

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №111-ФАС22-Р/10-15

Резолютивная часть решения оглашена 27 октября 2015 года

Решение изготовлено в полном объеме 27 октября 2015 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №111-ФАС22-Р/10-15 по факту размещения и распространения в газете «Заря» (№22 за 2015г.) рекламы медицинских услуг КГБУЗ «Центральная городская больница, г.Бийск»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – специалиста контрактного отдела КГБУЗ «Центральная городская больница, г.Бийск» Т<...> (по доверенности),

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя - МУП «Редакция газеты «Заря»,

### УСТАНОВИЛА:

реklamораспространитель МУП «Редакция газеты «Заря» своевременно и надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела (в материалах дела имеется уведомление о вручении почтового отправления).

В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствии представителя МУП «Редакция газеты «Заря».

От главного редактора газеты «Заря» МУП «Редакция газеты «Заря» Н<...> поступило ходатайство о рассмотрении дела без её участия (вхд. №1513060 от 27.10.2015г.).

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствии представителя МУП «Редакция газеты «Заря» Н<...>.

В заседании Комиссии представитель КГБУЗ «Центральная городская больница, г.Бийск» Т<...> нарушение признала, пояснив, что в рекламе речь идет не о медицинских услугах и методах лечения, а прохождении диагностирования, на которое выдается направление врачом. Поэтому посчитали, что предупреждение делать не надо.

Комиссия, заслушав представителя КГБУЗ «Центральная городская больница, г.Бийск» Т<...>, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав

им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На странице 15 газеты «Заря» (№22 за 2015г.) размещена реклама «КГУБЗ «Центральная городская больница, г.Бийск» приглашает всех желающих пройти комплексное диагностическое обследование своего организма на базе высокотехнологичных лабораторий и отделений нашего государственного лечебного учреждения...», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемым медицинским услугам.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой в печатных СМИ рекламе, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе медицинских услуг, оказываемых КГУБЗ «Центральная городская больница, г.Бийск», отсутствует предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, что противоречит ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

КГУБЗ «Центральная городская больница, г.Бийск» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии №ЛО-22-01-002450 от 01 августа 2014г., выданной Главным управлением Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности.

На запрос антимонопольного органа МУП «Редакция газеты «Заря» представлены макет рекламы и заявка КГУБЗ «Центральная городская больница, г.Бийск» на размещение рассматриваемой рекламы, из которой следует, что в представленном в редакцию газеты макете отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, предусмотренное ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, МУП «Редакция газеты «Заря» - издатель газеты «Заря» распространило в газете «Заря» (№22 за 2015г.) рекламу медицинских услуг КГУБЗ «Центральная городская больница, г.Бийск», не соответствующую требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.



## ПРЕДПИСАНИЕ № 143

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

27 октября 2015г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 27 октября 2015г. по делу №111-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной КГБУЗ «Центральная городская больница, г.Бийск» в газете «Заря» (№22 за 2015г.), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КГБУЗ «Центральная городская больница, г.Бийск» в срок до **16 ноября 2015г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение в газете «Заря» ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

2. Представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 17 ноября 2015г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ № 144

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

27 октября 2015г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 27 октября 2015г. по делу №111-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, распространенной МУП «Редакция газета «Заря» в газете «Заря» (№22 за 2015г.), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Редакция газета «Заря» в срок до **16 ноября 2015г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Заря» ненадлежащей рекламы медицинских услуг КГБУЗ «Центральная городская больница, г.Бийск», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

2. Представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 17 ноября 2015г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.