

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении отношении ООО «Результат» (<...>) и <...> по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение <...>(вх. № 4258/ж от 31.03.2021г.) по факту поступления несанкционированных телефонных звонков на мобильный номер <...> от 30.03.2021 г. в 10:05 и 30.03.2021 г. в 18:22 без согласия абонента. Телефонный звонок поступал с номера <...>30.03.2021 г. в 10:05 следующего содержания: «Здравствуйте, я представляю официальный сервисный центр Мерседес. Подскажите пожалуйста, в ближайшее время вы планируете техническое обслуживание вашего автомобиля Мерседес? Нажмите 1, если – да, нажмите 0 – если не хотите получать подобные звонки.», что является нарушением Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». Также, с номера телефона <...>30.03.2021 г. в 18:22 поступал звонок с текстом: «Меня зовут Софья, я представляю официальный сервисный центр Балт автотрейд, Вам сейчас удобно говорить?», что также является нарушением Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». В соответствии со статьями 33, 34 Закона «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Объектом рекламирования являются услуги по обслуживанию автомобиля.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номера телефонов <...>и <...>принадлежат сотовому оператору ПАО «Вымпелком».

В целях установления владельца номера с которого был произведен звонок рекламного характера, Управлением в адрес ПАО «Вымпелком» был направлен

запрос.

ПАО «Вымпелком» сообщил, что абонентские номера <...>, <...> были выделены ООО «Результат» (<...>).

Вместе с тем, Управлением был направлен запрос в адрес ООО «Результат», в ответ на который был предоставлен договор оказания услуг № 251120СА от 25.11.2020 года заключенный с <...>, согласно которому звонки были осуществлены <...> По данному договору, <...> обязуется оказать услуги, связанные с организацией исходящих звонков клиентам (абонентам), указанным ООО «Результат», а также оказать услуги по обработке входящих звонков вызовов от клиентов ООО «Результат», в соответствии с предварительно согласованным с ООО «Результат» сценарием. Сценарий исходящих вызовов и обработки входящих звонков утверждается ежедневно или в ином порядке по решению ООО «Результат».

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

На комиссии присутствовал генеральный директор ООО «Результат» <...>, который подтвердил, что между ООО «Результат» и <...> заключен договор оказания услуг № 251120СА от 25.11.2020 года, согласно которому звонки были осуществлены <...>

Номера телефонов <...>, <...> принадлежат

ООО «Результат», которые были переданы <...> на основании договора оказания услуг № 251120СА от 25.11.2020 года, что подтверждает заинтересованность вышеуказанных лиц в распространении рекламы.

<...> пояснения не предоставляет, на Комиссию не является, в связи с чем была направлена телеграмма по адресу: <...>.

В связи с вышеизложенным ООО «Результат» и <...> выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Результат» (<...>) и <...> (адрес регистрации: <...>) распространенную при помощи звонка рекламного характера на номер телефона <...>, без согласия от 30.03.2021 г. в 10:05 с номера телефона: <...>, следующего содержания: «Здравствуй, я представляю официальный сервисный центр Мерседес. Подскажите пожалуйста, в ближайшее время вы планируете техническое обслуживание вашего автомобиля Мерседес? Нажмите 1, если – да, нажмите 0 – если не хотите получать подобные звонки.», а также рекламу, распространенную при помощи звонка рекламного характера на номер телефона <...>, без согласия от 30.03.2021 г. в 18:22 с текстом: «Меня зовут Софья, я представляю официальный сервисный центр Балт автотрейд, Вам сейчас удобно говорить?», поскольку в них нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Результат» и <...> выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «18» августа 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО)