

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №55/18

«01» ноября 2018 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Н.П. Камнева - заместитель руководителя управления;

члены комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №55/18, возбужденное по факту распространения рекламной информации по адресу: ул. Красный проспект, 2/1, 3 этаж, г.Новосибирск, 630007, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии: заявителя физического лица <...>,

в присутствии: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Счастье есть», представитель – <...> (доверенность от 03.11.2018г.),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №4205э от 03.08.2018г.) по факту несоблюдения условий акции, анонсированной в июле, августе 2018г. кафе «OkNo» (ООО «Счастье есть»). По мнению заявителя, в данных действиях содержатся признаки нарушения ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело.

В июле 2018г. заявитель посетила кафе «OkNo», находящееся по адресу: ул. Красный проспект, 2/1, 3 этаж, г.Новосибирск, 630007. Перед входом в данное кафе размещена информация: «Счастливые часы 17⁰⁰-21⁰⁰ *при заказе десерта кофе в подарок*».

Согласно чеку №140412, представленному заявителем, чек был открыт в 17час. 26мин., распечатан – в 17час. 50мин. Заказ состоял из следующих наименований: латте – 165,00руб., паста с томатами и базиликом – 270,00руб., чизкейк – 165,00руб. При этом оплата кофе была произведена заявителем в полном объеме.

Деятельность по указанному адресу осуществляет ООО «Счастье есть», которое арендует помещение №102 площадью 119 (сто девятнадцать) кв.м., расположенное на третьем этаже Торгового центра «Мегас», использует помещение для размещения кафе (договор субаренды нежилого помещения №124 от 01.03.2016г.).

Организация и проведение рекламной акции «Счастливые часы 17⁰⁰-21⁰⁰ при заказе десерта кофе в подарок» утверждены приказом №1 от 01.07.2018г. директора ООО «Счастье есть» <...>, регламентируются правилами проведения данной акции, утвержденными управляющим кафе <...>:

1. условия для участия в акции размещаются на входе у кафе, на «Меловой доске». Информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, сроках, месте и порядке их получения размещается в кафе на информационной доске;
2. под Товарами в настоящих правилах понимаются - десерты: Чизкей, яблочный штрудель, пряная груша, шоколадная колбаска, печеное яблоко, шарлотка, шоколадный фондант;
3. под Подарком в настоящих правилах понимается - чашка кофе «Американо», картонный стакан с кофе «Американо» на вынос;
4. организатор и участники акции:
 - а. Организатором Акции является ООО «Счастье Есть» (ОГРН 1165476066469, ИНН 5406602460).
 - б. Участником Акции могут являться физические лица - гости кафе «OkNo», которые приобретут Товары в кафе «OkNo», в соответствии с порядком проведения Акции, установленном в пункте 4 настоящих Правил проведения Акции.
5. порядок проведения Акции:
 - а. Место проведения Акции: помещение кафе «OkNo», расположенное по адресу г. Новосибирск,

Красный проспект, 2/1, этаж 3.

- б. Сроки проведения Акции: с 01.07.2018 г. по 31.12.2018 г.
- с. Часы проведения Акции: с 17.00 до 21.00 по местному времени.

6. подарочный фонд

- а. Фонд формируется за счет средств Организатора Акции и включает в себя: кофе «Американо», который подается в чашках, либо на вынос в картонном стаканчике.
- б. Подарок не подлежит возврату, замене, обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент.

7. порядок и сроки вручения подарка

- а. Участнику акции необходимо до/во время/после принятия заказа Товара согласовать с официантом вариант получения Подарка, либо отказаться от Подарка.

8. Заключительные положения

- а. Вручение подарка происходит по месту проведения акции в день и часы заказа и оплаты Товара.
- б. Если Участник акции отказывается от Подарка, Подарок вручению не подлежит.

9. в рамках проведения Акции сотрудники кафе обязаны предоставить гостям кафе информацию о правилах проведения Акции.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация по своему содержанию и способу распространения направлена на привлечения внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – акции, проводимой в кафе «OkNo», что способствует привлечению внимания к данному общественному заведению, продвижению товаров, стимулированию продаж товаров. Т.е. данная информация является рекламной, т.к. в полной мере соответствует понятию «реклама».

В силу требований, установленных нормами ФЗ «О рекламе»:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5).

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Как сообщает заявитель, кофе в подарок, т.е. по цене 0 (ноль) руб., предоставлен не был, при оплате чека сотрудником кафе были даны пояснения, что кофе «Латте» не входит в список подарков.

Согласно пояснениям ООО «Счастье есть» относительно отказа в предоставлении кофе в подарок по чеку от 05.07.2018, фактические события обстояли следующим образом. Официантом был принят заказ от гостя: кофе «Латте», паста «с томатами и базиликом». После того, как была осуществлена подача гостю заказа, пасты и кофе «Латте», гость сделал дополнительный заказ - десерт чизкейк. Официантом было озвучено, что в кафе действует специальное предложение, согласно которому при заказе десерта в подарок предлагается кофе «Американо». Гостю было предложено вынести полагающуюся к десерту чашку кофе «Американо», либо приготовить данный кофе с собой на вынос. Поскольку у гостя уже имелся заказанный кофе «Латте», он отказался от подарочного кофе «Американо» по данной акции. В связи с отказом гостя и, по этой причине, отсутствием оснований для списания продукции, в чеке №140412 от 05.07.2018 не содержится позиция с кофе «Американо» (с нулевой ценой, в подарок).

Также ООО «Счастье есть» был представлен отзыв на Определение о возбуждении дела №55/18, согласно которому, информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, сроках, месте и порядке их получения размещается в кафе на информационной доске согласно Правилам проведения рекламной акции «Счастливые часы 17 00-21.00* при заказе десерта кофе в подарок». На меловой доске сообщение «кофе в подарок» содержало символ «*». Каждому гостю при входе в кафе «OkNo» в установленное время проведения акции сообщается о том, что в кафе проходит акция и озвучиваются ее условия.

В связи с изложенным, ООО «Счастье есть» считает, что заявителю была представлена вся необходимая информация, следовательно, нарушение ч. 7 ст.5 ФЗ «О рекламе» отсутствует

Данные доводы рассмотрены Новосибирским УФАС России и не приняты на основании следующего.

Информация о месте получения подробностей проведения акции на доске отсутствует. При этом обозначения < >, обособляющие фразу «при заказе десерта кофе в подарок», воспринимаются потребителем именно как акцент на информации, а не отсылка к месту получения подробностей о проведении акции.

В рекламном сообщении, размещенном на меловой доске, отсутствует информация о том, что подарком к десерту является именно кофе «Американо» - 150мл/135руб. При этом в меню кафе, кроме «Американо», представлены иные виды кофе: «Эспрессо» - 30мл/95р, «Капучино» - 250мл/155р, «Латте» - 350мл/165р, «Гляссе» - 150мл/185р, «Латте Макито» - 260мл/175р.

Данная информация является существенной для потребителя, т.к. влияет на первоначальный выбор целесообразности посещения именно данного кафе, а также заказа десерта либо отказа от него.

Отсутствие информации искажает ее смысл, вводят в заблуждение потребители рекламы, что подтверждается фактами, изложенными в заявлении.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о нарушении ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе, за нарушение требований ч.7 ст.5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель.

Рекламодателем, в силу п.5 ст.3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как доказано материалами и изложено ранее, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Счастье есть» (ИНН 5406602460, ОГРН 1165476066469, дата регистрации: 16.02.2016, адрес: ул. Красный проспект, д.2/1, помещ.1, г. Новосибирск, Новосибирская обл., 630007).

Также ООО «Счастье есть» представлены документы, подтверждающие корректировку информации, с учетом условий проведения акции.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в июле, августе 2018г. возле кафе «OkNo» (ООО «Счастье есть») следующего содержания: «Счастливые часы 17⁰⁰-21⁰⁰ *при заказе десерта кофе в подарок*», ненадлежащей рекламой,

а Общество с ограниченной ответственностью «Счастье есть» (ИНН 5406602460, ОГРН 1165476066469, дата регистрации: 16.02.2016, адрес: ул. Красный проспект, д.2/1, помещ.1, г. Новосибирск, Новосибирская обл., 630007) нарушившей ч.7 ст.5, Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

2. Не выдавать ООО «Счастье есть» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "02" ноября 2018 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.