

Предупреждение № 070/01/15-402/2024 о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства 27 апреля 2024 года г. Томск Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области (далее — Томское УФАС России) на основании поручения ФАС России от 12.04.2024 года № МШ10279-С/24 в целях усиления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства органами власти и пресечения незаконной установки и эксплуатации рекламных конструкций в адрес органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных или городских округов направлены запросы (исх. № ВА/2244/24 от 18.04.2024) о предоставлении информации о наличии утвержденных схем размещения рекламных конструкций и их публикации в сети «Интернет». В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет». Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

25.04.2024 (вх. № 3497-ЭП/24) в Томское УФАС России поступила информация от Администрации Бакчарского района Томской области (далее — Администрация) (исх. № 967 от 25.04.2024) о том, что Администрацией Бакчарского района Томской области разработан проект об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и направлен в Прокуратуру Бакчарского района, Департамент архитектуры и строительства Томской области на согласование и получение заключения. Однако, часть 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», введена 07 мая 2013 года Федеральным законом № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». В соответствии с частью 2 статьи 4 Федерального закона от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», до 1 января 2014 года органы местного самоуправления обязаны

утвердить схемы размещения рекламных конструкций в порядке, установленном частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Администрацией Бакчарского района Томской области до настоящего времени схема размещения рекламных конструкций не утверждена и не опубликована. Таким образом, в данном случае в связи с отсутствием у потенциальных рекламодателей информации об имеющихся местах размещения рекламных конструкций на территории Бакчарского района Томской области у хозяйствующих субъектов (рекламодателей, рекламодателей) отсутствует возможность в полном объеме реализовать свои права на размещение рекламы на рекламных конструкциях. Указанное свидетельствует об ограничении/создает угрозу ограничения законных прав и интересов хозяйствующих субъектов (рекламодателей, рекламодателей) на получение прибыли от использования рекламной конструкции в установленном законодательством порядке. Данное бездействие Администрации создает препятствия для осуществления хозяйствующими субъектами своей предпринимательской деятельности. В соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия). В соответствии со статьей 39.1 Закона о защите конкуренции в случае выявления признаков нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции антимонопольным органом выдается предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства. В связи с наличием в действиях Администрации Бакчарского района Томской области (636200, Томская область, с. Бакчар, ул. Ленина, д. 53, ИНН 7003000330, ОГРН 1027003154485) признаков нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает о необходимости устранения признаков нарушения антимонопольного законодательства путем осуществления следующих действий в срок до 03.06.2024: 1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках Бакчарского района Томской области независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности в соответствии с ч. 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». 2. Опубликовать утвержденную схему размещения рекламных конструкций на официальном сайте Администрации Бакчарского района Томской области. Об исполнении настоящего предупреждения необходимо в течение трех дней письменно сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области.