

РЕШЕНИЕ

«28» февраля 2008 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии - Камнева Н.П.,

Носкова И.Р.,

рассмотрев дело № 2, по факту размещения в эфире 38 канала г. Новосибирска в декабре 2007г. рекламы комплекса «Афродита», с признаками нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым, не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его составе, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара;

в присутствии: заявителя <...>заявители <...>. и <...>. на рассмотрение дела не явились (о времени и месте рассмотрения уведомлены надлежащим образом);

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Красота и здоровье», <...> (доверенность.), <...> (доверенность.),

УСТАНОВИЛА

Событие административного правонарушения и его квалификация:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления:

16.10.2007г. от <...>. (вх.№ 4443);

16.10.2007г. от <...> (вх.№ 4443);

29.11.2007г. от <...> (вх.№5239), о ненадлежащей рекламе комплекса «Афродита», распространённой на телеканалах г. Новосибирска.

В рекламе прозвучала информация о том, что комплекс «Афродита» является эффективным средством для похудения. Обратившись к рекламодателю (ООО «Красота и здоровье») заявители приобрели:

<...>- чайные напитки «Феникс», «Инки», «Гербинат», БАДЫ «Алгинат-антокс», «Пургинат», «Каринат», «Алликор», комплекс «Афродита»;

<...>- чайные напитки «Феникс», «Инки», БАДы «Алликор», «Каринат», «Алгинат-

антокс», «Поллинат», «Диуринат», комплекс «Афродита»;

<...>- чайные напитки «Инки», «Гербинат», БАДы «Ферринат», «Церринат», «Пургинат», комплекс «Афродита».

По мнению заявительниц, поскольку, приобретённые препараты не уменьшили вес, реклама о снижении веса при помощи комплекса «Афродита», размещенная на телеканалах г. Новосибирска, является недостоверной.

Проверка, проведенная Новосибирским УФАС России показала, что рекламу (рекламный сюжет в передаче «Красотка» и рекламный ролик) о средстве для снижения веса комплексе «Афродита» разместило через ООО «Рекламное агентство «Четверка» в эфире 38 канала в декабре 2007г. ООО «Красота и здоровье», на основании договора №60 от 20.11.2007г. В рекламном сюжете рекламируется комплекс «Афродита», состоящий из чайных напитков «Афродита» (утренняя и вечерняя) и геля-термогеника:

«...надо очищать организм, оздоравливать организм, терять вес, в чем действительно помогает программа «Афродита»...»;

«...уникальнейший комплекс «Афродита» предназначен для очищения в первую очередь организма, для общего оздоровления его и снижения веса...»;

«...компоненты, которые входят в этот комплекс, направлены на глубинное очищение всего организма...»;

«...комплекс «Афродита» в целом устраняет причину с которой обратилась женщина т.е. гормональное нарушение или нарушение в весе...устраняет эту причину...когда вы проведете этот курс вы не просто будете в течение месяца в идеальном состоянии, а в течение долгих лет...»;

«...помимо препаратов, применяемых вовнутрь, стоит обратить внимание на гель... если женщина имеет проблему объёмов небольшого количества 5кг, 3кг, кожа в ужасном состоянии: целлюлит, растяжки, дряблость, морщинки, гель эту сторону прекрасно решает, т.е. есть момент омоложения благодаря гелю...»;

«...в 20-18 лет можно обратиться ...вопрос целлюлита и растяжек решается тоже...»;

«...через неделю вы уже заметете изменение и в весе, и в объеме, и в моментах оздоровления...».

В рекламном ролике комплекса «Афродита» звучит:

«...продукт не только снижает вес, устраняет причину его набора, но и закрепляет результат...»;

«...йод и хром регулируют обмен веществ...»;

«...гарциния способствует сжиганию жира...»;

«...женьшень поднимает тонус организма...»;

«...комплекс «Афродита» действительно помогает похудеть...»;

«... «Афродита» это чудо, я похудела как и мечтала...».

Иные препараты, приобретённые заявительницами в рекламе не предлагаются.

Согласно ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, в рассматриваемом случае ООО «Красота и здоровье», признаётся рекламодателем. Рекламодателем ООО «Красота и здоровье» размещение рекламы согласовано (акт 0000256 от 31 декабря 2007г.).

К заявлению <...>приложены документы на приобретённый комплекс «Афродита» (производитель ООО «Инат-Фарма» г. Москва):

· санитарно-эпидемиологическое заключение
№50.99.01.919.П.025209.11.06 от

27.11.2006г. «Напитки чайные: «Афродита утренняя», «Афродита вечерняя»;

· сертификат соответствия №РОСС RU.АЮ97.В32433 на
«Напитки чайные:

«Афродита утренняя», «Афродита вечерняя»»;

· санитарно-эпидемиологическое заключение
№77.01.12.915.П.06515.03.3 от

24.03.03г.: «Гель-термогеник для уменьшения жировых отложений с антицеллюлитным эффектом»;

· сертификат соответствия №РОСС RU.АИ33.800033 на гель-термогеник для

уменьшения жировых отложений с антицеллюлитным эффектом.

Заявленная в рекламе область применения комплекса «Афродита», в качестве средства для очищения, оздоровления организма, для снижения веса, устранения целлюлита, дряблости кожи не соответствуют области применения, установленной перечисленными документами: пищевые продукты напитки чайные и парфюмерно-косметическая продукция гель-термогеник.

Кроме того, на флаконах комплекса «Афродита» указан состав этой продукции. Йод, хром, гарциния и женьшень, перечисленные в рекламном ролике, в состав комплекса «Афродита не входят.

П.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не допускает недостоверную рекламу, содержащую не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его составе, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара.

Таким образом, рекламодатель ООО «Красота и здоровье» разместил рекламный ролик комплекса «Афродита» в эфире 38 канала, с нарушением п.2 ч.3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На заседании Комиссии заявитель <...>подтвердила факты, изложенные в заявлении.

Представитель ООО «Красота и здоровье» <...>не согласился с наличием в действиях указанного юридического лица нарушения законодательства о рекламе, в связи с тем, что заявители не имели претензий к распространению рекламы на 38 канале, а ссылались на распространение рекламы комплекса «Афродита» на каналах МКС и ТВ3. Кроме того, по мнению представителя ООО «Красота и здоровье», подача заявлений 16.10.2007г. и 29.11.2007г., т.е. до момента распространения рекламы на 38 канале (декабрь 2007г.) также свидетельствует об отсутствии нарушения законодательства о рекламе. Данные доводы не приняты Комиссией, поскольку распространение рекламы комплекса «Афродита» на 38 канале в декабре 2007г. установлено в ходе рассмотрения заявлений, в рамках полномочий территориального антимонопольного органа.

В качестве подтверждения достоверности рекламы на рассмотрение Комиссии <...>Отчет о результатах пилотного исследования клинической эффективности комплекса «Афродита» при избыточном весе и ожирении, а также Заключение об эффективности комплекса «Афродита» при избыточном весе и ожирении, утвержденные главным врачом Городской поликлиники №202 г. Москва и директором Научно-исследовательского института атеросклероза РАЕН. Комиссия, рассмотрев Отчет и Заключение пришла к выводу, что данные материалы не являются документами, подтверждающими достоверность рекламной информации.

Заслушав заявителя и ответчика, рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА

1. Признать ООО «Красота и здоровье» нарушившим п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», а рекламу комплекса «Афродита», размещенную в декабре 2007г. в эфире 38 канала, ненадлежащей рекламой.
2. Выдать ООО «Красота и здоровье» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «3» марта 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

Т.В.

Члены Комиссии
Камнева

Н.П.

И.Р. Носкова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» февраля 2008 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии: Камнева Н.П., Носкова И.Р.,

на основании своего решения от "28" февраля 2008 г. по делу № 2 о признании рекламы комплекса «Афродита», размещенной в эфире 38 канала в декабре 2007г., ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. ООО «Красота и здоровье» (630064, г. Новосибирск, ул. Ватутина, 71, оф.307) в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно не допускать распространение рекламы с нарушением требований:

· п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в

соответствии с которым, не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его составе, назначении, потребительских

свойствах, об условиях применения товара.

2. ООО «Красота и здоровье» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «28» марта 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с ч. 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Лопаткина Т.В.

Члены Комиссии

Камнева Н.П.

Носкова И.Р.