

РЕШЕНИЕ

по результатам рассмотрения ходатайства

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) ФАС России рассмотрела ходатайство ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» (место нахождения: ул. Валдайская, д. 15 В, г. Челябинск, 454081; основной вид деятельности – производство и реализация изделий из гипса) о приобретении доли в уставном капитале ООО «ВГЗ-новые материалы» (место нахождения: ул. Крепильная, д. 128, г. Волгоград, 400019; основной вид деятельности - добыча и реализация гипсового камня и мела) в размере 50%, поданное 14.10.2015 в соответствии со статьей 28 Закона о защите конкуренции.

Информация и документы, представленные вместе с ходатайством, удовлетворяют требованиям части 5 статьи 32 Закона о защите конкуренции.

Проведенный ФАС России анализ состояния конкуренции на рынке гипсового камня показал, что в случае осуществления указанной в ходатайстве сделки доля ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» и хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц с ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» в соответствии со статьей 9 Закона о защите конкуренции, на рынке гипсового камня в географических границах Российской Федерации по реализации увеличится с 61% до 62%, в географических границах Приволжского федерального округа увеличится с 34,5% до 40%; по добыче - в географических границах Российской Федерации увеличится с 62% до 65%, в географических границах Приволжского федерального округа увеличится с 6% до 13%, что может привести к ограничению конкуренции.

Руководствуясь пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции, ФАС России приняла решение об удовлетворении данного ходатайства и выдаче ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» и организациям, входящим в одну группу лиц с ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» (равно как и их правопреемникам) Предписания _____ № _____ об осуществлении действий, направленных на обеспечение конкуренции на рынке гипсового камня в границах Российской Федерации.

Настоящее решение действует только в совокупности с указанным предписанием.

ПРЕДПИСАНИЕ

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) ФАС России рассмотрела ходатайство ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» (место нахождения: ул. Валдайская, д. 15 В, г. Челябинск, 454081; основной вид деятельности – производство и реализация изделий из гипса) о приобретении доли в уставном капитале ООО «ВГЗ-новые материалы» (место нахождения: ул. Крепильная, д. 128, г. Волгоград, 400019; основной вид деятельности - добыча и реализация гипсового камня и мела) в размере 50%, поданное 14.10.2015 в соответствии со

статьей 28 Закона о защите конкуренции, и установила.

Проведенный ФАС России анализ состояния конкуренции на рынке гипсового камня показал, что в случае осуществления указанной в ходатайстве сделки доля ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» и хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц с ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» в соответствии со статьей 9 Закона о защите конкуренции, на рынке гипсового камня в географических границах Российской Федерации по реализации увеличится с 61% до 62%, в географических границах Приволжского федерального округа увеличится с 34,5% до 40%; по добыче - в географических границах Российской Федерации увеличится с 62% до 65%, в географических границах Приволжского федерального округа увеличится с 6% до 13%, что может привести к ограничению конкуренции.

Руководствуясь пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции Федеральная антимонопольная служба приняла решение выдать предписание ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» и хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц с ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» (равно как их правопреемникам) и осуществляющим производство и (или) реализацию гипсового камня (далее - Продукция), об осуществлении действий, направленных на обеспечение конкуренции, в случае осуществления заявленной в ходатайстве сделки, а именно:

1. Обеспечить исполнение всех краткосрочных и (или) долгосрочных контрактов, договоров купли-продажи Продукции, действующих на дату выдачи настоящего Предписания и связанных с производством/поставкой гипсового камня, в соответствии с их условиями.
2. В течение двух месяцев после совершения сделки разработать и представить на согласование в федеральный антимонопольный орган проект торгово-сбытовой политики по реализации Продукции, содержащей условия, форму, сроки подачи и согласования заявок, сроки и условия отгрузки товара, сроки и условия оплаты товара (предоплата, отсрочка платежа и т.п.), порядок определения и условия формирования цены на Продукции, условия предоставления и размеры скидок (надбавок, приплат) к цене товара.
3. Осуществлять реализацию Продукции в соответствии с торгово-сбытовой политикой, а также представлять потребителям по их требованию содержания торгово-сбытовых политик в полном объеме.
4. Представить в федеральный антимонопольный орган копию торгово-сбытовой политики по реализации Продукции, со всеми неотъемлемыми приложениями не позднее 30 календарных дней с момента ее утверждения.
5. ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» и хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц с ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» (равно как их правопреемникам), надлежит представлять в федеральный антимонопольный орган каждое полугодие информацию об основных показателях хозяйственной деятельности ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» и хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц с ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» и осуществляющих производство и (или) реализацию Продукции, по форме, указанной в Приложении к настоящему предписанию.

Данная информация должна представляться в антимонопольный орган не позднее 45 дней со дня окончания предусмотренного

настоящим предписанием отчетного периода (полугодия).

6. ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» и хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц с ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» (равно как их правопреемникам), надлежит информировать федеральный антимонопольный орган (в течение тридцати календарных дней с даты соответствующего события) об изменениях сбытовой политики и схем поставки Продукции, в том числе путем создания или реорганизации специализированных организаций, осуществляющих сбыт Продукции.
7. Предоставить информацию в ФАС России о совершении указанной сделки в течение 10 дней после ее совершения.

Срок действия настоящего предписания определяется периодом времени с момента совершения сделки до того дня, пока ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» и хозяйствующие субъекты, входящие в одну группу лиц с ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» (равно как их правопреемники), прямо или косвенно имеют возможность определять условия осуществления предпринимательской деятельности ООО «ВГЗ-новые материалы» (его правопреемника).

ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» надлежит направить настоящее Предписание, заверенное надлежащим образом, хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц с ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК» и осуществляющим производство и (или) реализацию Продукции.

Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечет наложение штрафа в соответствии с частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также в соответствии с частью 6 статьи 34 Закона о конкуренции является основанием для признания сделки недействительной по иску антимонопольного органа.