

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №03-38/15Р по признакам нарушения
законодательства РФ о рекламе

г. Якутск

«12» октября 2015 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кузьмин А.Д. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), председатель Комиссии;

Егорова Л.П. – главный государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) член Комиссии

Иванова В.А. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

Представители лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Гарантия займа», привлечённого к участию в деле, не явились, определение направлено по месту нахождения юридического лица по адресу: г. Якутск, ул. Пушкина, дом 22 корпус 1, кв. 32.

Рассмотрев дело, возбужденное по факту распространения рекламы микрофинансовых услуг ООО «Гарантия займа», с использованием рекламной конструкции монтированной на внешнюю стену здания Адвокатуры и помещения микрофинансовой организации «Гарантия займа», расположенного по адресу г. Якутск, ул. Пушкина, 22/1 с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г.,

установил:

21.09.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе на территории г. Якутска, по адресу г. Якутск, ул. Пушкина, 22/1 отследена реклама финансовых услуг, а именно займа, реализуемого ООО «Гарантия займа» следующего содержания: «Деньги до зарплаты» «Быстрые займы без залога, справок, поручителей от 2 000 до 15 000 рублей», указано наименование ООО «Гарантия займа» ОГРН 1121435000763» с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального Закона «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги – кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Реклама способствует продвижению финансовых услуг, предоставляемых ООО «Гарантия займа» по выдаче быстрых займов в размере от 2 000 рублей до 15 000 рублей, при этом, в содержании рекламы умалчиваются иные существенные условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно срок и процентная ставка, что указывает на признаки нарушения пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе финансовых услуг ООО «Гарантия займа» существенной является не только информация, привлекательная для потребителя как сумма займа, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы, как срок и максимальная процентная ставка.

Часть существенных условий влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, в рассматриваемой рекламе займа размещена мелким нечитабельным шрифтом, что отсутствует, что указывает на признаки части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

В случае, если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемом на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В рассматриваемой рекламе мелким не читабельным шрифтом на нижнем крае рекламного поля размещена информация об иных существенных условиях рекламируемого займа, данный текст не воспринимается на значительном расстоянии, следовательно, информация об иных существенных условиях договора займа в рассматриваемой рекламе отсутствует.

Таким образом, размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

В ходе рассмотрения дела из информации, полученной от Центрального Банка РФ отделения – Национальный банк по Республике Саха (Якутия) №Т798-23-28/13526 от 07.10.2015 г. установлено, что ООО «Гарантия займа» ОГРН 1121435000763, ИНН 1435249531 исключено из Государственного реестра МФО БР 10.01.2014 г. следовательно, распространение рекламы ООО «Гарантия займа» об оказании микрофинансовых услуг по выдаче займа с момента исключения из

Государственного реестра МФОБР 10.01.2014 г. не законно и противоречит требованиям части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если оказание финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается. Согласно ЕГРЮЛ ООО «Гарантия займа» от 06.10.2015 г. учредителем общества выступает Бояркина Оксана Николаевна. У входа в здание распложенного по адресу г. Якутск, ул. Пушкина, 22/1, где находится Адвокатура, размещена вывеска «Деньги до зарплаты» с режимом работы.

Принимая во внимание наличие дополнительных фактов, указывающих на признаки нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия считает необходимым рассмотрение дела отложить, в целях привлечения к участию в деле свидетелей привлечь к участию в деле в качестве свидетеля Бояркину О.Н. учредителя ООО «Гарантия займа», г. Якутск, ул. Пушкина, 22/1, обязать представить необходимые для объективного всестороннего рассмотрения дела документы, сведения и доказательства.

В соответствии пунктом 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508, п. 3.45. Административного регламента Приказ ФАС РФ от 28.12.2007 N 453, Комиссия

определила:

1. Назначить рассмотрение дела на «___» октября 2015 г. в ___ ч. ___ мин. по адресу г. Якутск, ул. Аммосова, 18, каб. 402.

2. Привлечь к участию в деле в качестве лица свидетеля Бояркину О.Н. г.Якутск, ул. Пушкина, 22/1, офис 1.

Явка представителей или их законных представителей ООО «Гарантия займа», Бояркиной О.Н. (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

3. Бояркиной О.Н. (учредителю) в срок до «___» октября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

3.1. представить письменные пояснения обстоятельства размещения на фасаде здания Адвокатской конторы «Фемида» по адресу г.Якутск, ул. Пушкина, 22/1, офис 1 рассматриваемой рекламы ООО «Гарантия займа», когда и кем размещена реклама, получалось ли разрешение на установку рекламной конструкции владельцем рекламной конструкции собственника помещения;

3.2. кто собственник помещения расположенного по адресу г.Якутск, ул. Пушкина, 22/1, офис 1, представить договор аренды помещения с собственником;

3.3. с какого периода, по какой период ООО «Гарантия займа» располагалась (арендовало) помещение по адресу по г.Якутск, ул. Пушкина, 22/1, офис 1;

3.4. укажите местонахождение ООО «Гарантия займа» в настоящее время, имеются ли сведения о местонахождении генерального директора Бояркина Александра Ильича.

4. ООО «Гарантия займа» (Бояркину А.И.) в срок до «___» октября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

4.1. устав ООО «Гарантия займа»;

4.2. выписку из ЕГРЮЛ;

4.3. свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

4.4. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

4.5. положение (условие) о займах ООО «Гарантия займа», утвержденное директором;

4.6. типовой договор, заключаемый ООО «Гарантия займа» с заемщиками по рекламируемому займу;

4.7. свидетельство о регистрации ООО «Гарантия займа» в качестве микрофинансовой организации;

4.8. договор на производство рекламы, заключенный с рекламопроизводителем, акты приема работ, платежные документы, утвержденный макет рекламы;

4.9. какая информация передавалась рекламопроизводителю, какие требования предъявлялись к содержанию рекламы, кем определялось содержание рекламы, при наличии представить переписку;

4.10. акты приема передачи выполненных работ по монтажу и распространению рекламы;

4.11. утверждалась ли перед распространением реклама, рекламодателем, письменные пояснение по факту производства и распространения рассматриваемой рекламы с какого периода осуществлялось распространение рекламы;

4.12. разрешение органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции;

4.12. разрешение собственника здания г. Якутск, ул. Пушкина, дом 22 корпус 1 на установку (монтаж) рекламной конструкции на внешнюю стену здания;

4.13. при наличии представить договор аренды помещения в здании «Адвокатуры

Фемида» или иной документ подтверждающий владение и пользование помещением.

Представляемые копии документов должны быть заверены печатью организации и подписью руководителя.

Примечание: В соответствии с ч. 6. ст. 19.8. Кодекса РФ об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии
Кузьмин

А.Д.

Члены Комиссии

Л.П. Егорова

В.А. Иванова