

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(Должностное лицо);
Члены Комиссии: <...> –(Должностное лицо);
<...> –(Должностное лицо);

рассмотрев материалы дела в отношении ООО «СПАРТА» (ИНН: 7722719975, ОГРН: 1107746479213, дата внесения в ЕГРЮЛ: 30.05.2017, адрес регистрации: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д.5А, стр. 8, этаж 3, пом. IX, комн. 34), ООО «Адмитад Продакстс» (127015, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, ул. Новодмитровская, д. 2, к. 1, этаж 6, пом. XLV КОМ 11, ИНН: 9731010466), ООО «ПроЛидс» (ИНН: 2225192880, ОГРН: 1182225019096, дата внесения в ЕГРЮЛ: 24.05.2018, адрес регистрации: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Интернациональная, д. 485, оф. 2) по факту распространения рекламы в поисковой системе Яндекс с текстом: «Займ на карту 100 процентов.. Kredito Profm...Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением. Оставьте заявку!», что имеет признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя ООО «Адмитад Продакстс» по доверенности № б/н от 10.01.2022 (физического лица 1);
- представителя ООО «СПАРТА» по доверенности № Суд/1/02-22 от 15.02.2022 (физического лица 2)

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан 02 декабря 2021 года установлен факт размещения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – поисковой системе «Займ на карту 100 процентов...Kredito Profm...Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением. Оставьте заявку!».

Фотоизображение приведено ниже:

При переходе через рекламное объявление, открывается сайт по адресу https://kredito-pro.ru/ya?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=kredito_zajm_poisk&utm_content=8988383837&utm_term=%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BC%D1%8B%20100&utm_posit, исходя из анализа данного сайта, в нижней области сайта указана информация об ООО «ПроЛидс» (ИНН/КПП 2225192880/222501001 ОГРН 1182225019096).

Фотоизображение приведено ниже:

Исходя из сайта <https://kredito-pro.ru>, следует, что фактически услуги по предоставлению займа оказывает ООО «ПроЛидс» (ИНН: 2225192880).

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс», рекламное объявление с текстом: «Займ на карту 100 процентов...Kredito Profm...Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением. Оставьте заявку!» размещено в рамках договора оказания услуг № 32314/15 от 01.03.2015 с ООО «СПАРТА» (ИНН: 7722719975, ОГРН: 1107746479213, дата внесения в ЕГРЮЛ: 30.05.2017, адрес регистрации: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д.5А, стр. 8, этаж 3, пом. IX, комн. 34).

На основании вышеизложенного, Управлением в отношении

ООО «СПАРТА» возбуждено дело по признакам нарушения пункта 6 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Займ на карту 100 процентов...Kredito Profm...Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением. Оставьте заявку!» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам ООО «СПАРТА».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В ходе производства по настоящему делу в адрес Управления были представлены письменные пояснения ООО «СПАРТА», согласно которым спорное рекламное объявление размещалось в поисковой сети Яндекс по заказу ООО «Адмитад Продакстс», субподрядчика ООО «СПАРТА» на основании договора № СП/1966 от 05.11.2018, исходя из которого следует, что ООО «Адмитад Продакстс» (127015, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, ул. Новодмитровская, д. 2, к. 1, этаж 6, пом. XLV КОМ 11, ИНН: 9731010466) самостоятельно осуществляет настройку размещаемой рекламы, в том числе оформление рекламного объявления и условий показа рекламного объявления.

Исходя из ответа ООО «ПроЛидс» следовало, что Общество в своей деятельности оказывает услуги сервиса помощи в получении займа или кредита, на основании Публичной оферты, являющийся предложением заключить договор возмездного оказания услуг, содержащий все существенные условия предоставления информационных услуг и дальнейших услуг по обработке полученных данных, с которой пользователь сайта знакомится и подписывает согласие - акцептируя оферту. Оказываемые услуги являются платными и носят посреднический характер между клиентом, который хочет получить заём, и кредитным учреждением, чья деятельность лицензирована и носит официальный характер.

Общество оказывает следующие услуги:

- осуществляет персональный подбор займа для Заказчика;
- направляет информационные сообщения Заказчику, содержащие информацию о доступных займах и/или кредитах посредством SMS, электронных сообщений, аудиосообщений и иным не запрещённым законом способом.

Между ООО «ПроЛидс» и ООО «СПАРТА» никогда не заключался Договор о размещении рекламных материалов с текстом: «Займы на карту 100 процентов... Kredito Profm...» в поисковой системе Яндекс.

Учитывая вышеизложенное, ООО «ПроЛидс» сообщило об отсутствии в действиях Общества признаков нарушения Закона о рекламе, поскольку Общество не имеет договорных отношений с ООО «СПАРТА» о размещении текста «Займы на карту 100 процентов... Kredito Profm...» в поисковой системе Яндекс.

При этом, в рамках рассмотрения настоящего дела в адрес Управления поступили письменные пояснения ООО «Адмитад Продакстс», исходя из которых, следует, что спорная реклама распространяется по заказу рекламодателя ООО «ПроЛидс» и ведет на целевую страницу <https://kredito-pro.ru>, на которой содержится информация о лице, предоставляющем услугу по подбору займов - ООО «ПроЛидс» (ИНН: 2225192880).

Кроме того, между ООО «Адмитад Продакстс» и ООО «ПроЛидс» (ИНН: 2225192880) заключен договор № 163 (ПУ) от 13.02.2020, согласно которому ООО «Адмитад Продакстс» оказывает ООО «ПроЛидс» услуги по доступу к платформе с возможностью автоматизированного размещения рекламных материалов посредством электронной платформы «GetUnig» на основании настоящего договора и пользовательского соглашения (оферты).

Согласно п. V условий пользовательского соглашения, пользователь самостоятельно несет ответственность за содержание рекламы, размещаемой в рекламных сетях, включая соответствие содержания требованиям Закона о рекламе.

Заказчик (ООО «ПроЛидс») самостоятельно определяет сроки и условия показа рекламных объявлений, ссылки, ключевые слова/словосочетания, параметры

осуществления лидов в личном кабинете.

Таким образом, ООО «АдмиТад Проджектс» является техническим посредником при размещении рекламных материалов путем использования платформы «GefUnig», ответственность за соблюдение Закона о рекламе возлагается на пользователя.

При этом ООО «ПроЛидс» представлены возражения (вх. № 4493 от 04.04.2022), согласно которым между ООО «ПроЛидс» и ООО «АдмиТад Проджектс», заключен договор №163 (ПУ) от 13.02.2020г, согласно которому ООО «АдмиТад Проджектс» оказывает ООО «ПроЛидс» услуги по доступу к платформе с возможностью автоматизированного размещения рекламных материалов посредством электронной платформы «GefUnig» о размещении рекламных материалов с текстом: «Займы на карту 100 процентов... Kredito Profm... Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением Оставьте заявку!» в поисковой системе Яндекс.

Таким образом, вышеуказанная реклама, по мнению Общества, содержит достоверные сведения о помощи Обществом в поиске займа «...Поможем взять займ на карту...».

Вышеуказанная реклама отключена с декабря 2021 г.

Учитывая вышеизложенное, Общество считает, что в действиях ООО «ПроЛидс» нет нарушений Закона о рекламе, поскольку Общество оказывает услуги по подбору займа и распространение сведений с текстом «Займы на карту 100 процентов... Kredito Profm...Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением Оставьте заявку!» в поисковой системе Яндекс.

По ссылкам <https://hot-zaim.ru><https://proleads.su/>, у клиентов есть возможность ознакомиться с существенными условиями услуги по подбору займа и ознакомиться со списком МФО, которые в свою очередь оказывают финансовые услуги по выдаче займа на основании лицензии, что не противоречит пункту 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 1, части 2, статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 «38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых, и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество.

В ходе анализа рекламного объявления с текстом: «Займ на карту 100 процентов...Kredito Profm...Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением. Оставьте заявку!», Управлением было установлено, что в рекламе не указано наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги, а также отсутствуют все условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

ООО «ПроЛидс», не является кредитным учреждением в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности» и ФЗ «об МФО», а оказывает услуги по персональному подбору займа или кредита, рассылая, после получения соответствующей заявки (и с согласия заказчика) в кредитные и/или микрофинансовые организации заявки на кредит или займ. Акцентом oferty является проставление отметки о согласии с условиями публичной oferty в отведенном поле в момент заполнения авторизационных данных Заказчика на сайте.

При этом Комиссия Татарстанского УФАС России отмечает, что исходя из текста рекламы, следует, что объектом рекламирования является услуги по предоставлению займа.

Относительно письменных пояснений по размещению в тексте рекламы условий 100 процентного одобрения займа, и документов, подтверждающих соблюдение данного условия, размещенного в рекламе, ООО «ПроЛидс» сообщило о том, что между ООО «ПроЛидс» и Микрофинансовыми организациями заключены договора об оказании услуг по выдаче займа клиентам ООО «ПроЛидс», которые в свою очередь выдают займы в 100% случаях.

При этом Обществом, запрошенные документы, подтверждающие выдачу займов в 100% случаях не представлены.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Пунктом 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна, в том числе, содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Согласно пункту 1 статьи 722 Гражданского кодекса Российской Федерации в случае, когда законом, иным правовым актом, договором подряда или обычаями делового оборота предусмотрен для результата работы гарантийный срок, результат работы должен в течение всего гарантийного срока соответствовать условиям договора о качестве (пункт 1 статьи 721).

Указание в рекламе на гарантию предполагает, что у услуг, оказываемых рекламодателем, есть определенный результат (достижение которого и является предметом гарантии). В контексте рекламы ООО «ПроЛидс» такой результат заключается в гарантированном предоставлении займа.

Информация о предоставлении займа со 100 процентным одобрением способна ввести потребителя в заблуждение, поскольку реклама направлена на формирование у потребителей желания гарантированно получить займ. Данная информация способна обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 № АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 1 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

Рекламодателем и рекламодатель-распространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ПроЛидс» (ИНН: 2225192880, ОГРН:1182225019096, дата внесения в ЕГРЮЛ: 24.05.2018, адрес регистрации: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Интернациональная, д. 48Б, оф. 2).

ООО «ПроЛидс» надлежащим образом уведомлено о дате, времени и месте рассмотрения дела № 016/05/28-78/2022, на рассмотрение не явилось.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В адрес Татарстанского УФАС России ООО «ПроЛидс» было сообщено о прекращении распространения вышеуказанной рекламы.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ввиду добровольного устранения нарушения и прекращения распространения рекламы на момент вынесения Комиссией решения, основания для выдачи предписания отсутствуют.

Ввиду добровольного устранения нарушения и прекращения распространения рекламы на момент вынесения Комиссией решения, основания для выдачи предписания отсутствуют.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу ООО «ПроЛидс» (ИНН: 2225192880, ОГРН: 1182225019096, дата внесения в ЕГРЮЛ: 24.05.2018, адрес регистрации: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Интернациональная, д. 48Б, оф. 2), распространенную в поисковой системе Яндекс с текстом: «Займ на карту 100 процентов.. Kredito Profit...Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением. Оставьте заявку!», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Предписание ООО «ПроЛидс» об устранении нарушения не выдавать в связи с фактическим устранением нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 27 апреля 2022 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(Должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(Должностное лицо);

<...> –(Должностное лицо);