

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №196-ФАС22-Р/12-14 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

19 декабря 2014г.
Барнаул

Г.

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, С<...> рассмотрев заявление жителей г. Барнаула, а также материалы, представленные ОП №5 УМВД России по г. Барнаулу о распространении наружной рекламы кальяна и алкогольной продукции (пиво),

УСТАНОВИЛ:

по адресу: г.Барнаул, пр-т Социалистический, 69, находится кальян-бар «Головоломка» (деятельность осуществляет ООО «Головоломка»). Напротив входа в указанный бар установлен световой рекламный щит, который транслирует рекламу путем показовой смены изображений. Кадры содержат следующую информацию и изображения: «КАЛЬЯН-БАР ГОЛОВЛОМКА»; кадр с изображением кальяна; кадр с изображением пивной бутылки марки «Heineken»; «КАЛЬЯН-БАР ГОЛОВЛОМКА МЕСТО ГДЕ ВСТЕЧАЮТСЯ ДРУЗЬЯ»; кадр с изображением женщины, которая курит кальян; «БАРНАУЛ-СТОЛИЦА МИРА вторник 25/11/2014 14:12:38»; кадр с изображением мужчин и женщин, которые курят кальян.

Согласно п.3 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

В соответствии с п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Согласно п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Таким образом, рассматриваемая реклама, размещенная возле входа в кальян-бар «Головоломка», распространяется с признаками нарушения требований п.3 ч.5 ст.5., п.8 ст.7, п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №196-ФАС22-Р/12-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявители;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламодатель, рекламораспространитель – ООО «Головоломка» (656049, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 69).

3. Назначить дело №196-ФАС22-Р/12-14 к рассмотрению на **14 января 2015г.** в **11-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка рекламодателя, рекламораспространителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №196-ФАС22-Р/12-14) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (**паспорт**).

4. ООО «Головоломка» в срок до **12 января 2015г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

-выписку из ЕГРЮЛ;

-видеоролик транслируемой рекламы;

-договоры, платежные поручения и иные документы, на основании которых размещалась и распространялась указанная реклама;

-согласованный макет рекламы;

-данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

-письменные пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С<...>