

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области <.....> (далее по тексту – Должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 07-18-56/2016, возбужденного в отношении главного редактора СМИ газеты бесплатных объявлений «АВиА Для Вас» <.....>,

в присутствии <.....>,

### **УСТАНОВИЛА:**

07.06.2016 года (вх.№ 4397к) в Оренбургское УФАС России поступило заявление <.....> о нарушениях требований Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее – ФЗ «О рекламе».

Заявитель указал, что в выпуске газеты «Для вас» № 18 от 19.05.2016 на первой полосе в макете ТД «Рубин», в выпуске № 20 от 02.06.2016 года на первой полосе в макете «Профлист» на восьмой полосе в макете магазина «Интерьер» допущены нарушения требований статей 5, 28 ФЗ «О рекламе» (отсутствует наименование лица, оказывающего рекламируемые услуги).

Решением по делу № 07-17-45/2016 установлено, что информация, размещенная в выпуске газеты «Для вас» № 18 от 19.05.2016 на первой полосе в макете ТД «Рубин», в выпуске № 20 от 02.06.2016 года на первой полосе в макете «Профлист» на восьмой полосе в макете магазина «Интерьер» отвечает понятию реклама, закрепленного пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Также установлено, что в макетах ТД «Рубин», «Профлист», «Интерьер» отсутствует наименование лица, оказывающего рекламируемую финансовую услугу (кредит), что указывает на нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

ИП <.....> предоставлено свидетельство о регистрации СМИ «АВиА Для Вас» (газеты «Для Вас»), согласно которой, примерная тематика и (или) специализация: информационная (бесплатные объявления, развлекательная), реклама в соответствии с законодательством РФ о рекламе. В качестве специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера газета не зарегистрирована. На обложке и в выходных данных не содержится информация о такой специализации.

Следовательно, реклама в газете бесплатных объявлений «АВиА Для Вас» № 18 от 19.05.2016 года, № 20 от 02.06.2016 года с нарушением требований статьи 16 ФЗ «О

рекламе».

Должностным лицом установлено, что в ходе рассмотрения дела № 07-17-45/2016 ИП <.....> пояснил, что он является учредителем газеты, рассматриваемая реклама размещалась на основании устной договоренности с клиентами, соответственно договоры на размещение означенной рекламы не заключались, соответственно, и рекламодателем и рекламораспространителем выступает газета «Для Вас». Все макеты рекламы согласовывались и пускались в печать главным редактором <.....>, которая действует от имени и в интересах газеты на основании договора от 01.01.2016 года. Озвученные нарушения требований ФЗ «О рекламе» признает. Считает, что ответственность за нарушение установленных требований в данном случае несет главный редактор <.....>.

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» указанная реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям, установленным статьей 16, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» закон устанавливает за рекламодателем и рекламораспространителем; за нарушение статьи 16 – за рекламораспространителем (части 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из места размещения рассматриваемой рекламы, согласно письменных пояснений ИП <.....> от <.....> года рекламодателем и рекламораспространителем является Индивидуальный предприниматель <.....> года (газета бесплатных объявлений «АВиА Для Вас».

В соответствии с договором между учредителем СМИ «АВиА Для Вас» ИП <.....> и главным редактором <.....> от <.....> года главный редактор самостоятельно подписывает номер СМИ в набор, в печать и на выпуск в свет. <.....> пояснила, что газеты № 18, 20 «АВиА Для Вас» также подписала самостоятельно в набор и печать, утвердив тем самым и текст содержащейся в них рекламы. Следовательно, ответственность за установленные нарушения требований ФЗ «О рекламе» возлагает на себя, как на главного редактора СМИ «АВиА Для Вас».

Проанализировав материалы дела, Должностное лицо приходит к выводу о том, что при указанных обстоятельствах административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований статьи 16, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет главный редактор СМИ газеты бесплатных объявлений «АВиА Для Вас» <.....>.

Проанализировав материалы дела, Должностное лицо приходит к выводу о том, что при указанных обстоятельствах административную ответственность,

предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований статьи 16, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет главный редактор СМИ газеты бесплатных объявлений «АВиА Для Вас» <.....>.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях данное правонарушение было совершено виновно, так как главный редактор СМИ газеты бесплатных объявлений «АВиА Для Вас» <.....> имела возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры.

Согласно части 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях главный редактор СМИ газеты бесплатных объявлений «АВиА Для Вас» <.....> признается виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, поскольку у нее имелась возможность для соблюдения требований, установленных статьей 16, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», но данным лицом не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению (доказательства обратного не представлены). Объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение установленных законом запретов, не установлены.

В ходе исследования материалов дела при составлении протокола установлено, что каких - либо данных, свидетельствующих о том, что у главного редактора СМИ газеты бесплатных объявлений «АВиА Для Вас» <.....> отсутствовала возможность для соблюдения норм законодательства о рекламе не имеется.

Кроме того, главный редактор СМИ газеты бесплатных объявлений «АВиА Для Вас» <.....> меры для соблюдения вышеуказанных норм приняты не были. Материалами Комиссионного дела № 07-17-45/2016 подтверждается факт нарушения требований, установленных статьей 16, частью 1 статьи 28 «О рекламе» (ответственность за нарушение данной нормы установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ).

Вина главного редактора СМИ газеты бесплатных объявлений «АВиА Для Вас» <.....> в совершении данного правонарушения, не оспаривается.

Таким образом, исходя из изложенного, проанализировав материалы дела Должностное лицо приходит к выводу о том, что <.....> при размещении рассматриваемой рекламы не принял меры к соблюдению требований, установленных статьей 16, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание положения ст. 2.4 КоАП РФ вина <.....> в совершении административного правонарушения выражена в форме неосторожности, поскольку правонарушитель не осознавал противоправности характера своего деяния и не предвидел возможности наступления вредных последствий его совершения, хотя должен был в силу своего правового статуса и мог (доказательства обратного в материалы дела не представлены) предвидеть последствия содеянного.

Таким образом, в действиях <.....> присутствует состав правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

При назначении административного штрафа должностным лицом учтено, что обстоятельств отягчающих административную ответственность главного редактора СМИ газеты бесплатных объявлений «АВиА Для Вас» <.....> материалами дела не установлено.

В качестве смягчающих обстоятельств при назначении наказания учитываются следующие: на момент рассмотрения дела, нарушение <.....> устранено, к административной ответственности за аналогичное правонарушение лицо, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, не привлекалось.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании изложенного, а также учитывая принцип соразмерности, выражающий требования справедливости и предполагающий дифференциацию ответственности в зависимости от тяжести содеянного, Должностное лицо считает, что привлечением к административной ответственности в виде наложения административного штрафа на <.....> в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей будет реально достигнута цель предупреждения совершения новых правонарушений.

Оценив доказательства на основании ст. 26.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и объективном исследовании всех обстоятельств дела в их совокупности, оценив конкретные обстоятельства и характер совершения правонарушения, руководствуясь законом и правосознанием, Должностное лицо приходит к выводу о том, что правонарушение, за которое <.....> привлечена Оренбургским УФАС России к административной ответственности в виде административного штрафа, не может быть признано малозначительным, в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ, исходя из следующего:

В соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные рассматривать дела об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных отношений.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии угрозы

охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. В свою очередь угроза охраняемым общественным отношениям подразумевает не фактическое причинение вреда в результате противоправных действий, а возможность (угрозу) его причинения.

Административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, имеет формальный состав, предусматривающий привлечение к административной ответственности независимо от наступления материальных последствий.

Руководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), на основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Признать главного редактора СМИ газеты бесплатных объявлений «АВиА Для Вас» <.....> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ за нарушение требований статьи 16, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Наложить на главного редактора СМИ газеты бесплатных объявлений «АВиА Для Вас» <.....> административный штраф в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных #M12293 0 901807667 1265885411 24883 81 3020189940 4 4105671604 3859609951 3277815455 статьей 31.5#S КоАП РФ.

Согласно ст. 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление по делу об административном правонарушении (возможно по факсу: 77-80-70).

Неуплата административного штрафа в срок (в соответствии со статьей 20.25 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в порядке, предусмотренном статьями 30.1, 30.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Реквизиты для перечисления штрафа  
за нарушение законодательства РФ о рекламе**

Получатель: ИНН 5610042191 КПП 561001001 УФК по Оренбургской области (для Оренбургского УФАС России)

**КБК 161 116 26000 01 6000 140 ОКТМО  
53701000001**

Банк получателя: Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации

БИК 045354001 расчетный счет 40101810200000010010

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе

40 %-в федеральный бюджет

60%- в бюджет Оренбургской области

Заместитель руководителя

<.....>

Копию постановления получил «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

/\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)