

ИП <...>

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/62-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» декабря 2016 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Паутов И. Г., рассмотрев факт размещения рекламы бара-магазина «ЛИГА ПИВА», а также пивной продукции, реализуемой в данном баре-магазине, в частности, марки «Ойстер Стаут» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 11 октября 2016 г. обращением физического лица 21 октября 2016 г. установлен факт распространения информации следующего содержания: «ЛИГА ПИВА, ул. Ушинского, 8 разыгрывает: 2 бокала пива Ойстер Стаут и бастурма! Для участия в конкурсе вам необходимо: 1. Сделать репост этой записи у себя на стене. 2. Вступить в группу: <https://vk.com/ligariva76.3> 3. Быть подписчиком «Бесплатно в Ярославле!...», размещенной в сети Интернет на сайте «В Контакте», в частности, 15 августа 2016 г. в 06.02 на странице «Бесплатно в Ярославле!» (<http://vk.com/yarbesplatno>), 17 августа 2016 г. в 05.00 на странице «Подслушано в Ярославле!» (<http://vk.com/yarchat>).

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Таким образом, поскольку рассматриваемая рекламная информация размещена в сети Интернет на сайте «В Контакте» на страницах «Подслушано в Ярославле!» (<http://vk.com/yarchat>), «Бесплатно в Ярославле!» (<http://vk.com/yarbesplatno>), то в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-01/62-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, участвующими в деле:

- ИП <...> (<...>),

в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Назначить дело № 04-01/62-16 к рассмотрению на «29» декабря 2016 года в 14 часов 30 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

ИП <...> представить не позднее «25» декабря 2016 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;
- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы, включая приложения;
- согласованный макет указанной рекламы;
- акты приема-передачи услуг по изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате услуг по изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов и доказательств.

Явка ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/62-16») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии И. Г. Паутов