

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/50 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в отсутствие представителя ООО «СТОМАТОЛОГИЯ», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства РФ Хабаровским УФАС России отслежена реклама, распространяемая с 20.02.2012 г. по 10.03.2012 г. на автобусных билетах в количестве 40 тыс. экз. в автобусах 8, 23,29,91 маршрутов следующего содержания:

«Кредит, рассрочка. «СТОМАТОЛОГ и Я» Металлокерамика от 2900 руб. на остальные виды услуг цены такие же выгодные. Новинка! Украшения на зубы. Имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом. Г. Хабаровск, ул. Волочаевская, 181-б, каб. 220. тел.:(4212) 41-07-47. лицензия № ЛО-27-01-00046 от 18.09.2010. Предъявителю скидка 5%».

Данное рекламное предложение привлекает внимание потребителей к медицинским услугам.

Согласно Отраслевому стандарту «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденному Приказом Минздрава России от 22.01.2001 № 12 под медицинской услугой понимаются мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Диагностика заболевания - совокупность медицинских услуг, результатом которых является установление диагноза заболевания

Лечение заболевания – совокупность медицинских услуг, результатом которых является изменение течения заболевания (исход заболевания).

В соответствии с частью 7 статьи 24 реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее

чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Указанная реклама распространяется без соблюдения требования к размеру предупредительной надписи.

Длина рекламной площади 8,9 см, высота 5 см, общая рекламная площадь составляет 44,5 см².

Фактическая длина предупредительной надписи 6,5 см, высота 0,1 см., площадь предупредительной надписи 0,65 см², что составляет 1,4 % общей площади рекламного пространства вместо 5 %, что является нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, реклама предлагает финансовые услуги (кредит, рассрочку).

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц ([пункт 2 статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

В силу [пунктов 1 и 4 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

В соответствии со [статьей 7](#) Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов "банк" или "небанковская кредитная организация".

Рассматриваемая реклама наименование лица, оказывающего финансовую услугу (кредит), не содержит.

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем является ООО «СТОМАТОЛОГИЯ».

Данный факт подтверждается договором № 05//12-Б от 23.01.2012 г., заключенным между ИП Горшеневым А.В. и ООО «СТОМАТОЛОГИЯ», приложением №1 к договору 05/12-Б от 23.01.2012, актом приема-передачи рекламных материалов (макетов объявлений) по приложению № 1 от 23.01.2012 к договору № 05/12-Б от 23.01.2012.,

актом № 5 от 11.03.2012, платежным поручением № 9 от 03.02.2012.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Кредит, рассрочка. «СТОМАТОЛОГ и Я» Металлокерамика от 2900 руб. на остальные виды услуг цены такие же выгодные. Новинка! Украшения на зубы. Имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом. Г. Хабаровск, ул. Волочаевская, 181-б, каб. 220. тел.:(4212) 41-07-47. лицензия №ЛО-27-01-00046 от 18.09.2010. Предъявителю скидка 5%», размещенную ООО «СТОМАТОЛОГИЯ» на автобусных билетах в количестве 40 тыс. экз. в автобусах 8, 23,29,91 маршрутов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «СТОМАТОЛОГИЯ» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 апреля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 18 апреля 2012 г. по делу № 4-05/50 о признании ненадлежащей рекламы «Кредит, рассрочка. «СТОМАТОЛОГ и Я» Металлокерамика от 2900 руб. на остальные виды услуг цены такие же выгодные. Новинка! Украшения на зубы. Имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом. Г. Хабаровск, ул.

Волочаевская, 181-б, каб. 220. тел.:(4212) 41-07-47. лицензия №ЛО-27-01-00046 от 18.09.2010. Предъявителю скидка 5%», размещенной ООО «СТОМАТОЛОГИЯ» на автобусных билетах, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СТОМАТОЛОГИЯ» (ИНН 2722046463 , место нахождения: г. Хабаровск, 680038, г. Хабаровск, ул. Волочаевская, д. 181Б, оф. 220) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы медицинских услуг без соблюдения требований о сопровождении рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению и консультации специалиста, а также лица, предоставляющего финансовую услугу..

2. ООО «СТОМАТОЛОГИЯ» (ИНН 2722046463 , место нахождения: г. Хабаровск, 680038, г. Хабаровск, ул. Волочаевская, д. 181Б, оф. 220) представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 04.05.202 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).