

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 043/05/28-705/2022

«15» ноября 2022 г.

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

в присутствии:

- заявителя – Волго-Вятского главного управления Банка России (далее – Банк России) в лице представителя по доверенности <...> – <...>;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – индивидуального предпринимателя <...> в лице представителя по доверенности <...> – <...>,

в отсутствие:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства ООО «Титан»;

- лица, располагающего сведениями о рассматриваемых обстоятельствах - ООО «Лидер Групп»;

рассмотрев материалы дела № 043/05/28-705/2022 по признакам нарушения по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») по факту распространения рекламы: *«Компания Титан. Ломбард. Комиссионный магазин. Залог под самый низкий %»*, расположенной на фасаде торгово-офисного помещения по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. <...>, д. <...>,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступили материалы, направленные Волго-Вятским ГУ Банка России письмом от 12.07.2022 № Т4-38-6/14240ДСП (вх. № 21.07.2022 № 394ДСП), по вопросу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы: *«Компания Титан. Ломбард. Комиссионный магазин. Залог под самый низкий %»*, размещенной на дверях и у входа в торгово-офисное помещение по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. <...>, д. <...>.

Из представленных заявителем сведений следует, что лицом, осуществляющим деятельность в торгово-офисном помещении по адресу: Кировская область, г.

Слободской, ул. <...>, д. <...>, является ИП <...>.

Определением от 15.08.2022 возбуждено дело № 043/05/28-705/2022 в отношении ИП <...> по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 13, 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», рассмотрение дела первоначально было назначено на 13.09.2022.

Определением от 13.09.2022 рассмотрение дела было отложено в связи с необходимостью получения от лиц, участвующих в деле, документов и сведений, а также в связи с привлечением к участию в деле иных лиц. В качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства РФ, было привлечено ООО «Титан». В качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых обстоятельствах, было привлечено ООО «Лидер Групп». Рассмотрение дела назначено на 12.10.2022.

Определением от 12.10.2022 рассмотрение дела было отложено в связи с необходимостью получения от лиц, участвующих в деле, сведений, а также в связи с необходимостью дополнительной квалификации по признакам нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 15.11.2022.

На заседании Комиссии 15.11.2022 присутствовал представитель заявителя – Волго-Вятского главного управления Банка России – <...> (по доверенности <...>), которая поддержала позицию Банка России, изложенную в заявлении от 12.07.2022 № Т4-38-6/14240ДСП (вх. № 21.07.2022 № 394ДСП) и в дополнении к заявлению от 28.09.2022 № 1433-16-12/5260 (вх. № 5823 от 30.09.2022); представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ИП <...> – <...> (по доверенности <...>), который поддержал позицию ИП <...>, представленную ранее в материалы дела письмами от 05.09.2022, от 30.09.2022, от 11.11.2022.

ООО «Титан», уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, на заседание комиссии по рассмотрению дела представителя не направило, ходатайств не заявляло. Документы и сведения, запрошенные определением от 13.09.2022, в материалы дела не представило.

ООО «Лидер Групп», уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, на заседание комиссии по рассмотрению дела представителя не направило, ходатайств не заявляло.

Заслушав пояснения сторон и изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация: «Компания Титан. Ломбард. Комиссионный магазин. Залог под самый низкий %», обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с использованием рекламных конструкций;
- адресована неопределенному кругу лиц (пешеходам, жильцам жилого дома, посетителям торгово-офисных помещений);
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге по выдаче займов под залог), формированию или поддержанию интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке.

Таким образом, Комиссией установлено, что спорная информация является рекламой и должна соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

Банк России в заявлении от 12.07.2022 №Т4-38-6/14240ДСП (вх. № 21.07.2022 № 394ДСП) указал, что ИП <...> не обладает статусом кредитной организации или некредитной финансовой организации, отсутствуют сведения о ней в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России; согласно имеющимся в распоряжении Волго-Вятского ГУ Банка России отчетным данным, предоставляемым в Банк России ломбардами, ломбард по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. <...>, д. <...> деятельность не осуществляет; ИП <...> не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов), не поднадзорен Банку России, и не относится к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 23.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» предоставлено право осуществлять профессиональную деятельность по представлению потребительских кредитов (займов); использование ИП <...> слова «Ломбард» может ввести обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями, в заблуждение относительно характера оказываемых финансовых услуг и гарантий, которые предоставляются заемщикам законодательством о ломбардной деятельности. Указанные действия, по мнению заявителя, являются нарушением части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 13, 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 3 частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного

срока.

Частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» предусматривает, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

На основании части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается (часть 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

В ходе рассмотрения дела установлено, что ИП <...> занимает торгово-офисное помещение по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. <...>, д. <...> на основании договора субаренды от 09.07.2021, заключенного между ИП <...> и ООО «Лидер Групп» (далее – Договор). Согласно п. 1.1 Договора арендодатель представляет, а арендатор принимает в субаренду часть нежилого помещения площадью 15 кв. м, находящееся по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. <...>, д. <...>, помещение <...>. В соответствии с п. 5.1 Договора он действует с 12 июля 2021 года по 31 мая 2022 года. Между сторонами было подписано дополнительное соглашение № 1 от 12.08.2022 к Договору, согласно которому площадь передаваемого в субаренду нежилого помещения составляет 65 кв. м. Дополнительным соглашением № 2 от 30.05.2022 к Договору срок договора был продлен до 30.04.2023 (включительно).

Комиссией установлено, что между ООО «Титан» (правообладатель) и ИП <...> (пользователь) заключен договор коммерческой концессии от 25.08.2021. В соответствии с п. 1.1 указанного договора правообладатель обязуется предоставить пользователю за вознаграждение сроком на два года право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающих право на товарные знаки (знаки обслуживания), на коммерческие обозначения, оборудование, клиентскую базу данных и программное обеспечение, технологии и методики продаж, коммерческую тайну и иную коммерческую информацию. Согласно п. 1.3 договора коммерческой концессии пользователь вправе использовать комплекс исключительных прав, деловую репутацию и коммерческий

опыт правообладателя в сфере розничной торговли бывшими в употреблении товарами в магазинах (комиссионной торговли) на территории Кировской области. В соответствии с п. 8.3 договора он вступает в силу с момента подписания и действует до 31.08.2024.

ИП <...> в письмах от 05.09.2022 № б/н (вх. № 5414 от 08.09.2022) и от 30.09.2022 № б/н (вх. № 5956 от 06.10.2022), представленных в материалы дела, указала, что по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. <...>, д. <...>, ИП <...> занимается розничной куплей-продажей бывшими в употреблении товарами различного назначения, услуги ломбарда, выдачу займов под проценты ИП <...> не осуществляет.

В подтверждение факта осуществления деятельности по розничной торговле бывшими в употреблении товарами ИП <...> представила договоры купли-продажи от 01.08.2022, от 03.08.2022, от 07.08.2022, от 25.08.2022, расходные кассовые ордера от 01.08.2022, от 03.08.2022, от 07.08.2022, от 25.08.2022.

В вышеуказанных письмах ИП <...> также пояснила, что за изготовлением рекламной информации: «Компания Титан. Ломбард. Комиссионный магазин. Залог под самый низкий %» ИП <...> не обращалась, в размещении информации не участвовала, услуги не оплачивала. Название торгового объекта (коммерческое обозначение) «Титан» используется на основании договора коммерческой концессии от 25.08.2021. Рекламные конструкции по договору коммерческой концессии не передавались. Указанные рекламные конструкции, принадлежащие ООО «Титан», на данный момент демонтированы.

ООО «Лидер Групп» письмом от 30.09.2022 исх. № 2 (вх. № 5999 от 07.10.2022) пояснило, что нежилое помещение 1007 по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. <...>, д. <...>, находится в субаренде у ИП <...> с 09.07.2021 г. До заключения договора субаренды с ИП <...> указанное нежилое помещение находилось в субаренде и пользовании ООО «Титан». Договор между ООО «Лидер Групп» и ООО «Титан» действовал до 08.07.2021. Рекламная информация: «Компания Титан. Ломбард. Комиссионный магазин. Залог под самый низкий %» принадлежала и размещалась бывшим субарендатором ООО «Титан» с согласия ООО «Лидер Групп» и собственника помещения. Вышеуказанная информация демонтирована в конце августа 2022 года.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5, пунктом 3 частью 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 7 статьи 7 и частями 13, 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссия приходит к выводу, что имеющиеся в материалах дела документы и сведения, не могут однозначно свидетельствовать о том, что ИП <...> является рекламодателем спорной рекламной информации, который несет ответственность за нарушения, предусмотренные пунктом 1 частью 3 статьи 5, пунктом 3 частью 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 7 статьи 7 и частями 13, 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (документального подтверждения указанных

обстоятельств в материалах дела не имеется).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Под рекламораспространителем в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку документально не подтвержден факт осуществления ИП <...> деятельности ломбарда в торгово-офисном помещении по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. <...>, д. <...>, действия ИП <...> не могут быть квалифицированы как нарушение части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Как следует из представленных ИП <...> письмом от 30.09.2022 № б/н (вх. № 5956 от 06.10.2022) фотографий, информация «Ломбард», «Залог под самый низкий %» демонтирована, размещена информация следующего содержания: «Сеть комиссионных магазинов Титан. Сотовые телефоны, ноутбуки, телевизоры, бытовая техника, инструмент, игровые приставки. т. 79-75-99». Данная рекламная информация была размещена в рамках договора на оказание услуг № 220820 от 20.08.2022, заключенного между ИП <...> и ООО «СтальМастер».

Кроме того, представитель ИП <...> в письме от 11.11.2022 № б/н (вх. № 6784 от 14.11.2022) сообщил, что ИП <...> прекратила деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, что подтверждается листом записи ЕГРИП от 20.10.2022 и уведомлением о снятии с учета физического лица в налоговом органе от 20.10.2022 № 669531695.

Относительно действий ООО «Титан», Комиссией установлено, что на момент фиксации Банком России спорной рекламной информации (24.06.2022) Общество свою деятельность по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. <...>, д. <...> не осуществляло.

Учитывая изложенное, производство по делу № 043/05/28-705/2022 в отношении ИП <...>, ООО «Титан» подлежит прекращению ввиду неподтверждения в их действиях наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании вышеизложенного и в соответствии с подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом "а" пункта 40 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

Производство по делу № 043/05/28-705/2022 в отношении ИП <...> , ООО «Титан» прекратить, в связи с неподтверждением в их действиях наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.