

Определение о возбуждении дела №08-97/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/7227 от 04.05.2017 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (...), рассмотрев материалы плановой выездной проверки в отношении открытого акционерного общества «Булгарпиво» (423800, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Хлебный, д.37, ИНН <...>),

УСТАНОВИЛ:

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346, провело плановую выездную проверку в отношении открытого акционерного общества «Булгарпиво» (423800, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Хлебный, д.37, ИНН <...>).

По результатам данной проверки был выявлен факт распространения рекламных буклетов с текстом следующего содержания (графические изображения):

<...>

что содержит признаки нарушения части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На территории Российской Федерации требования к рекламе алкогольной продукции устанавливаются статьей 21 Закона о рекламе.

Согласно части 3 статьи 21 Закона "О рекламе" реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления. Данное требование применяется к любым способам распространения рекламы любой алкогольной продукции.

Рекламные буклеты, распространяемые ООО «Булгарпиво», содержат все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Таким образом, распространение рекламных буклетов, имеют признаки нарушения ч.3 ст. 21 Закона «О рекламе», в части отсутствия сопровождения предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому

предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу №08-97/2017 по признакам нарушения части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08-97/2017 к рассмотрению на 25 мая 2017 года в 11 часов 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ОАО «Булгарпиво» (423800, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Хлебный, д.37, ИНН <...>). Явка обязательна.

4. ОАО «Булгарпиво» представить в адрес Управления в срок до 22 мая 2017 года (включительно) надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- Информацию о должностном лице, ответственном за разработку, размещение и распространение рекламных листовок, с приложением копии документов удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства), копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

(...) <...>