

РЕШЕНИЕ

Исх.№ 4035/03 от 20.08.2013

Резолютивная часть оглашена 15.08.2013

В полном объеме изготовлено 20.08.2013

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Виниченко О.С. – председатель Комиссии, руководитель Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Терентьева А.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 31 от 03.07.2013 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Касса взаимопомощи Запад» (ИНН 7805569226; 198152, Санкт-Петербург, ул. Примакова, д. 14, Литер А, пом. 18-Н; адрес в Великом Новгороде: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 39, оф. 107; далее – ООО «Касса взаимопомощи Запад») пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие представителей надлежащим образом уведомленных:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Касса взаимопомощи Запад» (вх. № 6378 от 13.08.2013 Новгородского УФАС России);

- заинтересованного лица – Муниципального автономного учреждения «Редакция газеты «Новгород»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) рекламы в средствах массовой информации (СМИ) на предмет ее соответствия требованиям законодательства Российской Федерации установлено, что в городской еженедельной газете «Новгород» (свидетельство ПИ № ФС2-8595 от 10 мая 2007 года) от 13 июня 2013 года на 19 полосе было распространено рекламное объявление следующего содержания: «Касса взаимопомощи. Вместе в трудную минуту. Акция с 20 мая по 1 августа приведи друга и получи 500 руб. Денежные займы 0,7 % *Льготные условия для пенсионеров. В. Новгород, ул. Б. С.-Петербургская, д. 39, ТЦ «Волна», офис № 107, тел. 8-911-601-68-86, 22-444-2. *Все условия выдачи займов (в том числе процентная ставка) предоставляются при обращении граждан за их выдачей или на сайте www.creditcassa-zapad.ru. Услуга предоставляется ООО «Касса взаимопомощи Запад». Свидетельство о гос. регистрации сер. 78, № 008393603, выдано 7 ноября 2011 года».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (далее – Закон о защите конкуренции) финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Закона о защите конкуренции финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии со статьей 807 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК) по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

В соответствии со статьей 809 ГК, если иное не предусмотрено законом или договором займа, займодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором.

Таким образом, в данном случае вышеуказанное объявление представляет собой рекламу финансовых услуг по предоставлению займов.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В вышеуказанной рекламе содержится только часть условий оказания соответствующей финансовой услуги по предоставлению займов, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица, и на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица:

- Акция с 20 мая по 1 августа приведи друга и получи 500 руб.;

-Денежные займы 0,7 %;

-*Льготные условия для пенсионеров.

Иных условий оказания рекламируемой финансовой услуги по предоставлению займов, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица, например, сумма, срок займа, условия акции, указанная реклама не содержит.

Таким образом, в распространенном на 19 полосе городской еженедельной газеты «Новгород» от 13 июня 2013 года рекламном объявлении об оказании финансовых услуг по предоставлению займов имеются признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в умалчивании в рекламе финансовых услуг, содержащей часть условий их оказания, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, информации об иных условиях оказания данных услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Из информации, представленной рекламодателем рассматриваемой рекламы – Муниципальным автономным учреждением «Редакция газеты «Новгород» (173002 Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 10; далее – МАУ «Редакция газеты «Новгород») (вх. № 4990 от 28.06.2013 Новгородского УФАС России) следует, что рекламодателем указанного рекламного объявления является Общество с ограниченной ответственностью «Касса взаимопомощи Запад» (ИНН 7805569226; 198152, Санкт-Петербург, ул. Примакова, д. 14, Литер А, пом. 18-Н; адрес в Великом Новгороде: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 39, оф. 107). Между МАУ «Редакция газеты «Новгород» и ООО «Касса взаимопомощи Запад» был заключен Договор № б/н от 15.11.2011, в рамках которого осуществлялось распространение указанного рекламного объявления. Следовательно, в данном случае рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «Касса взаимопомощи Запад».

О месте и времени рассмотрения дела ООО «Касса взаимопомощи Запад» и МАУ «Редакция газеты «Новгород» были надлежащим образом уведомлены, на рассмотрение дела представители ООО «Касса взаимопомощи Запад» и МАУ «Редакция газеты «Новгород» не явились. Запрошенная информация и документы ООО «Касса взаимопомощи Запад» не представило.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Реклама финансовых услуг о предоставлении займов Общества с ограниченной ответственностью «Касса взаимопомощи Запад» следующего содержания: «Касса взаимопомощи. Вместе в трудную минуту. Акция с 20 мая по 1 августа приведи друга и получи 500 руб. Денежные займы 0,7 % *Льготные условия для пенсионеров. В. Новгород, ул. Б. С.-Петербургская, д. 39, ТЦ «Волна», офис № 107, тел. 8-911-601-68-86, 22-444-2. *Все условия выдачи займов (в том числе процентная ставка) предоставляются при обращении граждан за их выдачей или на сайте

www.creditcassa-zapad.ru. Услуга предоставляется ООО «Касса взаимопомощи Запад». Свидетельство о гос. регистрации сер. 78, № 008393603, выдано 7 ноября 2011 года», распространенная в городской еженедельной газете «Новгород» (свидетельство ПИ № ФС2-8595 от 10 мая 2007 года) от 13 июня 2013 года на 19 полосе, содержит в себе нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, выразившееся в умалчивании в рекламе финансовых услуг, содержащей часть условий их оказания, информации об иных условиях оказания данных услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, определившего содержание рассматриваемой рекламы, т.е. её рекламодателя – ООО «Касса взаимопомощи Запад» (ИНН 7805569226; 198152, Санкт-Петербург, ул. Примакова, д. 14, Литер А, пом. 18-Н; адрес в Великом Новгороде: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 39, оф. 107).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг по предоставлению займов, рекламодателем которой является Общество с ограниченной ответственностью «Касса взаимопомощи Запад» (ИНН 7805569226; 198152, Санкт-Петербург, ул. Примакова, д. 14, Литер А, пом. 18-Н; адрес в Великом Новгороде: Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 39, оф. 107), следующего содержания: «Касса взаимопомощи. Вместе в трудную минуту. Акция с 20 мая по 1 августа приведи друга и получи 500 руб. Денежные займы 0,7 % * Льготные условия для пенсионеров. В. Новгород, ул. Б. С.-Петербургская, д. 39, ТЦ «Волна», офис № 107, тел. 8-911-601-68-86, 22-444-2. *Все условия выдачи займов (в том числе процентная ставка) предоставляются при обращении граждан за их выдачей или на сайте www.creditcassa-zapad.ru. Услуга предоставляется ООО «Касса взаимопомощи Запад». Свидетельство о гос. регистрации сер. 78, № 008393603, выдано 7 ноября 2011 года», распространенную в городской еженедельной газете «Новгород» (свидетельство ПИ № ФС2-8595 от 10 мая 2007 года) от 13 июня 2013 года на 19 полосе, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Касса взаимопомощи Запад» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 августа 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.С. Виниченко

Члены Комиссии

Д.А. Петров

А.В. Терентьева