О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-22/00-08-15

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 октября 2015 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.В., рассмотрев материалы о распространении ПАО «Вымпел-Коммуникации» рекламы «Прощай роуминг» услуг доступа в Интернет 4G сети «БиЛайн» осенью 2015 года на федеральных телеканалах,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе услуг связи Билайн с утверждением «Прощай роуминг», распространявшейся осенью 2015 года в эфире федеральных телеканалов.

В рекламном ролике продолжительностью 30 секунд был приведен диалог следующего содержания:

«Чего-то не хватает.

Так, роуминга нет.

Как нет?

Вот так, был да сплыл.

Прощай роуминг, путешествуйте по всей России с тарифами «ВСЁ!»

В дисклеймерах к ролику в течение 5 секунд с использованием мелкого, нечитаемого шрифта белого цвета приводится следующая информация:

1. Линейка тарифных планов «ВСЁ!» предоплатной и постоплатной систем расчетов. В состав входят пакеты минут, SMS и интернет. Абонентская плата — от 300 до 990 руб. с НДС.
2. Условия предоставления услуг и расходования пакетов на отдельных тарифах линейки «ВСЁ!», в том числе роуминг по России, а также размер абонентской платы уточняйте в филиале подключения Подробнее на www.beeline.ru.

Вместе с тем указанный в дисклеймерах текст не представляется возможным прочесть за 5 секунд ввиду мелкого шрифта и краткого времени показа, что практически не позволяет потребителям воспринимать поясняющую рекламное заявление информацию, соответственно фактически потребители данную информацию не получали.

Из представленного аудиоряда в совокупности с видеорядом следует, что для абонентов «Билайн» с тарифом «Всё!» отсутствует роуминг на территории Российской Федерации.

Согласно Постановления Правительства Российской Федерации № 1342 «О утверждении правил оказания услуг телефонной связи» под роумингом понимается предоставление возможности пользоваться услугами связи, оказываемыми другими операторами связи, с применением выделенного абоненту идентификационного модуля (SIM-карты).

Заявление ПАО «Вымпел-Коммуникации» об отсутствии роуминга в России буквально означает, что ПАО «Вымпел-Коммуникации» прекращает оказание услуг роуминга, и абоненты Билайн не смогут осуществлять исходящие вызовы на телефоны всех абонентов, находящихся в роуминге, и наоборот, все абоненты, находящиеся в роуминге, не смогут осуществлять исходящие вызовы на телефоны абонентов Билайн.

При этом визуальный ряд рекламы не изменяет буквального понимания рекламного заявления и не раскрывает его переносного значения, поскольку реклама, демонстрируя всего лишь возможность потребителей общаться по телефону при поездках по России, завершается заявлением «Прощай роуминг».

Однако рекламное заявление ПАО «Вымпел-Коммуникации» не соответствует действительности.

Согласно информации, размещенной на сайте ПАО «Вымпел-Коммуникации» https://moskva.beeline.ru/customers/products/mobile/tariffs/details/vse-za-200/ для тарифа «ВСЁ за 200» :

Звонки на «Билайн» России	0 руб.
Звонки на номера других операторов России	9,9 руб. за минуту

Для выгодных международных звонков в страны СНГ подключите опцию «Добро пожаловать на ВСЁ»

Для выгодных международных звонков в другие страны подключите опцию «Моё зарубежье»

Подробнее о стоимости звонков в другие города и страны – в прайс-листе

Следовательно, ПАО «Вымпел-Коммуникации» продолжает оказывать своим абоментам услуги связи в полном объеме.

При этом ПАО «Вымпел-Коммуникации» не располагает собственной сетью связи на территории Республики Крым и г. Севастополе, и абоненты Билайн при нахождении в данных субъектах Российской Федерации будут находиться в сети иных операторов связи (операторы **«Life:)»; «К-телеком»)** и пользоваться услугами связи других операторов, т.е. будут находиться в роуминге.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не

допускается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламе внимание потребителя фокусируется на утверждении «Прощай роуминг», которое доводится до потребителя в текстовом сообщении и озвучивается актером.

Данное утверждение, в его переносном смысле, дает основание полагать, что независимо от того, в каком месте на территории Российской Федерации будет находиться абонент Билайн, оплата услуг связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» будет производится в соответствии с тарифом, к которому подключен абонент Билайн. Кроме того, поскольку у абонента Билайн роуминг отсутствует, то отсутствует и необходимость оплаты входящего вызова данного абонента у абонента другого оператора связи, соответственно реклама дает основания полагать, что абоненты других операторов связи при входящем вызове абонента Билайн автоматически получат услуги связи бесплатно, независимо от того, где на территории России находится абонент Билайн.

При этом по условиям тарифа «ВСЁ! За 400», размещенным на сайте ПАО «ВымпелКом», предусматриваются бесплатные входящие звонки только на территории Центрального региона России при нахождении в роуминге, для тарифов «ВСЁ! За 600», «ВСЁ! За 900», «ВСЁ! За 1500», «ВСЁ! За 2700» - бесплатные входящие звонки только на территории России при нахождении в роуминге, все остальные услуги связи (исходящие вызовы, SMS, интернет и пр.) по линейке тарифов «ВСЁ!» оказываются абонентам Билайн по базовым роуминговым тарифам при путешествиях по России.

Вместе с тем после просмотра рекламного ролика абоненты Билайн будут полагать, что при путешествии по России они получат все условия и цены своего домашнего тарифа автоматически, без необходимости дополнительных расходов и совершения каких-либо дополнительных действий.

С учетом изложенного, в рекламе услуг связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» с утверждением «Прощай роуминг» содержатся не соответствующие действительности сведения о потребительских свойствах услуги.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ПАО «Вымпел-Коммуникации» (юридический адрес: ул. Восьмого Марта, д. 10, стр 14, г. Москва, 127083, ОГРН 1027700166636; ИНН 7713076301, КПП 771301001, дата регистрации 28.07.1993).

На основании части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **3-5-22/00-08-15** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель - ОАО «ВымпелКом» (юридический адрес: ул. Восьмого Марта, д. 10, стр 14, г. Москва, 127083, ОГРН 1027700166636; ИНН 7713076301, КПП 771301001, дата регистрации 28.07.1993);

3. Назначить дело № **3-5-22/00-08-15** к рассмотрению на **09 ноября 2015 года в « 13 » часов « 30 » минут** по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301 (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 674).

4. ПАО «Вымпел-Коммуникации» надлежит в срок до **05 ноября 2015 года** представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ПАО «Вымпел-Коммуникации» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы услуг Билайн с утверждением «Прощай роуминг», распространявшейся осенью 2015 г. на федеральных телеканалах;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых с осени 2015 г. на федеральных телеканалах осуществлялось распространение рекламы услуг Билайн с утверждением «Прощай роуминг»;

графики распространения рекламы услуг Билайн «Прощай роуминг» на федеральных телеканалах с осени 2015 г. по настоящее время;

информацию о рекламораспространителях с указанием наименования, адреса и реквизитов;

информацию о масштабе рекламной кампании услуг Билайн с утверждением «Прощай роуминг» с указанием средств массовой информации и иных способов распространения рекламы, адресной программы, периодов распространения;

письменные объяснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы услуг Билайн с утверждением «Прощай роуминг».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ПАО «ВымпелКом».

Явка представителей ПАО «ВымпелКом», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3 5-22/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.