

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №016/05/5-1949/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. АР-08/16964 от 13.11.2019

12
года
г. Казань

ноября

2019

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы в отношении ООО «КАРО Фильм Менеджмент» (119019, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 24; ОГРН 1057746148910, ИНН/КПП 7702552238/770401001, дата регистрации юридического лица: 03.02.2005 г.) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан от 02.10.2019г. №02/397-пр была проведена внеплановая выездная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Гипермаркет «Кольцо» (420107, РТ, г. Казань, ул. Петербургская, д. 1, помещение 41, ОГРН 1191690075257, ИНН 1655423560).

В ходе проведения проверки Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения рекламы с текстом: «...BEAT WEEKEND 9 13.10 фестиваль документального кино о музыке и новой культуре КАРО Кольцо, ул. Петербургская...» без указания возрастной категории информационной продукции.

Данная реклама размещалась в здании ООО «Гипермаркет «Кольцо» г. Казань, ул. Петербургская, д. 1.

Фотоизображения рекламы представлены ниже:

Согласно части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Под **информационной продукцией** согласно статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция СМИ, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернета, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама мероприятия с текстом: «...BEAT WEEKEND 9 13.10 фестиваль документального кино о музыке и новой культуре КАРО Кольцо, ул. Петербургская...» содержит все необходимые признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и

с использованием любых средств. Рекламодателем указанной рекламы является ООО «КАРО Фильм Менеджмент».

В соответствии с информацией, предоставленной ООО «Гипермаркет «Кольцо», информация размещалась в помещении, переданном на основании договора аренды №001-О от 01 августа 2008 г. ООО «КАРО Фильм Менеджмент» (119019, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 24; ОГРН 1057746148910, ИНН/КПП 7702552238/770401001, дата регистрации юридического лица: 03.02.2005 г.).

Рекламодателем является ООО «КАРО Фильм Менеджмент» (119019, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 24; ОГРН 1057746148910, ИНН/КПП 7702552238/770401001, дата регистрации юридического лица: 03.02.2005 г.).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№016/05/5- /2019** по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Назначить дело **№016/05/5- /2019** к рассмотрению на **4 декабря 2019 года в 10 час. 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217 (зал заседаний).
3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» ООО «КАРО Фильм Менеджмент»;
4. ООО «КАРО Фильм Менеджмент» (119019, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 24; ОГРН 1057746148910, ИНН/КПП 7702552238/770401001, дата регистрации юридического лица: 03.02.2005 г.), **в срок до 2 декабря 2019 года** представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16-...@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1. учредительные документы;
2. документы, подтверждающие полномочия руководителя;
3. свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;
4. выписка из ЕГРЮЛ ООО «КАРО Фильм Менеджмент»;
5. информация о сферах деятельности ООО «КАРО Фильм Менеджмент» с приложением подтверждающих документов;
6. информация о должностном лице, ответственном за изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов, с приложением копии документа удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства), копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции;
7. копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов (рекламных проспектов), с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и

- договора, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;
8. письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;
 9. иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «КАРО Фильм Менеджмент» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель

Комиссии

<...>