

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-59-15)

21.08.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя- начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии заявителя (вх. № 6598 от 26.05.2015г.), представителя заявителя (вх. № 6598 от 26.05.2015г.) по доверенности от 08.07.2015г.– <...>, представителя ООО «ТД «БашСтройКерамика» по доверенности №21 от 22.06.2015г. – <...>, представитель ООО «Арланский кирпичный завод» по доверенности №2 – <...>, ИП Нуриманова И.Р., директора ООО «ТД «БашСтройКерамика» - Адигамова Э.А. дело №Р-59-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы на рекламном баннере размером 3х6 м в г. Уфа на Пр. Салавата Юлаева, при съезде на ул. Сагита Агиша, следующего содержания: «Кирпич 5,50 руб./шт. 290-14-14, с изображением дома», рекламодатель – ООО ТД «Башстройкерамика» (г. Уфа, ул. Пушкина, 45/2),

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной

рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Республике Башкортостан рассмотрено обращение заявителя б/н от 26.05.2015г. (вх. №6598 от 26.05.2015г.), а именно реклама, размещенная на рекламном баннере размером 3х6 м в г. Уфа на Пр. Салавата Юлаева при съезде на ул. Сагита Агиша, следующего содержания: «Кирпич 5,50 руб./шт. 290-14-14, с изображением дома», рекламодатель – ООО ТД «Башстройкерамика» (г. Уфа, ул. Пушкина, 45/2).

Данная реклама имеет признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроков годности товара.

Согласно обращению заявителя, при обращении в ООО ТД «БАШСТРОЙКЕРАМИКА», выяснилось, что кирпич по указанной в рекламе цене – 5,50 руб. имеет дефекты в виде трещин по лицевой стороне, а кирпич без дефектов той же марки продается по цене – 6,85 рублей.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

Также данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

18.06.2015г. на рассмотрение данного дела явился заявитель (вх. №6598 от

26.05.2015г.) который подтвердил доводы изложенные в обращении. Так же на рассмотрение дела явился представитель ООО ТД «Башстройкерамика» (г. Уфа, ул. Пушкина, 45/2) – директор ООО ТД «Башстройкерамика» Адигамов Э.А., который пояснил, что рекламный баннер был изготовлен компанией «РГ Марк Савант» по договору заключенному с ООО ТД «Башстройкерамика». Рекламный баннер установленный на пересечении проспекта Салавата Юлаева и ул. Сагита Агиша не принадлежит Обществу. ООО ТД «Башстройкерамика» является официальным дилером ООО «Арланский кирпичный завод» и ООО «Дюртюли-Керамика» в Республике Башкортостан по реализации керамического кирпича. Кирпич по цене 5,50 руб./шт. имелся в продаже 26.05.15г. и продается в настоящее время. Это кирпич производства ООО «Арланский кирпичный завод» (выпуск 2014год), соответствующий ГОСТ 530-2012. Данный кирпич по данной цене многократно приобретался покупателями. Кирпич с количеством трещин на лицевой поверхности, превышающих требований ГОСТ, относится к категории выпуска по ТУ завода-изготовителя и продается по более низкой цене – 5,00 руб./шт.

Так же от ООО ТД «Башстройкерамика» (г. Уфа, ул. Пушкина, 45/2) поступили документы (вх. № 8256 от 18.06.2015г.): пояснения по делу, приказ № 27п ТД-2015 от 15 мая 2015г., приказ № 23п ТД-2015 от 24 апреля 2015г., устав ООО ТД «Башстройкерамика», свидетельство серия <...> свидетельство серия <...> решение №5 единственного участника ООО ТД «Башстройкерамика» от 30 января 2015г., приказ №1 о вступлении в должность от 31 января 2015г., договор № 365/12 от 30 апреля 2012г., счет на оплату № 79 от 24 апреля 2015г., счет на оплату № 1300 от 30 апреля 2015г., платежное поручение № 335, платежное поручение № 380, платежное поручение № 347, платежное поручение № 334, макет рекламы, прайс.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату и привлечении в качестве заинтересованного лица - ФБУ Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Республике Башкортостан (450006, Р. Б., г. Уфа, бульвар Ибрагимова, 55/59).

16.07.2015г. на рассмотрении данного дела присутствовали: представитель заявителя (вх. №6598 от 26.05.215г.) по доверенности от 08.07.2015г. <...>, представитель ООО «ТД «БашСтройКерамика» по доверенности №21 от 22.06.2015г., представитель Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии – <...>

Представитель заявителя (вх. №6598 от 26.05.215г.) <...> пояснила, что указанная реклама располагается на рекламном щите по адресу: г. Уфа, пр. С. Юлаева, ближе к подъему на ул. З. Валиди. Позвонив по указанному номеру на баннере, заявителю было предложено получить полную информацию на сайте Общества – <http://tdbsk.ru>. Изучив указанный сайт, выяснилось, что кирпич по цене 5,50 руб. соответствует характеристике КР р-пу ГОСТ 530-2012 (2014), однако такого ГОСТа не существует. Кроме того, данный товар отмечен звездочкой, что означает «допускаются трещины по лицевой стороне, рекомендуется для укладки наружных и внутренних стен».

Также были представлены документы (вх. № 9897 от 16.07.2015г.): письменные пояснения, нотариально заверенный протокол осмотра сайта, копии фотографий рекламного баннера, скрин с сайта.

Представитель ООО «ТД «БашСтройКерамика» - <...> пояснила, что на сайте «Общества ГОСТ 530-2012 приписка в виде значения «2014» означает год выпуска товара. Знак «\*» был размещен администратором сайта ошибочно на строке с указанием ГОСТа 530-2012 (2014).

Также были представлены документы (вх. №9898 от 16.07.2015г.): копия сертификата соответствия №1405947, приложение №0915346, копия ГОСТа 530-2012.

Представитель Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии – <...> пояснила, что ГОСТ 530-2012 введен в действие 01.07.2013г. и действует в настоящее время; обозначает кирпич и камень керамические, общие технические условия. Согласно данному ГОСТу дефекты внешнего вида изделия, для рядового изделия, допускаются в количестве 4 шт., для лицевого изделия не допускаются.

Также были представлены документы (вх. № 9899 от 16.07.2015г.): выписка из реестра ГОСТов., копия ГОСТ 530-2012, копия технических условий ГОСТ 2.114-95, сертификат компетентности №002102.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату – 24.07.2015г.

23.07.2015г. от ООО ТД «Башстройкерамика» (г. Уфа, ул. Пушкина, 45/2) поступило ходатайство об ознакомлении с материалами дела (вх. № 10183 от 23.07.2015г.). Ходатайство удовлетворено.

23.07.2015г. от ООО ТД «Башстройкерамика» (г. Уфа, ул. Пушкина, 45/2) поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела (вх. № 10182 от 23.07.2015г.). Ходатайство удовлетворено.

24.07.2015г. представитель ООО ТД «Башстройкерамика» на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении о месте и времени рассмотрения данного дела в управление не поступало.

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

04.08.2015г. от ООО ТД «Башстройкерамика» (г. Уфа, ул. Пушкина, 45/2) поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела (вх. № 10850 от 04.08.2015г.). Ходатайство удовлетворено.

05.08.2015г. Явился представитель заявителя (вх. №6598 от 26.05.2015г.) по доверенности от 08.07.2015г. <...>, представитель ООО ТД «Башстройкерамика» на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении о месте и времени рассмотрения данного дела в управление не поступало.

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

19.08.2015г. от ООО ТД «БашСтройКерамика» поступило ходатайство (вх. № 11702 от 19.08.2015г.) о привлечении к участию в деле производителя кирпича ООО «Арланский кирпичный завод» и ИП Нуриманова И.Р., обслуживающего сайт

<http://tdbsk.ru>.

21.08.2015г. на рассмотрении дела присутствовали: заявитель (вх. № 6598 от 26.05.2015г.), представитель заявителя (вх. № 6598 от 26.05.2015г.) по доверенности от 08.07.2015г. – <...>, представитель ООО «ТД «БашСтройКерамика» по доверенности №21 от 22.06.2015г. – <...>, представитель ООО «Арланский кирпичный завод» по доверенности №2 – <...>, ИП Нуриманов И.Р., директор ООО «ТД «БашСтройКерамика» - <...>

Ходатайство, заявленное ООО «ТД «БашСтройКерамика» (вх. № 11702 от 19.08.2015г.) удовлетворено.

От ИП Нуриманова И.Р. поступили письменные объяснения (вх. № 12109 от 21.08.2015г.): «15.05.2015г. от <...> (руководителя отдела продаж Торгового дома «БСК») поступила заявка на обновление цен на сайте <http://tdbsk.ru>. Основанием внесения изменений было сообщение в скайпе и приказ от 15.05.15 №27пТД-2015. В указанном приказе появилась новая позиция кирпич одинарный красный производство 2014 ГОСТ 530-2012 по цене 5,50 руб. При формировании дополнительной позиции на сайте вместо позиции ТУ\* было заменено позицией ГОСТ. Но символ «\*» (звездочка) не был убран мной сразу, потому что «\*» обозначала дополнительную информацию о рядовом кирпиче в пределах существующего ГОСТа, т.к. ГОСТ тоже допускает трещины в рядовом кирпиче. При сдаче выполненной работы <...> попросил внести исправления на сайте, в том числе и на «\*» в позиции ГОСТа.

От ООО «Арланский кирпичный завод» поступили документы (вх. №12110 от 21.08.2015г.): доверенность №2 от 19.08.2015г.

От ООО «ТД «БашСтройКерамика» поступили документы (вх. № 12110-1 от 21.08.2015г.): скан скайпа об изменении цен, договор № 1013-ВР от 07.11.2013г., договор № 1015 – ТО от 07.11.2013г., договор № 1014-ЛС от 07.11.2013г., договор № У-03/03/2015 от 03.03.2015г.

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение об исключении п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которому:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроков годности товара.

В данном случае кирпич по цене указанной на сайте <http://tdbsk.ru> стоимостью 5,50 руб./шт. имеется в продаже. Кирпич, соответствующий ГОСТ 530-2012, произведен ООО «Арланский кирпичный завод» (выпуск 2014г.).

Также было принято решение о замене лица – ООО «ТД «БашСтройКерамика» на ИП Нуриманов И.Р., в связи с полученными объяснениями ((вх. № 12109 от 21.08.2015г.).

Анализ материалов дела показал, что согласно обращению заявителя б/н от

26.05.2015г. (вх. №6598 от 26.05.2015г.) в г. Уфа на Пр. Салавата Юлаева при съезде на ул. Сагита Агиша размещена реклама на рекламном баннере размером 3х6 м, следующего содержания: «Кирпич 5,50 руб./шт. 290-14-14, с изображением дома», рекламодатель – ООО ТД «Башстройкерамика» (г. Уфа, ул. Пушкина, 45/2). В ходе рассмотрения дела, заявителем (вх. №6598 от 26.05.2015г.) было уточнено место размещения указанного рекламного баннера - РБ, г. Уфа, пр. Салавата Юлаева, ближе к подъему на ул. З. Валиди.

Согласно обращению заявителя (вх. №6598 от 26.05.2015г.): «Позвонив по указанному номеру на баннере, заявителю было предложено получить полную информацию на сайте Общества – <http://tdbsk.ru>. Изучив указанный сайт, выяснилось, что кирпич по цене 5,50 руб. соответствует характеристике КР р-пу ГОСТ 530-2012 (2014), однако такого ГОСТа не существует. Кроме того, данный товар отмечен звездочкой, что означает «допускаются трещины по лицевой стороне, рекомендуется для укладки наружных и внутренних стен».

В ходе рассмотрения дела было установлено, что ООО «ТД «БашСтройКерамика» является официальным дилером ООО «Арланский кирпичный завод» в Республике Башкортостан по реализации керамического кирпича.

Кирпич, стоимостью 5,50 руб./шт., указанной на рекламном баннере, размещенном в г. Уфа на пр. Салавата Юлаева, ближе к подъему на ул. З. Валиди, имеется в продаже. Указанный кирпич соответствует ГОСТу 530-2012. ГОСТ 530-2012 введен в действие 01.07.2013г. и действует в настоящее время; обозначает кирпич и камень керамические, общие технические условия. Согласно данному ГОСТу дефекты внешнего вида изделия, для рядового изделия, допускаются в количестве 4 шт., для лицевого изделия не допускаются. В связи с чем, нарушение п. 2 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в данном случае отсутствует.

На сайте <http://tdbsk.ru> при обращении к ссылке «кирпич красный одинарный» открывается изображение двух кирпичей, их характеристики, стоимость. Указанный товар отмечен знаком «\*», что означает: «Допускаются трещины по лицевой стороне, рекомендуется для кладки наружных и внутренних стен». Согласно ГОСТу 530-2012, дефекты внешнего вида изделия, для рядового изделия, допускаются в количестве 4 шт., для лицевого изделия не допускаются.

В силу договора № У-03/03/2015 от 03.03.2015г., заключенного между ООО «ТД «БашСтройКерамика» и ИП Нуримановым И.Р., ИП Нуриманов И.Р. осуществляет выполнение постоянной работы по сопровождению сайта <http://tdbsk.ru>. Согласно полученному объяснению (вх. № 12109 от 21.08.2015г.): «15.05.2015г. от <...> (руководителя отдела продаж Торгового дома «БСК») поступила заявка на обновление цен на сайте <http://tdbsk.ru>. Основанием внесения изменений было сообщение в скайпе и приказ от 15.05.15 №27пТД-2015. В указанном приказе появилась новая позиция кирпич одинарный красный производство 2014 ГОСТ 530-2012 по цене 5,50 руб. При формировании дополнительной позиции на сайте вместо позиции ТУ\* было заменено позицией ГОСТ. Но символ «\*» (звездочка) не был убран мной сразу, потому что «\*» обозначала дополнительную информацию о рядовом кирпиче в пределах существующего ГОСТа, т.к. ГОСТ тоже допускает трещины в рядовом кирпиче. При сдаче выполненной работы <...> попросил внести исправления на сайте, в том числе и на «\*» в позиции ГОСТа.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания ИП Нуриманову И.Р. <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 21.08.2015г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Исключить признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы на рекламном баннере размером 3х6 м в г. Уфа на Пр. Салавата Юлаева, ближе к подъему на ул. З. Валиди, следующего содержания: «Кирпич 5,50 руб./шт. 290-14-14, с изображением дома», рекламодатель – ООО ТД «Башстройкерамика» (г. Уфа, ул. Пушкина, 45/2), поскольку установлено, что указанная в рекламе информация является достоверной.

2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на сайте <http://tdbsk.ru> следующего содержания: «Кирпич красный одинарный. Характеристики: размер 250x120x65, марка М125-150, кол-во в поддоне 400, вес поддона 1 т, производитель: ООО «Арланский КЗ», КР-р-пу ГОСТ 530-2012 6.00 руб., КР-р-пу ГОСТ 530-2012 (2014)\* 5,50 руб., КР-р-пу ТУ\* 5,00 руб. «\*» - допускаются трещины по лицевой стороне, рекомендуется для кладки наружных и внутренних стен; размер 250x120x65, марка М150, кол-во в поддоне 240, вес поддона 0,6 т, производитель: ООО «Дюртюли-Керамика», КР-р-пу ГОСТ 530-2012 7,15 руб., КР-р-пу ГОСТ 530-2012 (2014)\* 6,85 руб. «\*» - допускаются трещины по лицевой стороне, рекомендуется для кладки наружных и внутренних стен», так как она нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Заменить лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе с ООО «ТД «БашСтройКерамика» (РБ, г. Уфа, ул. Пушкина, 45/2) на ИП Нуриманова И.Р. <...>

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП Нуриманову И.Р. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы, размещенной в сети Интернет на сайте <http://tdbsk.ru>, следующего содержания: «Кирпич красный одинарный. Характеристики: размер 250x120x65, марка М125-150, кол-во в поддоне 400, вес поддона 1 т, производитель: ООО «Арланский КЗ», КР-р-пу ГОСТ 530-2012 6.00 руб., КР-р-пу ГОСТ 530-2012 (2014)\* 5,50 руб., КР-р-пу ТУ\* 5,00 руб. «\*» - допускаются трещины по лицевой стороне, рекомендуется для кладки наружных и внутренних стен; размер 250x120x65, марка М150, кол-во в поддоне 240, вес поддона 0,6 т, производитель: ООО «Дюртюли-Керамика», КР-р-пу ГОСТ 530-2012 7,15 руб., КР-р-пу ГОСТ 530-2012 (2014)\* 6,85 руб. «\*» - допускаются трещины по лицевой стороне,

рекомендуется для кладки наружных и внутренних стен», в части нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

6. Решение изготовлено в полном объеме 28.08.2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-59-15)

21.08.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя- начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными

органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 21.08.2015г. по делу №Р-59-15 по факту размещения рекламы в сети Интернет на сайте <http://tdbsk.ru>, следующего содержания: «Кирпич красный одинарный. Характеристики: размер 250x120x65, марка М125-150, кол-во в поддоне 400, вес поддона 1 т, производитель: ООО «Арланский КЗ», КР-р-пу ГОСТ 530-2012 6.00 руб., КР-р-пу ГОСТ 530-2012 (2014)\* 5,50 руб., КР-р-пу ТУ\* 5,00 руб. «\*» - допускаются трещины по лицевой стороне, рекомендуется для кладки наружных и внутренних стен; размер 250x120x65, марка М150, кол-во в поддоне 240, вес поддона 0,6 т, производитель: ООО «Дюртиули-Керамика», КР-р-пу ГОСТ 530-2012 7,15 руб., КР-р-пу ГОСТ 530-2012 (2014)\* 6,85 руб. «\*» - допускаются трещины по лицевой стороне, рекомендуется для кладки наружных и внутренних стен»,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Нуриманову И.Р. <...>, в срок до «15» сентября 2015г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы, размещенной в сети Интернет на сайте <http://tdbsk.ru>, следующего содержания: «Кирпич красный одинарный. Характеристики: размер 250x120x65, марка М125-150, кол-во в поддоне 400, вес поддона 1 т, производитель: ООО «Арланский КЗ», КР-р-пу ГОСТ 530-2012 6.00 руб., КР-р-пу ГОСТ 530-2012 (2014)\* 5,50 руб., КР-р-пу ТУ\* 5,00 руб. «\*» - допускаются трещины по лицевой стороне, рекомендуется для кладки наружных и внутренних стен; размер 250x120x65, марка М150, кол-во в поддоне 240, вес поддона 0,6 т, производитель: ООО «Дюртиули-Керамика», КР-р-пу ГОСТ 530-2012 7,15 руб., КР-р-пу ГОСТ 530-2012 (2014)\* 6,85 руб. «\*» - допускаются трещины по лицевой стороне, рекомендуется для кладки наружных и внутренних стен», так как она должна соответствовать части 7 статье 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. ИП Нуриманову И.Р. <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «15»сентября 2015г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>