

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 21-05/12-2015 Р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«5» марта 2015 года

г. Петропавловск-Камчатский

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее - Камчатское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Светлова Ирина Автономовна, руководитель Управления, рассмотрев заявление о признаках нарушения закрытым акционерным обществом «ПЕНЗА - GSM», части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление. Заявитель сообщает, что 9 декабря 2014 года в 9 часов 35 минут на ее телефонный номер <.....> поступило смс сообщение рекламного характера следующего содержания: «Безлимитные тарифы: По Москве 40р/день. По России – 50 р/день 8.....*&». К заявлению приложен скриншот смс сообщения рекламного характера.

В соответствии со скриншотом смс сообщения рекламного характера представленного заявителем установлены телефонные номера <8939.....>, <8902.....>.

ОАО «Мегафон» сообщило, что абонентский номер <902.....> не относится к выделенному ОАО «Мегафон» ресурсу нумерации. По информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи www.rossvyaz.ru, к компетенции которого относится выделение ресурса нумерации, указанный в коде <902> выделен ЗАО «СМАРТС».

В соответствии с письмом ОАО «СМАРТС» Приказом Госкомсвязи РФ от 25.05.1998 № 90 «О координирующих операторах сетей стандарта GSM-900 утверждено «Положение о координирующих операторах федеральной сети сотовой подвижной связи стандарта GSM-900 (далее – положение) и назначены координирующие операторы по укрупненным регионам, которые определены в

приказе от 22.07.1997 № 94 «О выделении кодов сетей подвижной связи для сетей стандарта GSM».

Согласно решению Федерального Агентства Связи об изменении ресурса нумерации единой сети электросвязи РФ № 23962 от 28.08.2008 ресурс нумерации <370....> - <379....> выделен ОАО «СМАРТС».

Согласно технической документации телефонный номер <8902.....> принадлежит ЗАО «Пенза – GSM».

Вышеуказанная рекламная информация, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), указанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем вышеуказанной рекламной информации, является ЗАО «ПЕНЗА - GSM».

Вышеуказанное смс сообщение рекламного характера было направлено без предварительного согласия абонента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 21-05/12-2015 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель известное физическое лицо;
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «ПЕНЗА - GSM».

3. Назначить дело № 21-05/12-2015 Р к рассмотрению на **«30» марта 2015 года** на **11 часов 30 минут** по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, 90.

4. ЗАО «ПЕНЗА - GSM» в срок до **«26» марта 2015 года** представить надлежаще заверенные копии следующих документов и сведений:

1) копию Устава ЗАО «ПЕНЗА - GSM»;

2) подтверждение согласия на получение смс сообщения рекламного характера абонентом с телефонным номером <.....> направленное 9 декабря 2014 года в 9 часов 35 минут следующего содержания: «Безлимитные тарифы: По Москве 40р/день. По России – 50 р/день 8.....*&;

3) информацию о телефонном номере <8939.....>.

Явка законного представителя ЗАО «ПЕНЗА - GSM», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела № 21-05/12-2015 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.