

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-15/04

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 февраля 2015 года  
Мурманск

г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

Управление Роскомнадзора по Мурманской области в рамках Соглашения об организации взаимодействия и сотрудничества направило в управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области материалы плановой проверки средства массовой информации – газеты «Терский берег» №52(11353) от 25.12.2014г.

В ходе проверки выявлены признаки нарушения статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Согласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии со статьей 2 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 24.11.2014) "О средствах массовой информации", под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ51-00118 от 02.03.2011г газета «Терский берег» зарегистрировано как общественно политическая; рекламы не более 40%.

В газете «Терский берег» № 52(11353) от 2.12.2014г. размещена реклама без требуемой пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы":

-на странице 6 реклама «Россельхозбанк. Вклад для физических лиц «Формула успеха»;

-на странице 10 реклама: «Памятники «Мемориал», «Салон магазин «Гранит», «Кодирование алкоголь, табак, вес»;

-на странице 12 реклама «Магазин посуды+1000 мелочей», «Выставка продажа ювелирных изделий», что является нарушением статьи 16 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 16 Закона возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространителем является Муниципальное учреждение редакция «Терский берег» (ОГРН 1035100015257 от 09.01.2003, ИНН 511000799, 184703, п. Умба, Мурманской области, ул. Дзержинского, д.66).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

Возбудить производство по делу № 08-04-15/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе Муниципальное учреждение редакция «Терский берег» (ОГРН 1035100015257 от 09.01.2003, ИНН 511000799, 184703, п. Умба, Мурманской области, ул. Дзержинского, д.66).

Назначить дело к рассмотрению на 13 марта 2015 года в 13.30, по адресу: г. Мурманск, ул.Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления

Поповой И.Н.

Муниципальному учреждению редакции «Терский берег» представить в антимонопольный орган 02.03.2015г:

-копии договоров на размещение вышеназванной рекламы;

-копию свидетельства ОГРН;

-письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Явка лица (законного представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.