

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу №02/11-80-2018 об административном правонарушении

30 июля 2018 года г.Курск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-80-2018 о совершении ООО «Сириус» (г.Курск, ул.Павлуновского, 133-а, офис №12; ИНН 4632085246; ОГРН 1074632016623; КПП 463201001) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в присутствии представителя ООО «Сириус» (по доверенности) Ч.,

У С Т А Н О В И Л:

23.04.2018 года в эфире телеканала «ТНТ» в телепрограмме «Новости», вышедшей в телевизионный эфир в 19 часов 00 минут, распространялась реклама о торгово-развлекательном центре «Пушкинский», следующего содержания.

- ведущая: «Пушкинский - это целый город товаров. Совершать здесь покупки истинное удовольствие. Лучшие бренды, модные новинки, товары для всей семьи собраны в одном месте. Магазины торгово-развлекательного центра радуют своих покупателей не только постоянным обновлением, но и расширением ассортимента».

- сюжет: «Пушкинский давно полюбился жителям нашего города не только удобным расположением, но и многообразием ассортимента. Здесь вы найдете все для себя и дома. Новые брендовые коллекции одежды, рай ювелирных украшений, мебель, а так же бытовую и цифровую технику. Совсем недавно в Пушкинском произошло расширение магазина «DNS», расположенного на 4-м этаже центра. Покупатели по достоинству оценили здесь богатый выбор техники и электроники».

- Лиля (покупательница «DNS»): «Я пришла выбрать холодильник, здесь открылся новый зал и теперь очень большой выбор холодильников, бытовой техники, поэтому я пришла сюда. До этого я приобрела здесь телефон, телевизор и много всяких аксессуаров. Все по акциям, низкие цены и приятное обслуживание».

- сюжет: «Богатый выбор магазина DNS, расположенного на 4-м этаже ТРЦ «Пушкинский» соответствует характеристикам цена-качество, привлекает посетителей и они возвращаются сюда снова и снова».

- Алексей (покупатель «DNS»): «Мы выбираем с дочкой телевизор. Отзывы хорошие, цены приемлемые, обслуживание. Все хорошо».

- сюжет: «Бытовая и цифровая техника, холодильники, стиральные и посудомоечные машины, духовые шкафы, телевизоры, планшеты, компьютеры и офисное оборудование. Все это и много другое не оставляет равнодушными курян и гостей города».

- Тимур (управляющий магазином): «В нашем магазине в апреле произошло расширение. Теперь у нас огромный выбор бытовой техники, как указано у нас в рекламе, космический ассортимент. Теперь он действительно космический, потому, что представлено на много больше стиральных машин, на много больше холодильников и остальной бытовой техники. Теперь вы можете выбрать любой товар, который вам нужен и для дома, и для себя, т. е. если раньше был у нас акцент на цифровую технику и телевизоры, ноутбуки, планшеты, телефоны, то теперь мы торгуем еще бытовой техникой. В нашем магазине есть акции, которые проходят на постоянной основе. Если вы где-то находите дешевле товар, мы готовы вернуть 110% от разницы. Мы стараемся делать самые дешевые цены для наших клиентов. Мы будем рады вас видеть в нашем магазине «DNS», который находится по адресу: Ленина, 30, ТРЦ «Пушкинский», 4-й этаж».

- сюжет: «Пушкинский центр модной жизни. Здесь вы найдете все для себя и комфорта. Совершайте покупки с удовольствием. Приходите в ТРЦ «Пушкинский».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

Указанный рекламный сюжет прерывает телепрограмму «Новости» и предваряется сообщением «реклама».

Продолжительность рекламного сюжета составляет 3 минуты 47 секунд. Общая продолжительность телепрограммы «Новости» с размещенным рекламным сюжетом составляет 14 минут.

Пунктом 2 части 4 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом "бегущей строки" телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Прерывание вышеуказанной телепрограммы «Новости» продолжительностью менее 15 минут рекламой о ТРЦ «Пушкинский» и магазине «DNS» осуществляется в нарушение требования п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе». Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель. Рекламодателем в рассматриваемой

ситуации является ООО «Сириус», осуществляющее вещание на телеканале «ТНТ». Материалами дела установлено, что в рассматриваемой ситуации рекламодателем является ООО «Сириус», осуществляющее телевизионное вещание в эфире телеканала «ТНТ». Вышеуказанная реклама изготовлена и размещена в телепрограмме «Новости» ООО «Сириус».

В соответствии с ч.2 ст.2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Сириус» рекламы с нарушением требований п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях общества вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

Датой совершения правонарушения является дата распространения вышеуказанной рекламной информации, противоречащей п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе», в телевизионном эфире телеканала «ТНТ» - 23.04.2018г.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно документированной информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ООО «Сириус» (ИНН 4632085246) является субъектом малого предпринимательства.

На основании изложенного, учитывая совершение ООО «Сириус» указанного административного правонарушения впервые, с учетом степени вины ООО «Сириус», обстоятельств, смягчающих административную ответственность (отсутствие вредных последствий распространения рекламы, устранение нарушения до даты рассмотрения дела об административном правонарушении, признание вины), а также статуса ООО «Сириус», как субъекта малого предпринимательства, на основании ст.ст.1.5, 2.4, ч.1 ст.4.1.1, ч.2 ст.14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Сириус» (г.Курск, ул.Павлуновского, 133-а, офис №12; ИНН 4632085246; ОГРН 1074632016623; КПП 463201001) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ООО «Сириус» к административной ответственности, заменив административное наказание в виде штрафа на предупреждение.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель Курского УФАС России

подпись