

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 33/18

«10» сентября 2018 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,
М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №33/18, возбужденное по факту по факту распространения на абонентский номер заявителя смс-сообщений с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

в отсутствии заявителя – физического лица (сведения о надлежащем уведомлении лица имеются в материалах дела);

в отсутствии физических лиц, лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...>, <...> (сведения о надлежащем уведомлении лиц имеются в материалах дела),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1789э от 13.04.2018г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, согласно которому на номер заявителя +7-<...>пришло sms-сообщение следующего содержания: «ZV Экспресс займы подЗалог ПТС,Авто,Недвижимости от 4% вМесяц! 239-0069», от отправителя: +7<...>, 02.04.2018г. в 18:06, без получения предварительного согласия абонента - заявителя.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В материалах дела имеется Договор об оказании услуг связи от 05.08.2010г., заключенный с абонентом номера:+7-<...> и ООО «Т2 Мобайл», который в свою очередь, соответствует персональным данным, указанным в заявлении. Детализация услуг связи абонента номера:+7-<...> на 02.04.2018г. подтверждает факт получения смс-сообщения на номер заявителя от абонента номера: +7<...>

Местом получения рассматриваемого смс-сообщения является место нахождения гражданина. В данном случае, как указано в заявлении, местом нахождения заявителя - абонента номера: +7<...> является г. Новосибирск, следовательно, местом распространения информации рекламного характера является г. Новосибирск.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям, имеющимся в распоряжении Новосибирского УФАС России, оператором связи отправителя - абонента номера: +7<...>, является ПАО «Ростелеком».

ПАО «Ростелеком» сообщило (вх.№ 3978 от 11.05.18г.), что владельцем абонентского номера: +7<...> является ООО «Прометей», в силу заключенного между сторонами Договора № 6795496 от 12.12.2017г. об оказании услуг подвижной связи.

Согласно п. 1.2 Договора, «абонентский номер» – выделяемый Оператором Абоненту в Сети связи Оператора номер на период действия Договора, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключенное к Сети связи Оператора Абонентское устройство с установленной в нем SIM-картой.

В соответствии с пунктом 4.1. данного Договора, перечень Услуг, предоставляемых Абоненту, определяется Тарифным планом, дополнительными заказами Абонента, поданными в форме, предусмотренной настоящими Правилами, или дополнительно определенными Оператором способами. Перечень Услуг также определяется в соответствии с лицензиями, возможностями Сети связи Оператора. Перечень Услуг при использовании Роуминга зависит также от возможностей сети Роумингового партнера Оператора.

Таким образом, лицом, совершившим распространение смс-сообщения рекламного характера на абонентский номер заявителя, без получения его согласия, является ООО «Прометей» (ИНН 3025008254).

Вместе с тем, а адрес антимонопольного органа поступила информация от ПАО «МТС» (вх.№5032 от 15.06.18г.) о том, что владельцем абонентского номера: 239-0069, указанного в тексте рассматриваемого смс-сообщения, является физическое лицо – <...>

Вместе с тем, ООО «Прометей» (вх.№3817 от 16.07.18г.) сообщает, что 07.12.14г. ООО «Прометей» заключило Договор №2712/2014 на оказание услуг по доступу к системе ООО «Прометей» с физическим лицом <...>

По условиям Договора, заказчик, в лице <...>, самостоятельно без участия исполнителя, в лице ООО «Прометей», формирует базу телефонных номеров абонентов для рассылки.<...> определяет содержание сообщений, производит набор текстов и самостоятельно осуществляет рассылку. ООО «Прометей» предоставляет только услуги доступа к Системе программного обеспечения, не формирует и не рассылает сообщения. Ответственность за рассылку сообщений несет <...>

10.09.2018г. на рассмотрение дела Комиссий, <...>, <...> привлеченные к делу в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, не явились. Документы, запрошенные у лиц Определением об отложении дела от 02.08.2018г., в адрес антимонопольного органа не представлены.

Причастность <...> к отправке рассматриваемой рекламной информации, посредством смс-сообщений, материалами дела не установлена.

В адрес <...>, указанный в Договоре с ООО «Прометей», неоднократно направлялись уведомления о времени и месте рассмотрения данного дела.

От ООО «Прометей» поступила информация о блокировании абонентских услуг владельца номера: +79913637522, в связи с чем, Новосибирское УФАС России не видит целесообразным выдачу предписания <...>

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную 02.04.2018г. в 18:06 на абонентский номер <...> -<...> sms-сообщение следующего содержания: «ZV Экспресс займы под Залог ПТС, Авто, Недвижимости от 4% в Месяц! 239-0069», от отправителя: +7<...>, ненадлежащей рекламой,

а <...>.нарушившим требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Не выдавать <...>.предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» сентября 2018г.