

ООО «Прованс Моршанск»

393950, Тамбовская обл.

г. Моршанск, Октябрьская пл., д. 28, оф. 2

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/5-67/2019

24 апреля 2019 года
г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Колодина Н.Н.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № 068/05/5-67/2019 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения звуковой рекламы на центральных улицах города Моршанска Тамбовской области,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило заявление <...> о размещении в настоящее время звуковой рекламы на центральных улицах города Моршанска Тамбовской области.

Установлено, что на опоре уличного освещения, расположенной по адресу: Тамбовская обл., г. Моршанск, ул. Октябрьская, д. 38 ТЦ «Грачевский» рядом с пешеходным переходом размещается громкоговоритель, транслирующий рекламу следующего содержания: «.....Зеленый чай из Индии, Китая и Тайланда. Большой ассортимент натуральных фруктово-ягодных добавок и травяных смесей. Всё это и многое другое в магазине «Чай и кофе» по адресу: Октябрьская площадь, 29а рядом с Евросеть. Магазин «Чай и кофе» открыт с 8 утра до 8 вечера без перерывов и выходных. Размещение рекламы и объявлений на Провансе 89027261313 Новый информационный час на городском уличном радио «Прованс».

На опоре уличного освещения, расположенной по адресу: Тамбовская обл., г. Моршанск, ул. Интернациональная, напротив здания «Красная аптека», размещается громкоговоритель, транслирующий рекламу следующего содержания: «....Рекламные объявления на городском уличном радио «Прованс»

1. быть непохожим на остальных и отличаться от многих на торжественных мероприятиях или в повседневной жизни можно и нужно. И в ответе за это наши наряды. Модельеры-закройщики из команды швейного ателье «Профи» выполняют эксклюзивный пошив одежды с учетом пожеланий и особенностей фигуры заказчиков всех возрастов. О наличии тканей и фурнитуры торгового отдела ателье позволяют создать неповторимый образ;

2. продуктовая база реализует продукты питания по оптовым ценам. Чай, кофе, шоколад, бакалея, замороженные продукты и многое другое **по самой выгодной стоимости**. Наш адрес: г. Моршанск, ул. Красная, д. 28;

3. мужики, а давайте в баньку, да с веничками. Давай, а куда? Как куда, в южную баню, конечно. Там по средам с 16 до 23.00 вход всего 140 рублей и парок отменный и обстановка радует глаз. Да еще и **на массаж** на выходных можно сходить. Эх, попаримся. Южная баня. Найти нас просто. Ул. Южная, д. 5, тел. 27500, 27500;

4. замечательная новость для родителей, умеющих совершать выгодные

покупки. В Моршанске открылась 1-я детская комиссионка «Детвора», где можно приобрести вещи, стоимостью от 50 рублей. В продаже качественная одежда и обувь по сезону для детей от 0 до 10 лет, которую можно приобрести со скидкой до 90 % от стоимости новой. Детская комиссионка «Детвора». Октябрьская пл., 28, 2-ой этаж, ТЦ «Атлант». Почему бы не купить 5 хороших вещей по цене 1 новой;

5. вы стали обладателем материнского капитала? Агентство «Центр недвижимости» предлагает помощь в жилищных вопросах, в оформлении займов под материнский капитал на улучшение жилищных условий, не дожидаясь 3-х летия ребенка. Выкуп доли до целого, сделки между родственниками на строительство. Займы под материнский капитал от» Центра недвижимости» - это стабильность, надежность, гарантия. Информация по тел. 45005, 45005 или по адресу: ул. Ленина, д.39, оф. 3. Займы предоставляются компанией Центр Недвижимости;

6. производство наружной рекламы любой сложности в Моршанске, печать на баннерном стекле, холсте, самоклеящейся пленке. Изготовление вывесок, адресных, режимных, офисных и предупреждающих табличек, информационных стендов и указателей, горка бегущих строк и светодиодных экранов и многое, многое другое. Оформить заказа на изготовление можно с понедельника по пятницу на 2-м этаже ТЦ Атлант с 9 до 17.00. Рекламное Агентство «Прованс.Моршанск».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе (№ 2) продуктовой базы содержится утверждение, что именно в данной торговой точке самая выгодная стоимость, однако, на основании каких данных сделан такой вывод, информация в рекламе не содержится.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее

чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.11.2017 N 48808) общий массаж медицинский (А21.01.001) относится к медицинским услугам раздела «А», типа 21 - лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия), вида 001.

В рекламе (№3) предлагаются услуги массажа. При этом вышеуказанная реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

В тексте рекламы (№ 5) указано, что в «Центре недвижимости» предоставляются займы под материнский капитал, при этом информация о лице, оказывающем услуги по выдаче займов, отсутствует.

С учетом изложенного в данной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе, реклама не должна угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Распространение звуковой рекламы, а также звуковое сопровождение рекламы, располагаемое на опорах уличного освещения на центральных улицах города Моршанска, привлекает внимание участников дорожного движения, что может негативным образом повлиять на безопасность движения и повысить риск возникновения аварийных ситуаций.

Таким образом, при выбранном способе распространения рекламы могут усматриваться признаки нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

25.03.2019 в отношении лица, осуществляющего трансляцию рекламы посредством громкоговорителей - ООО «Прованс Моршанск» (393950, Тамбовская обл., г. Моршанск, Октябрьская пл., д. 28, оф. 2, ОГРН: 1136829000550, дата присвоения ОГРН: 31.01.2013, ИНН: 6829088520, КПП: 682601001) возбуждено настоящее дело по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 3 части 4 статьи 5, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель, за нарушение требований пункта 3 части 4 статьи 5, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В результате исследования материалов дела № 068/05/5-67/2019 установлены следующие рекламодатели: ИП <...> (реклама продуктовой базы с указанием на «самую выгодную стоимость»), <...> (реклама массажа в бане), <...> (реклама займов под материнский капитал).

Согласно пункту 33 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила) антимонопольный орган вправе по ходатайству лиц, участвующих в деле, или по собственной инициативе объединить в одном производстве два и более дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, а также выделить в отдельное производство одно или несколько дел, если это будет способствовать полному, всестороннему и объективному их рассмотрению.

В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств, выделения в отдельное

производство дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении следующих рекламодателей: <...> и <...>, а также привлечения к участию в рассмотрении настоящего дела ИП <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Срок рассмотрения дела истекает 25 апреля 2019 года.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 33, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/5-67/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 068/05/5-67/2019 на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/5-67/2019 **на 11 июня 2019 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. Выделить из дела № 068/05/5-67/2019 в отдельные производства дела по признакам нарушения Закона о рекламе по факту распространения рекламы медицинской услуги - массажа, рекламы займов «Центра недвижимости» под материнский капитал.
5. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 068/05/5-67/2019 в качестве лица, в действия которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: **ИП <...>**.
6. **ООО «Прованс Моршанск» в срок до 30 мая 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России заверенный сторонами макет рекламы продуктовой базы с указанием на «самую выгодную стоимость» (копии должны быть надлежащим образом заверены).
7. **ИП <...> в срок до 30 мая 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договор, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением рассматриваемого рекламного объявления продуктовой базы;
- период распространения рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы продуктовой базы, содержащей утверждение, что именно в данной торговой точке самая выгодная стоимость, без указания оснований каких данных сделан такой вывод;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, способ распространения которой может отвлечь участников дорожного движения и создать угрозу безопасности дорожного движения.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Председатель Комиссии

Н.Н. Колодина

Члены Комиссии

Н.В. Попова

А.Н. Мясникова

А.А. Абанкин

Исп. Мясникова Алена Николаевна,

тел. (4752) 72-93-54