

резольтивная часть оглашена 01 сентября 2011 года
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 14 сентября 2011 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-96Р, возбужденное в отношении ООО «Скиф-Медиа» и Индивидуального предпринимателя <...> по факту распространения в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.) рекламы магазина автозапчастей для иномарок «Перекресток» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствие лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, проведенного специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, установлен факт распространения в справочно-информационном каталоге о товарах и услугах «Навигатор-Ижевск» рекламы магазина автозапчастей для иномарок «Перекресток» следующего содержания:

- «Перекрёсток любые АВТОЗАПЧАСТИ для иномарок новые и б/у с авторазборок контрактные двигатели коробки передач КРЕДИТ до 10 месяцев покупка авто после ДТП 241-243, 8-950-157-11-59, ул. Партизанская, 30 avto.perekrestok@mail.ru предъявителю этого купона 3 % скидка. Реклама», размещенной на странице 7 журнала «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и на странице 51 журнала «Навигатор-Ижевск» № 4 (февраль-март 2011г.);

- «Перекрёсток ЗАПЧАСТИ для иномарок новые и б/у с авторазборок контрактные двигатели коробки передач (в т.ч. АКПП, вариаторы) 241-243, ул. Партизанская, 30 в наличии и под заказ поставка от 1 дня блоки управления, радиаторы, детали подвески и моторной группы, мосты, редукторы, рамы, кузова в сборе, крылья, двери, крыши, автостекла, оптика, детали салона покупка авто после ДТП низкие цены, возможен КРЕДИТ шиномонтаж, продажа и покупка б/у шин. Реклама», размещенной на странице 8 журнала «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и на странице 53 журнала «Навигатор-Ижевск» № 4 (февраль-март 2011г.).

19.04.2011г. в целях контроля за соблюдением законодательства о рекламе и для установления наличия либо отсутствия в действиях ООО «Скиф-Медиа» (учредитель журнала «Навигатор-Ижевск») нарушения ФЗ «О рекламе», в адрес ООО «Скиф-Медиа» был направлен запрос о представлении документов и сведений.

В рамках исполнения данного запроса ООО «Скиф-Медиа» представило копию паспортных данных на директора Общества, копию протокола общего собрания участников (учредителей) ООО «Скиф-Медиа» № 1 от 14.05.2010г., копию уведомления о регистрации юридического лица в территориальном органе Пенсионного фонда РФ по месту нахождения на территории РФ, копию

свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ серии 18 № 002783982, копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003029056, копию свидетельства о регистрации печатного СМИ – журнала «Навигатор-Ижевск» ПИ № ТУ 18-0177 от 14.10.2010г., копию доверенности на представление интересов <...> в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 29.09.2010г., копию Устава Общества.

Также, ООО «Скиф-Медиа» представило ходатайство о переносе срока представления дополнительных документов, ввиду позднего получения запроса информации от Удмуртского УФАС России.

20.05.2011г. ООО «Скиф-Медиа» дополнительно представило копию устава редакции журнала «Навигатор-Ижевск», копию договора подряда на изготовление полиграфической продукции от 24.08.2010г. № 247, копию выписки из ЕГРЮЛ от 24.05.2010г. б/н, а также пояснило, что реклама магазина автозапчастей для иномарок «Перекресток» размещалась без данного на то согласия, переговоры с данным предприятием ранее велись, однако окончательного решения к размещению рекламы получено не было. Информацию для изготовления макета брали с интернета и других источников СМИ. Удмуртским УФАС России определением от 27 июня 2011 года в отношении ООО «Скиф-Медиа» было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-96Р по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.) рекламы магазина автозапчастей для иномарок «Перекресток», в которой сообщается о возможности приобретения товара в кредит без указания наименования лица, предоставляющего данную финансовую услугу.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-96Р было назначено на 25 июля 2011 года в 10-15 часов.

Из письменных пояснений ООО «Скиф-Медиа», представленных в материалы дела письмом от 15.07.2011г. (вх. № 8181 от 15.07.2011г.), следует, что между ООО «Скиф-Медиа» и магазином «Перекресток» договор на размещение рассматриваемой рекламы в номерах 3 (декабрь 2010г.) и 4 (февраль-март 2011г.) журнала «НАВИГАТОР-Ижевск» не заключался, макет рекламы не утверждался. Макет к размещению редакция журнала использовала из другого печатного СМИ. Материал размещался в целях заполнения журнала и привлечения других рекламодателей. Директор магазина «Перекресток» не был извещен о публикации рекламы в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск», однако, позже согласился на сотрудничество, указав на допущенную редакцией журнала ошибку об условиях кредитования. В дальнейшем допущенная ошибка была устранена.

Вместе с письменными пояснениями ООО «Скиф-Медиа» были представлены копия макета рекламы магазина «Перекресток» с изменениями и копия договора возмездного оказания услуг № 11/25 от 04.04.2011г., заключенного с ИП <...>.

На рассмотрении дела, состоявшемся 25.07.2011г., директор ООО «Скиф-Медиа» <...> поддержала ранее представленные письменные пояснения.

Изучив документы и информацию, представленную ООО «Скиф-Медиа» в материалы дела, а также с учетом пояснений директора ООО «Скиф-Медиа» <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России посчитала необходимым отложить рассмотрение дела, ввиду необходимости привлечения к участию в деле в

качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – Индивидуального предпринимателя <...> (ИНН 183510597270, ОГРНИП 307184112300033; адрес места регистрации: <...>) и получения от данного лица документов и пояснений по обстоятельствам рассматриваемого дела.

На заседании Комиссии, состоявшемся 01.09.2011г., представитель ООО «Скиф-Медиа» и ИП <...>, уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились. Ходатайств от данных лиц об отложении рассмотрения дела в Удмуртское УФАС России не поступало. Пунктом 4 определения об отложении рассмотрения дела № СЮ04-04/2011-96Р от 25.07.2011г. ИП <...> надлежало представить в адрес Удмуртского УФАС России документы и пояснения, которые к установленному сроку представлены не были.

В тоже время, непредставление документов ИП <...> не явилось препятствием для рассмотрения дела по существу, в связи с чем, Комиссия Удмуртского УФАС России сочла возможным рассмотреть дело, с учетом имеющихся документов и информации и в отсутствие лиц, в отношении которых возбуждено дело

Изучив и исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На странице 7 периодического печатного издания - журнала «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и на странице 51 журнала «Навигатор-Ижевск» № 4 (февраль-март 2011г.) распространяется реклама магазина автозапчастей для иномарок «Перекресток» следующего содержания:

- «Перекрёсток любые АВТОЗАПЧАСТИ для иномарок новые и б/у с авторазборок контрактные двигатели коробки передач КРЕДИТ до 10 месяцев покупка авто после ДТП 241-243, 8-950-157-11-59, ул. Партизанская, 30 avto.perekrestok@mail.ru предъявителю этого купона 3 % скидка. Реклама».

Также, реклама магазина автозапчастей для иномарок «Перекресток» распространяется на странице 8 журнала «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и на странице 53 журнала «Навигатор-Ижевск» № 4 (февраль-март 2011г.), и имеет следующее содержание: «Перекрёсток ЗАПЧАСТИ для иномарок новые и б/у с авторазборок контрактные двигатели коробки передач (в т.ч. АКПП, вариаторы) 241-243, ул. Партизанская, 30 в наличии и под заказ поставка от 1 дня блоки управления, радиаторы, детали подвески и моторной группы, мосты, редукторы, рамы, кузова в сборе, крылья, двери, крыши, автостекла, оптика, детали салона покупка авто после ДТП низкие цены, возможен КРЕДИТ шиномонтаж, продажа и покупка б/у шин. Реклама».

В соответствии с п.1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно п.2) ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация, размещенная в журнале «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.), № 4 (февраль-март 2011г.), адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным читателям печатного издания), формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования (указанным в рекламе автомобильным товарам (запчастям для иномарок), услугам по шиномонтажу, покупке автомобилей после ДТП, покупке и продаже б/у шин, покупке контрактных двигателей и коробок передач, а также кредиту как способу приобретения данных товаров) и способствует их продвижению на рынке, следовательно, является рекламной.

Периодическое печатное издание – журнал «НАВИГАТОР-Ижевск» зарегистрирован 14.10.2010г. Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (Регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0177). Тематическая направленность данного СМИ определена как «информационно-рекламная; реклама более 40 %».

Учредителем и издателем журнала «НАВИГАТОР-Ижевск» является ООО «Скиф-Медиа» (свидетельство о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003029056 от 24.05.2010г.).

Из пояснений ООО «Скиф-Медиа», имеющихся в материалах дела, следует, что реклама магазина «Перекресток» была опубликована в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.), № 4 (февраль-март 2011г.) на бесплатной основе. Инициатором размещения данной рекламы явилась редакция журнала «НАВИГАТОР-Ижевск», при этом договор на размещение рекламы с директором магазина «Перекресток» не подписывался, рекламный материал не утверждался. Журнал «НАВИГАТОР-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.), № 4 (февраль-март 2011г.) был изготовлен ООО «ДДД» в рамках исполнения договора подряда на изготовление полиграфической продукции № 247 от 24.08.2010г., заключенного с ООО «Скиф-Медиа».

Таким образом, ООО «Скиф-Медиа» (ИНН 1833056360; юр.адрес: 426011, г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, д.53, офис 411) является рекламодателем рекламы магазина «Перекресток» как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание данной рекламы, а также рекламораспространителем, поскольку осуществило распространение данной рекламы в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.), № 4 (февраль-март 2011г.).

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских услуг, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рекламе магазина автозапчастей для иномарок «Перекресток», размещенной на странице 7 журнала «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.), и на странице 51 журнала «Навигатор-Ижевск» № 4 (февраль-март 2011г.) следующего содержания: «Перекрёсток любые АВТОЗАПЧАСТИ для иномарок новые и б/у с авторазборок контрактные двигатели коробки передач КРЕДИТ до 10 месяцев покупка авто после ДТП 241-243, 8-950-157-11-59, ул. Партизанская, 30 avto.perekrestok@mail.ru предъявителю этого купона 3 % скидка. Реклама», а также на странице 8 журнала «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.), и на странице 53 журнала «Навигатор-Ижевск» № 4 (февраль-март 2011г.) следующего содержания: «Перекрёсток ЗАПЧАСТИ для иномарок новые и б/у с авторазборок контрактные двигатели

коробки передач (в т.ч. АКПП, вариаторы) 241-243, ул. Партизанская, 30 в наличии и под заказ поставка от 1 дня блоки управления, радиаторы, детали подвески и моторной группы, мосты, редукторы, рамы, кузова в сборе, крылья, двери, крыши, автостекла, оптика, детали салона покупка авто после ДТП низкие цены, возможен КРЕДИТ шиномонтаж, продажа и покупка б/у шин. Реклама», содержится информация о кредите.

Необходимо отметить, что Комиссией Удмуртского УФАС России 25.03.2011г. было рассмотрено дело № СЮ04-03/2011-16Р, возбужденное в отношении ООО Издательский дом «Автовитрина Ижевска» и Индивидуального предпринимателя <...> по признакам нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», по факту распространения в газете «Автовитрина Ижевска» № 39 от 11.10.2010г., № 40 от 18.10.2010г., № 41 от 25.10.2010г. рекламы магазина «Перекресток» с указанием информации о возможности приобретения товаров в кредит, без указания наименования лица, предоставляющего данную финансовую услугу.

В ходе рассмотрения данного дела 16.03.2011г. ИП <...> был представлен Договор № 47/Б-ЛМС/Иж от 10.10.2010г., заключенный между КБ «Ренессанс Банк» (ООО) (Банк) и ИП <...> (Предприятие торговли), который определяет порядок взаимодействия Сторон при реализации Предприятием торговли Товаров/Услуг, приобретаемых Клиентами с использованием кредита (п. 2.1 Договора).

Таким образом, лицом, предоставляющим кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, на приобретение товара и услуг в магазине автозапчастей для иномарок «Перекресток», является КБ «Ренессанс Банк» (ООО) (лицензия № 3354 от 30.03.2004г.).

Соответственно, распространение в журнале «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.), № 4 (февраль-март 2011г.) рекламы следующего содержания:

- «Перекрёсток любые АВТОЗАПЧАСТИ для иномарок новые и б/у с авторазборок контрактные двигатели коробки передач КРЕДИТ до 10 месяцев покупка авто после ДТП 241-243, 8-950-157-11-59, ул. Партизанская, 30 avto.perekrestok@mail.ru предъявителю этого купона 3 % скидка. Реклама»,

- «Перекрёсток ЗАПЧАСТИ для иномарок новые и б/у с авторазборок контрактные двигатели коробки передач (в т.ч. АКПП, вариаторы) 241-243, ул. Партизанская, 30 в наличии и под заказ поставка от 1 дня блоки управления, радиаторы, детали подвески и моторной группы, мосты, редукторы, рамы, кузова в сборе, крылья, двери, крыши, автостекла, оптика, детали салона покупка авто после ДТП низкие цены, возможен КРЕДИТ шиномонтаж, продажа и покупка б/у шин. Реклама», содержащей информацию о кредите, без указания наименования лица, оказывающего услуги кредитования, нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Также, согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, ООО «Скиф-Медиа», являясь рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, размещенной в журнале «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.), № 4 (февраль-март 2011г.), нарушило требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В силу абзаца а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено. С учетом имеющихся в материалах дела документов, а также пояснений ООО «Скиф-Медиа», Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о прекращении в отношении ИП <...> производства по делу, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данного лица нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая тот факт, что ООО «Скиф-Медиа» был представлен последующий экземпляр журнала «Навигатор-Ижевск» № 6 (июнь-июль 2011г.), в котором отсутствует реклама магазина «Перекресток», руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Скиф-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Приказа ФАС России от 28.12.2007г. № 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу магазина автозапчастей для иномарок «Перекресток», размещенную в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.), следующего содержания:

- «Перекрёсток любые АВТОЗАПЧАСТИ для иномарок новые и б/у с авторазборок контрактные двигатели коробки передач КРЕДИТ до 10 месяцев покупка авто после ДТП 241-243, 8-950-157-11-59, ул. Партизанская, 30 avto.perekrestok@mail.ru предъявителю этого купона 3 % скидка. Реклама»,

- «Перекрёсток ЗАПЧАСТИ для иномарок новые и б/у с авторазборок контрактные двигатели коробки передач (в т.ч. АКПП, вариаторы) 241-243, ул. Партизанская, 30 в наличии и под заказ поставка от 1 дня блоки управления, радиаторы, детали подвески и моторной группы, мосты, редукторы, рамы, кузова в сборе, крылья, двери, крыши, автостекла, оптика, детали салона покупка авто после ДТП низкие цены, возможен КРЕДИТ шиномонтаж, продажа и покупка б/у шин. Реклама», ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Скиф-Медиа» рекламодателем и рекламораспространителем,

нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Скиф-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Скиф-Медиа» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Прекратить производство по делу в отношении ИП <...>, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данного лица признаков нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии