

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 18

04 марта 2019 года
Ставрополь

г.

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Золина Галина Владимировна, рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях ООО «СГСП имени профессора Александрова» /355042, г. Ставрополь, ул. 45-я Параллель, дом, 22Г, пом.2; ИНН 2621800525, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 23.10.2014 за ОГРН 1142651026077/ признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В 27 февраля 2019г. в г. Ставрополе на ул. 2-й Юго-Западный, 2Г, посредством почтовых ящиков распространялись рекламные листовки следующего содержания:

«Стоматологическая клиника имени профессора Александрова. Приглашает Вас пройти профилактический осмотр. Детское отделение, хирургическое отделение, терапевтическое отделение, все виды рентген диагностики, исправление прикуса, протезирование (микропротезирование), имплантация, парадонтологическое лечение, видеоконтроль всех этапов стерилизации, беспроцентная рассрочка. Только до 31.03.2019.

Бесплатная консультация всех специалистов. Лечение кариеса от 990р., протезирование (коронки) от 4000 р. ультразвуковая чистка 1650 р. ул. 45-я Параллель, 22Г, без перерывов, без выходных, предварительная запись 67-69-06, 67-69-07, Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста. Лицензия №ЛО-26-01-003910 от 27.12.2016г. ОГРН 1142651026077, ИНН 2621800525».

В данной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов составляет менее пяти процентов рекламной площади.

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в стоматологической клинике имени профессора Александрова.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Распространенная ООО «СГСП имени профессора Александрова» информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики,

лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «СГСП имени профессора Александрова» /355042, г. Ставрополь, ул. 45-я Параллель, дом, 22Г, пом.2; ИНН 2621800525, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 23.10.2014 за ОГРН 1142651026077/.

Таким образом, в рекламе ООО «СГСП имени профессора Александрова» /355042, г. Ставрополь, ул. 45-я Параллель, дом, 22Г, пом.2; ИНН 2621800525, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 23.10.2014 за ОГРН 1142651026077/ усматриваются признаки нарушения части 7 статьи

24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг с предупреждением о наличии противопоказаний по их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, составляющим менее пяти процентов рекламной площади.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать, участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «СГСП имени профессора Александрова» /355042, г. Ставрополь, ул. 45-я Параллель, дом, 22Г, пом.2; ИНН 2621800525, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 23.10.2014 за ОГРН 1142651026077/.

3. Назначить дело №18 к рассмотрению на 25 марта 2019 года на 10 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

4. ООО «СГСП имени профессора Александрова» представить в срок до 21 марта 2019 года:

- копии учредительных документов ООО «СГСП имени профессора Александрова» (Устав организации, ИНН, свидетельство о государственной регистрации, копии лицензий на осуществление медицинской деятельности с приложениями);

- копии документов (договоры с приложением, рекламные макеты, документы об оплате и др.), на изготовление и (или)

распространение вышеуказанной рекламной продукции;

- письменные объяснения по факту допущенного нарушения.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены печатью организации и подписью директора.

За непредставление в срок требуемой информации или представление сведений в неполном объеме или в искаженном виде предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 КоАП: 25 марта 2019 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка представителя ООО «СГСП имени профессора Александрова» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна. В случае неявки представителя ООО «СГСП имени профессора Александрова» без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие. Неявка представителя ООО «СГСП имени профессора Александрова» будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

**Председатель Комиссии
Золина**

Г.В.