

## РЕШЕНИЕ

по делу №12 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

06 апреля 2015 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Рябенко Е.В. - член комиссии, ведущий специалист - эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Смерчанский Г.В. - член комиссии, специалист - эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №12 по признакам нарушения ООО «Брусника - Юг» законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Брусника - Юг» <.....> по доверенности от 19.12.2014г.),

### УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

На телеканалах «Россия 1» 03.02.2015 (19.35 – 20.00), 08.02.2015 (10.20 – 11.00) и «Россия 24», 04.02.2015г. (21.00 -22.00) транслировался информационный ролик (хронометраж сюжета 2 мин.) о строящемся жилом квартале «Cro№a» (ООО «Брусника - Юг»). В содержании данного ролика потребителям предоставляется информация о том, что компания «Brus№ika» Ставрополь осуществляет строительство многоэтажного дома «Cro№a». Директор по маркетингу и продажам компании «Brus№ika» в Ставрополе указывает конкурентные преимущества объекта незавершённого строительства: «отапливаемый подземный паркинг с лифтом», «двор с современной детской площадкой». Руководитель проекта «Cro№a» <.....> описывает виды реализуемых квартир «от однокомнатной квартиры – студии площадью 26 кв.м. до 4 комнатной квартиры площадью более 90 кв.м.».

Таким образом, в данном информационном ролике приводится объект рекламирования, а именно объект незавершённого строительства многоэтажный дом «Cro№a», также указывается его застройщик компания «Brus№ika» Ставрополь.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О

рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Следовательно на телеканалах «Россия 1» 03.02.2015 (19.35 – 20.00), 08.02.2015 (10.20 – 11.00), «Россия 24», 04.02.2015г. (21.00 -22.00) транслировался рекламный ролик о строящемся жилком квартале «Сро№а» (ООО «Брусника - Юг»).

В рассматриваемой рекламе не указаны места и способы получения проектной декларации.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Согласно проектной декларации, размещённой на сайте [www.Stavropol.brus№ika.ru](http://www.Stavropol.brus№ika.ru) следует, что застройщиком данного незавершённого объекта строительства является ООО «Брусника - Юг»/355025, г. Ставрополь, ул. Ленина, 427, ИНН 2635825953, КПП 263501001 и присвоен ОГРН 1132651032051 зарегистрировано в МИФНС №11 по Ставропольскому краю/.

Данная реклама адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к строящемуся многоэтажному жилому кварталу «Сро№а» со встроено – пристроенными помещениями и подземной парковкой, расположенному по адресу: Ставропольский край, город Ставрополь, Промышленный район, ул. Ленина, 427в квартале 475.

В соответствии с договором №31 об оказании информационных услуг от 02.02.2015г. заказчиком данного рекламного ролика является ООО «Брусника - Юг»/355025, г. Ставрополь, ул. Ленина, 427, ИНН 2635825953, КПП 263501001 и присвоен ОГРН 1132651032051 зарегистрировано в МИФНС №11 по Ставропольскому краю/. Согласно акта приёма-сдачи выполненных работ №40 от 08 февраля 2015г. данный рекламный ролик выходил в эфир телеканала:

«Россия - 1», в программе «Вести. Ставропольский край.» (19.35 – 20.00) 03.02.2015г.;

«Россия 24», (21.00 -22.00) 04.02.2015г.;

«Россия - 1», в программе «Вести. Ставропольский край. События недели» (10.20 – 11.00) 08.02.2015г.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 30.12.2004 №214-ФЗ (ред. от 30.11.2011) "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" застройщик - это юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, имеющее в собственности или на праве аренды, на праве субаренды земельный участок и привлекающее денежные средства участников долевого строительства в соответствии с настоящим Федеральным законом для строительства (создания) на этом земельном участке многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, за исключением объектов производственного назначения, на основании полученного разрешения на строительство.

В соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона от 30.12.2004 №214-ФЗ (ред. от 30.11.2011) "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" объект долевого строительства - жилое или нежилое помещение, общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости, подлежащие передаче участнику долевого строительства после получения разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости и входящие в состав указанного многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, строящихся (создаваемых) также с привлечением денежных средств участника долевого строительства.

Исходя из части 2 статьи 3 Федеральный закон от 30.12.2004 №214-ФЗ (ред. от 30.11.2011) "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", право на привлечение денежных средств граждан для строительства (создания) многоквартирного дома с принятием на себя обязательств, после исполнения которых у гражданина возникает право собственности на жилое помещение в строящемся (создаваемом) многоквартирном доме, имеют отвечающие требованиям настоящего Федерального закона застройщики на основании договора участия в долевом строительстве.

Следовательно привлекать денежные средства населения для строительства (создания) многоквартирного дома с принятием на себя обязательств, после исполнения которых у гражданина возникает право собственности на жилое помещение в строящемся (создаваемом) многоквартирном доме, как и определять объект рекламирования может только застройщик, а именно ООО «Брусника - Юг»/355025, г. Ставрополь, ул. Ленина, 427, ИНН 2635825953, КПП 263501001 и присвоен ОГРН 1132651032051 зарегистрировано в МИФНС №11 по Ставропольскому краю/.

Таким образом, ООО «Брусника - Юг»/355025, г. Ставрополь, ул. Ленина, 427/, является рекламодателем вышеуказанной рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» за нарушение части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г.

№38 – ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламодатель.

Таким образом ООО «Брусника - Юг» допущены нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, в отсутствие обязательных сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Брусника - Юг»/355025, г. Ставрополь, ул. Ленина, 427, ИНН 2635825953, КПП 263501001, ОГРН 1132651032051, зарегистрировано в МИФНС №11 по Ставропольскому краю 06.12.2013/, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Брусника - Юг»/355025, г. Ставрополь, ул. Ленина, 427/, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07.04.15г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.