

ИП «...»

150014 г. Ярославль
ул. Угличская, д.*** кв.**

«...»

192236 г. Санкт-Петербург,
Ул. Фучика, дом **, общ.

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-04-02/18-15

20.10.2015 года

г. Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 14.10.2015 года

Решение изготовлено в полном объеме 20.10.2015 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/18-15 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Хаджиев Ф.А. –руководитель Тывинского УФАС России,

Члены Комиссии:

Кыргыс А.В. – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

Алдын-оол Е.С.- специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

В отсутствие надлежащим образом извещенного индивидуального предпринимателя ***** (далее – ИП *****),

рассмотрев дело № 04-04-02/18-15 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем ***** (ИНН 760604372496 ОГРН 309760432900070, адрес регистрации: 150014, г. Ярославль, ул. Угличская, д. *** кв.***) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы,

УСТАНОВИЛА:

03.03.2015 года (вх. № 969) в адрес Тывинского УФАС России поступило письмо, направленное с ФАС России, о рассмотрении обращения гражданина ***** о распространении рекламы по сетям электросвязи.

26.02.2015 года (20:09) гр. ****, на свой абонентский номер <...> -***** (МТС, г. Москва) получил СМС-сообщение, с рекламой отправленной с абонентского номера 8-***** (Ярославль-GSM г. Ярославль) следующего содержания: **«Пожалуй, лучший дом для вашего проекта: www.cloudmouse.com;+»**

Вышеуказанная реклама была распространена по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Согласно договора на оказание услуг связи от 24.11.2001 года б/н абонентский номер <...> -***** зарегистрирован за гр. ****

Согласно реестру Российской системы и плана нумерации Россвязи абонентский номер <...> -***** относится к номерной емкости операторов сотовой связи ОАО МТС, абонентский номер <...> -902-229-55-42 относится к номерной емкости операторов сотовой связи ЗАО «Астрахань-GSM».

Согласно детализации оказанных услуг по абонентскому номеру 8-***** за период с 25.02.2015 по 26.02.2015 года представленной в адрес Тывинского УФАС России информации ОАО «МТС» (от 16.04.2015 года вх. № 1790) в 20:19, 26.02.2015 года гр. **** на свой абонентский номер получил входящие смс-сообщения с абонентского номера 8-*****

Тывинским УФАС России в целях установления владельцев вышеназванных абонентских номеров были направлены запросы сотовому оператору ЗАО «Астрахань-GSM» (от 18.03.2015 года исх. № 4-751).

Согласно ответов сотового оператора ЗАО «Астрахань-GSM» (вх. № 1741 14.04.2015 года) абонентский номер <...> -***** закреплен за индивидуальным предпринимателем *****., что подтверждается договором б/н от 17.12.2012 года.

Приказом Тывинского УФАС России о создании комиссии по рассмотрению дела № 04-04-02/18-15 о нарушении законодательства о рекламе от 21.05.2015 года № 173 в отношении ИП *****., возбуждено дело № 04-04-02/18-15 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Исследовав материалы дела, Комиссией Тывинского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Текст названного смс-сообщения, в силу пунктов 1-3 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку адресован неопределенному кругу лиц и направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В данном случае объектом рекламирования являются проекты домов.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пунктам 1 и 35 статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 года № 126-ФЗ «О связи» абонент - пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или

уникального кода идентификации; электросвязь - любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Тывинским УФАС России запросом от (21.04.2015 года исх. 4-1034) и в определении о возбуждении дела № 04-04-02/18-15 от 21.05.2015 года (исх. № 4-1329) у ИП ***** были запрошены сведения о наличии у нее предварительного согласия гр. ***** на получение смс-сообщений рекламного характера от ИП *****.

Тывинским УФАС России в последующем в определениях об отложении рассмотрения дела № 04-04-02/18-15 от 30.06.2015 года (исх. № 4-1615), от 20.08.2015 года (исх. № 4-1996) у ИП ***** неоднократно запрашивались вышеуказанные сведения. Копии определений об отложении рассмотрения дела были получены по адресу регистрации ИП ***** 23.04.2015 года, что подтверждается почтовым уведомлением и телеграммой 20403.

Однако, ИП ***** запрошенные сведения до вынесения решения по настоящему делу в адрес Тывинского УФАС России не представило.

На основании изложенного, комиссия Тывинского УФАС России приходит к выводу, что у ИП ***** отсутствуют предварительное согласие гр. ***** на получение смс-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер <...> -***** от ИП *****

Таким образом, в нарушение требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе 26.02.2015 года в 20 часов 09 минут ИП ***** была осуществлена смс-рассылка рекламного характера следующего содержания: «Пожалуй, лучший дом для вашего проекта: www.cloudmouse.com;+» с абонентского номера 8-***** на абонентский номер гр. ***** 8-***** без предварительного согласия абонента на получение рекламной смс-рассылки.

На основании изложенного, Комиссия Тывинского УФАС России всесторонне и полно исследовав и оценив имеющиеся в деле доказательства приходит к выводу, что рекламодателем вышеназванных смс-сообщений, содержащих рекламу, является ИП ***** которой нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

В силу [части 7](#) статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных [статьей 18](#) данного Закона несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Тывинского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя ***** нарушившей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в части распространения рекламы следующего содержания: «Пожалуй, лучший дом для вашего проекта: www.cloudmouse.com;,+» по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

2. Выдать индивидуальному предпринимателю ***** предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Согласно статьи 37 Закона о рекламе решение может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Председатель Комиссии

Ф.А. Хаджиев

ИП *****

150014 г. Ярославль
ул. Угличская, д. **** кв. ***

192236 г. Санкт-Петербург,

Ул. Фучика, дом ***, общ.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 04-04-02/18-15

20.10.2015 года

г. Кызыл

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/18-15 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Хаджиев Ф.А. –руководителя Тывинского УФАС России,

Члены Комиссии:

Кыргыз А.В. – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

Алдын-оол Е.С.- специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

на основании пункта 2 своего решения от 20.10.2015 года по делу № 04-04-02/18-15 о признании индивидуального предпринимателя ***** (ИНН **** ОГРН ***** , адрес регистрации: 150014, г. Ярославль, ул. Угличская, д. *** кв.***) нарушившей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в части распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю ***** прекратить нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, а именно **в течение 15 дней со дня получения данного предписания** прекратить смс-рассылку, содержащую рекламу, на абонентский номер гр. **** 8-*****, без предварительного согласия абонента.

2. Индивидуальному предпринимателю ***** направить в адрес Тывинского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в течение семи дней со дня его исполнения**.

Председатель Комиссии

Ф.А. Хаджиев

Члены Комиссии

А.В. Кыргыз

-

Е.С. Алдын-оол

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в течение 3 месяцев со дня, когда гражданину, организации стало известно о нарушении их прав и законных интересов, если иное не установлено федеральным законом. Пропущенный по уважительной причине срок подачи заявления может быть восстановлен судом.

Члены Комиссии

А.В. Кыргыз

Е.С. Алдын-оол