООО «ЭРОС» не представлены

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ст. 14 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространителем в рассматриваемом случае является ООО «ЭРОС» (ОГРН: 1023404363982, дата присвоения ОГРН: 17.12.2002, ИНН: 3448020083, адрес: б-р им. Энгельса, д. 31А, Волгоград, 400026).

В связи с тем, что в материалах дела отсутствуют доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Комиссия усматривает основания для выдачи предписания.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с п. 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Волгоградского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространяемую ООО «ЭРОС» (ОГРН: 1023404363982, дата присвоения ОГРН: 17.12.2002, ИНН: 3448020083, адрес: б-р им. Энгельса, д. 31А, Волгоград, 400026) в региональных блоках телеканала «ТВ 1000» («TV 1000») 25.12.2019 в размере 19% времени вещания телеканала «ЭРОС» в сутки (а именно: 43 минуты из вещания продолжительностью 3 ч. 44 мин. в сутки), ненадлежащей, нарушающей требования ч. 3 ст. 14 Закона о рекламе.
2. Выдать ООО «ЭРОС» (ОГРН: 1023404363982, дата присвоения ОГРН: 17.12.2002, ИНН: 3448020083, адрес: б-р им. Энгельса, д. 31А, Волгоград, 400026) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ЭРОС» (ОГРН: 1023404363982, дата присвоения ОГРН: 17.12.2002, ИНН: 3448020083, адрес: б-р им. Энгельса, д. 31А, Волгоград, 400026).

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.