

21 августа 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/46-2017 по признакам нарушения индивидуальными предпринимателями Гепаловым В.В. (ОГРНИП 305312313700011, ИНН 312327230000), Гепаловой У.В. (ОГРНИП 304312135700051, ИНН 312103142693), Ивановой Н.А. (ОГРНИП 314312321300034, ИНН 312300222965)

- в присутствии представителя индивидуального предпринимателя Гепалова В.В. доверенности № 1/ФАС/07/18 от 10.07.2018г.;

- в отсутствие индивидуальных предпринимателей Гепаловой У.В., Ивановой Н. уведомленных надлежащим образом (уведомление о прочтении электронного письма от 26.07.2018г., направленного на адрес электронной почты [ratnik31@gmail.com](mailto:ratnik31@gmail.com)),

#### **УСТАНОВИЛА:**

На фасаде магазина «Центр обоев «Премьера», расположенного по адресу: г. Тула ул. Путейская, д. 5, размещены рекламные баннеры следующего содержания:

«Центр обоев Премьера

Ваш проводник в мире обоев

#### **ЛУЧШИЕ ОБОИ**

#### **Производства Италии**

SIRPI Zambaiti Parati TRUSSARDI EMILIAN

Moda made in Italy GIANFRANCO FERRE

Blumarine Roberto Cavalli».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара по сравнению с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражного судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качествах

потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объема рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучше", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

В нарушение установленных требований Закона в рекламе магазина «Центр обоев «Премьера» отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что в нем реализуются **лучшие обоев Италии**.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодатель, в данном случае - индивидуальные предприниматели Гепалов В.В., Гепалова У.В., Иванова Т.А.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является принадлежащей.

Индивидуальные предприниматели Гепалов В.В., Гепалова У.В., Иванова Т.А. осуществляют деятельность по адресу: г. Тула, ул. Путейская, д. 5 на основании договоров аренды торгового - выставочного павильона № ИТС 01/04/17, № ИТС 02/04/17, № ИТС 03/04/17 от 01.04.2017г. заключенных с индивидуальным предпринимателем Чистяковым Б.В. сроком на пять лет до 30.09.2021г.

Спорная реклама размещалась на фасаде магазина «Центр обоев «Премьер» расположенного по адресу: г. Тула, ул. Путейская, д. 5, на основании договора № 01/16-ИТС-Ф о предоставлении права размещения временных рекламных конструкций на фасаде здания от 14.04.2016г., заключенного между индивидуальным предпринимателем Чистяковым Н.Б. и индивидуальным предпринимателем Гепаловым В.В. (пункт 1.1 договора).

Изготовление рекламы осуществлено ООО «Афиша-наружная реклама» на основании договора № Д207 от 07.12.2017г., заключенного с индивидуальным предпринимателем Гепаловым В.В., в соответствии с пунктом 7.10 которого заказчик несет всю ответственность за информацию, содержащуюся на рекламе, а также соответствие ее требованиям действующего законодательства РФ.

Макет рекламы, являющийся приложением № 1 от 07.12.2017г. к договору № Д207 от 07.12.2017г., согласован индивидуальным предпринимателем Гепаловым В.В.

Вышеуказанное свидетельствует о наличии нарушения рекламных

законодательства РФ в действиях индивидуального предпринимателя Гепалова В.В. об отсутствии нарушения в действиях индивидуальных предпринимателей Гепаловой У.В. и Ивановой Н.А.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении нарушения индивидуальным предпринимателем Гепаловым В.В., не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абзацем «а» пункта 36, с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную индивидуальным предпринимателем Гепаловым В.В. на фасаде магазина «Центр обслуживания «Премьера», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Путьевская, д. 5, поскольку она размещена с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Гепалова В.В. нарушившим пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Гепалову В.В. предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
4. В отношении индивидуальных предпринимателей Гепаловой У.В. и Ивановой Н.А. дело прекратить в связи с неподтверждением факта нарушения Федерального закона «О рекламе» в их действиях.
5. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица индивидуального предпринимателя Гепалова В.В. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

**Решение изготовлено в полном объеме 4 сентября 2018г.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 101 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации](#).**

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

**21 августа 2018 года г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/46-2018, возбужденное по признакам нарушения индивидуальными предпринимателями Гепаловым В.В. (ОГРНИП 305312313700011, ИНН 312327230000), Гепаловой У.В. (ОГРНИП 304312135700051, ИНН 312103142693), Ивановой Н.А. (ОГРНИП 314312321300034, ИНН 312300222965) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и признав индивидуального предпринимателя Гепалова В.В. (ОГРНИП 305312313700011, ИНН 312327230000) нарушившим пункт 1 части 3 статьи 5 указанного закона, руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **Индивидуальному предпринимателю Гепалову В.В.** в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение рекламы на фасаде магазина «Центр обоев «Премьера», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Путейская, д. 5, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. **Индивидуальному предпринимателю Гепалову В.В.** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

***В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.***

***Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.***