

резюлютивная часть оглашена 20 апреля 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 25 апреля 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; члены Комиссии: <...> – специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; кворум соблюден,

рассмотрев дело № ТГ04-03/2016-32Р, возбужденное в отношении ИП <...>, ИП <...> по факту распространения в газете «Успех Каждому» № 49(461) от 14.12-20.12.2015 г. рекламы напитка «Стожильник» Федора Быкова» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуального предпринимателя <...>, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42600996106920, содержащее определение о возбуждении дела № ТГ04-03/2016-32Р от 04.03.2016 г., направленное по юридическому адресу ИП <...>, имеет статус на официальном сайте ФГУП «Почта России» www.pochta.ru «Истек срок хранения»),

в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуального предпринимателя <...> – <...>, действующего на основании доверенности №7 от 18.12.2015 г.,

УСТАНОВИЛА:

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с распоряжением Удмуртского УФАС России от 26.01.2016 г. № 9 в период с 03.02.2016 г. по 02.03.2016 г. в отношении индивидуального предпринимателя <...> проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в газете «Успех Каждому» № 49(461) от 14.12-20.12.2015 г. рекламы напитка «Стожильник» Федора Быкова».

Во исполнение пункта 9 распоряжения Удмуртского УФАС России от 26.01.2016 г. №9 ИП <...> представил копию сертификата соответствия № РОСС RU.АГ99.Н00322, копию макета рекламы «Стожильник» Федора Быкова», копию акта сверки взаимных расчетов за период 01.01.2015-31.12.2015 г., копию договора на размещение рекламы № ИП0040139/1 от 12.05.2015 г., копию заказа от 02.12.2015 г. № 2 к договору № ИП0040139/1 от 12.05.2015 г., копию заказа от 02.10.2015 г. № 1 к договору № ИП0040139/1 от 12.05.2015 г., копию свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 18-0254 от 12.08.2011 г., сопроводительное письмо исх. №16 от 15.01.2016 г.

По результатам проверки был составлен акт проверки № 21 от 02.03.2016 г. о наличии в действиях ИП <...>, ИП <...>. признаков нарушения пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Определением от 04.03.2016 г. в отношении ИП <...>, ИП <...> возбуждено дело по признакам нарушения пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы напитка «Стожильник» Федора Быкова» в газете «Успех Каждому» № 49 (461) от 14.12-20.12.2015 г. с указанием на лечебные свойства товара, не являющегося лекарственным средством. Дело назначено к рассмотрению на 20.04.2016 г.

12.04.2016 г. (вх. № 2855) от ИП <...> в Удмуртское УФАС России поступило письменное пояснение, согласно которому индивидуальный предприниматель признает факт распространения рекламы напитка «Стожильник» Федора Быкова» с признаками нарушения пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также сообщает, что не произвел должного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении рассматриваемой рекламы в газете «Успех Каждому» № 49 (461) от 14.12-20.12.2015 г.

На заседании Комиссии 20.04.2016 г. представитель ИП <...> <...> поддержал доводы, изложенные в письменном пояснении от 12.04.2016 г. (вх. № 2855).

Изучив материалы дела и выслушав пояснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия приходит к следующим выводам.

На странице 18 газеты «Успех Каждому» №46 (461) от 14.12-20.12.2015 г. размещена рекламная информация следующего содержания:

1. «Стожильник» Федора Быкова Жизнь в радости достижима! (далее – текстовый блок № 1);
2. «Мои ноги обильно обметало страшными бородавками. Они росли и множились день ото дня, я уже не мог обуться на улицу. Чем только жена ни смазывала – не помогало. Ходили по врачам. Поехали мы к деду Федору. О нем гудели люди. Его побаивались, а приходили по неотложной надобности. Рассказывал я о своей беде, прикрывая ноги, покрытые мерзкими струпьями. Дед Федор слушал молча, смотрел куда-то мимо меня безразличными глазами. Тогда я еще не знал, что мудрость всегда чуть безразлична. Странно, однако он ни разу не взглянул на мои ноги – на то, с чем я к нему приехал. Предписания все я исполнил исправно. Лечение врачей пошло на пользу. Бородавок не было. Ни одной. <...>» (далее – текстовый блок № 2);

3. «КАК ЭТО БЫЛО Вечерами, уставшие от работы и жары, мы сидели под старым кедром, и дед Федор рассказывал удивительные вещи о сибирских лесах, о калмыцких степях. Про реку Печора и горы Алтая. Судьба беспощадно пошарпала этого человека. Учился в гимназии, в войну был партизаном, годы провел а сибирской тайге. Изучил не одно ремесло, жил отшельником в монастыре, отбывал каторгу на Колыме. Скитался мирами, принимал участие в различных экспедициях. Где он только ни бывал, чему только ни научился... Впоследствии Федор Быков вернулся на родной Урал, поселился у родственников в старой хижине. Питался из сада-огорода, мастерил по селам, оздоравливал людей. Писал немного, но записи свои никому не показывал. А в прошлом году (на 103 году жизни!) умер дед Федор. Не по болезни, а укреплял погреб – и его привалило землей. Остался после него чемодан исписанных тетрадей. Многие признавались, что прочитанное чрезвычайно заинтересовало их и побудило задуматься над своей жизнью. Все были единодушны в одном: записи Федора Быкова хотят прочитать в полном объеме. Каждый совет в рукописи казался ценным. Дед жил в лесах и знал свойства всех продуктов, благодаря этим знаниям появились напитки от Федора Быкова.» (далее – текстовый блок № 3);
4. «ПИСЬМОВНИК «...Только раз в Сибири был я в больнице, когда мне перебило ногу. Зато в аптеке не был никогда. Лечусь сам и всем рекомендую: питайтесь правильно, а для этого подходит «Стожильник». Он подходит абсолютно каждому, поскольку сделан из натуральных продуктов. Продукты эти очень простые и доступные. В аптеки я не хожу, хотя сами аптекари у меня бывают. На чердаке имею свою аптеку. Не раз я слышу: «Мы вас помним дедом уже сорок лет. И всегда одинаковым. Как вам удается выглядеть так свежо?» Всем хочется услышать секрет одним словом и сразу, и чтобы это было доступно каждому. И тогда я говорю: стожильник! Пейте ежедневно, хотя бы 2 месяца в году. Нет того, что бы человек не одолел. Ищи, жди, доставай. И будет тебе совет – через другого человека, через книжку, через траву либо зверье. Я видел, как дерево, в которое ударила молния, стояло усохшим шесть лет. А на седьмом, после живительного дождя, зазеленело. Что же тогда говорит о человеке – дите Божьем?..», «...Когда ломается, крошится здоровье, думаешь, мы лечим? Лечит Природа. А мы только помогаем организму самому исцелится. То, что из тела выжжет или вымоет болезнь, травы пополняют. Природа из земли снадобья выводит, и разумный человек не пренебрегает Зеленой наукой. Травами лечат и утоляют боль, и кто смыслит в этом – умеет их смешивать. Растения качают воду из земли, какой нет ни в одном колодце. Наполняются живительными токами. Сила эта одолевает хворь, укрепляет больного. И бывает, что убогий мышинный горошек не заменит никакие лекарства из аптеки. Бывает, что у человека не одна болячка, а две-три соседствуют. И если лечить какую-то одну, то можешь при этом подпитывать другие. В Сибири я впервые нашел корень, возвращающий бодрость. О нем мой почтенный отец мечтал всю жизнь.», «...Аптекаря интересовало, как и что я вижу. А я не мог объяснить. Тогда он повел меня в лечебницу, где главным доктором был его приятель. Он приводил мне на осмотр одного за другим больных. «У этого разбухшая печень», - говорил я. У другого: «Сердце трепещет, точно заячий хвост». У третьего: «Гниет слепая кишка». Четвертый: «Надорвал грыжу». Пятый: «Здоров, жаль отдавать ему постель в госпитале». Доктора удивленно переглядывались...», «...Люди приносили мне крупу, масло, нитки, а от меня забирали в город сухие грибы, шкурки, вырезанные из дерева игрушки, зелье, «Стожильник» с наставлением, как и когда принимать.

Слухи о их значениях и житейской мудрости распространялись по люду. Ко мне обращались даже из Москвы и с юга. Властимущим моя деятельность не нравилась, хотя сами не только тайно приходили, но и родственников приводили. Немошь всех равняет. Стал моим приятелем и хорошо известный врач-грек, умный и чуткий человек. По службе ему не приличествовало супряжничать со мной. Поэтому он просил приносить ему свежую зелень, грибы и ягоды. Я приносил, и мы часами беседовали. Как-то доктор-грек привез медицинского начальника из Москвы. Гость повел себя по-барски, задавал вьедливые вопросы. Аж греку стало неудобно. Чутким ухом я уловил, как москвич хмыкнул: «Не понимаю, коллега, чем вас покори́л этот семидесятилетний старикашка!». За приятеля стало обидно, и я отрезал, что мне намного больше лет. Я подошел к нему, прикоснулся – москвич был модно одет: «А вот вам – ровно пятьдесят три. А уж почки изношены, и кишечник самоотравляется, и ноги у вас распухают, недолго и до мокрых язв...». Чиновник побагровел в лице дернулся к лимузину. Со временем через грека он просил, чтобы я дал ему какое-то предписание. И я дал...», «... Десятилетиями я живу в одном месте. Делаю одну работу. Веду беседы с одними людьми. Сажусь за тот же стол в то же время и ем почти одинаковую пищу. Ложусь в одно время и в ту же кровать... Проходят годы, но ничто не меняется – ни окружающая среда, ни я. Ибо не меняется моя душа. И это хорошо. Смотрю на образы деда, отца, на своих внуков и правнуков, и кажется, что я в этом мире был всегда. И буду вечно...» (далее – текстовый блок № 4);

5. «Иван часто терял сознание – у него больное сердце. Даже с первого взгляда на него было видно, что он болен. Без лекарств жизнь бы его прекратилась. Бывало, сидел он в кресле и боялся дышать. Казалось, что не хватит дыхания, и он задохнется. Потом приступы участились. Мы продолжали лечение и пили «Стожильник» Федора Быкова. Приступы прошли. Сейчас он здоров, а мы принимаем «Стожильник» всей семьей. <...>, г. Омск» (далее – текстовый блок № 5);
6. «Искренне благодарю вас за создание напитка «Стожильник». Месяц назад он попал ко мне. И за месяц такие разительные успехи. Я легко пишу вам правой рукой. Мой диагноз с 2000 года: ревматоидный полиартрит! 8 лет страдала гипертонической болезнью, головокружением, постоянное давление с повышением в вечерние и ночные часы до 200/120. Теперь я забыла, что такое давление. Правильно питаюсь и пью «Стожильник». <...>, г. Орск» (далее – текстовый блок № 6);
7. «У меня дочь применяла «Стожильник» Федора Быкова и очень довольна результатами. У нее зарубцевались воронки в легких (правое легкое почти сгнило), восстановилось дыхание, прошло кровохарканье (туберкулез), и она сумела выжить после сложнейшей операции. <...>, г. Красноярск» (далее – текстовый блок № 7);
8. «Я, <...>, инвалид 2-й группы. Пью «Стожильник» и «Положок «Сибирский Мамонт» один месяц. У меня болят все суставы. Блуждающие боли: то в одном треснет, другой подхватит. И пошло по всему телу. Остеохондроз. Раньше я вообще не могла ходить, а теперь уже убираюсь по дому. Что я только не пробовала! Внучка взяла мою пенсию и купила мне ваши препараты. Я не жалею – здоровье дороже. <...>, г. Новокузнецк.» (далее – текстовый блок № 8);
9. «Я медицинский работник. Долго проработала, пока около 3 лет назад не поставили диагноз катаракта. Заболевание не стояло на месте, врачи предложили удалить глаз. Я, конечно же, отказалась. В газете я прочла статью

о «Стожильнике» Федора Быкова, выписала, прислали. Сегодня я снова решила его приобрести, но уже на лекции-презентации, т.к. стала ощущать, что глаз снова «оживает»: он стал обновляться, вставать на место, стал слезиться, появляется изображение. Огромное человеческое спасибо! <...>, г. Новосибирск» (далее – текстовый блок № 9);

10. «Стожильником» Федора Быкова» пользуемся всей семьей, приобрели его на выставке случайно, но ничуть не жалеем об этом. У мужа аденома предстательной железы. Требовалась операция, но врачи опасались, что он умрет на операционном столе. Во время операции случился с ним тяжелейший инсульт и полный паралич. Делали массажи, уколы. Продолжали лечение, пили «Стожильник». Удивились, когда в окоченевших конечностях появилось движение. За шесть месяцев выкарабкался: чувствует себя на 10 лет моложе, про аденому забыл. А как мужчина функционирует – хоть каждый день! Семья <...>, г. Казань» (далее – текстовый блок № 10);
11. «В марте этого года случилось со мной совсем плохо, и увезли меня на скорой помощи. Хирург определил прободную язву желудка, нужна срочная операция. Пока на узел ее завязал. Больше сделать ничего нельзя было. Я наркоза не выдерживал. Через 5 месяцев намечали следующую операцию, удалить часть желудка. А пока выписали. Продолжал лечиться «Стожильником» Федора Быкова. А через полгода проверился. Врач не мог найти место, где узел завязал. Все вылечилось, и узел рассосался <...>, г. Тюмень» (далее – текстовый блок № 11);
12. «Стожильник» Федора Быкова – это золотой подарок долгожителя! Выставка-продажа «Стожильника» Федора Быкова, а также консультация, состоится: г.Ижевск, 23декабря с 15.00 до 16.00 часов, Ледовый дворец «Ижсталь» Учреждение культуры и спорта, ул. Удмуртская, 222. Цена «Стожильника» Федора Быкова 660 руб. Пенсионерам и инвалидам скидка – 9% - 60 руб. Цена «Стожильника» Быкова со скидкой – 600 руб. Также вы можете приобрести «Ерш Здоровья» по цене 660 руб., со скидкой – 600 руб. Рекомендуемый курс: 2-4 штуки. При почтовых заявках скидка не действует. Минимальный заказ – 2 шт. Телефоны для справок: 8 (863) 247-40-38, 8 (863) 247-37-91. Заказы принимаются: пн.-пт. с 9.00 до 17.00 по московскому времени, сб., вс. – вых. При покупке на сумму более 2 тыс.руб. – в подарок напиток «Сибирский».* Также вы можете приобрести продукцию «Ерш Здоровья», «Ореховый», «Царский» и «Зеленый» по цене 600 руб., со скидкой 660 руб. Аппликатор «Сибирский Мамонт» - цена 690 руб. со скидкой 650 руб. (1 упаковка – на 3-6 месяцев применения). НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА» (далее – текстовый блок № 12).

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к

которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация о напитке «Стожильник» Федора Быкова» направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц (потенциальных читателей газеты «Успех Каждому») к объекту рекламирования напитку «Стожильник» Федора Быкова», способствует продвижению данного товара на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно сертификату соответствия № РОСС RU.АГ99.Н00322, объект рекламирования является безалкогольным напитком «Стожильник», то есть не является лекарственным средством.

В текстовом блоке № 2 содержится информация о том, что Ф.Быков оказал помощь гражданину, имеющему определенное заболевание (<...>), дав предписания, благодаря которым лечение врачей стало успешным, хотя ранее обращение за медицинской помощью не давало результатов: «Мои ноги обильно обметало страшными бородавками. Они росли и множились день ото дня, я уже не мог обуться на улицу. Чем только жена ни смазывала – не помогало. Ходили по врачам... Предписания все я исполнил исправно. Лечение врачей пошло на пользу. Бородавок не было. Ни одной.».

В текстовом блоке 3 рассматриваемой рекламы содержится жизнеописание Ф. Быкова с указанием на его возможности излечивать людей от заболеваний. Также указано, что Ф.Быков обладал знаниями о свойствах всех продуктов, которые применял при создании напитков: «...Впоследствии Федор Быков вернулся на родной Урал, поселился у родственников в старой хижине. Питался из сада-огорода, мастерил по селам, оздоравливал людей... Дед жил в лесах и знал свойства всех продуктов, благодаря этим знаниям появились напитки от Федора Быкова.».

В текстовом блоке 4 содержатся выписки из записей Ф.Быкова из которых следует, что он никогда не обращался за помощью к врачам (кроме травмы ноги), а также за лекарствами в аптеку, лечился сам и лечил людей народными средствами.

Также в данных письмах Ф.Быков рекомендует в качестве метода лечения правильное питание в сочетании с приемом «Стожильника»: «Лечусь сам и всем рекомендую: питайтесь правильно, а для этого подходит «Стожильник». Он

подходит абсолютно каждому, поскольку сделан из натуральных продуктов... Не раз я слышу: «Мы вас помним дедом уже сорок лет. И всегда одинаковым. Как вам удастся выглядеть так свежо?» всем хочется услышать секрет одним словом и сразу, и чтобы это было доступно каждому. И тогда я говорю: стожильник! Пейте ежедневно, хотя бы 2 месяца в году».

В одном из разделов «Письмовника» упоминается об излечении организма благодаря травам: «...То, что из тела выжжет или вымоет болезнь, травы пополняют... Травами лечат и утоляют боль, и кто смыслит в этом – умеет их смешивать... Сила эта одолевает хворь, укрепляет больного.».

В текстовом блоке 4 рассматриваемой рекламы содержатся указания на уникальные способы диагностики заболеваний Ф.Быковым: «Он приводил мне на осмотр одного за другим больных. «У этого разбухшая печень», - говорил я. У другого: «Сердце трепещет, точно заячий хвост». У третьего: «Гниет слепая кишка». Четвертый: «Надорвал грыжу». Пятый: «Здоров, жаль отдавать ему постель в госпитале». Доктора удивленно переглядывались...», «...Я подошел к нему, прикоснулся – москвич был модно одет: «А вот вам – ровно пятьдесят три. А уж почки изношены, и кишечник самоотравляется, и ноги у вас распухают, недолго и до мокрых язв...».

Таким образом, содержание текстовых блоков 2-4 создает впечатление о наличии у Ф.Быкова знаний и навыков, которые позволяли ему диагностировать заболевания, создавать напитки и композиции из лечебных трав, излечивать людей, которые к нему обращались, что побуждает потребителей рекламы обратиться к продуктам, произведенным по рецептам Ф.Быкова для излечения от заболеваний или поддержания здоровья.

В блоках 5-11 рекламы содержится информация, оформленная как письма граждан из различных городов России: <...>, г. Омск; <...>, г. Орск; <...>, г. Красноярск; <...>, г. Новокузнецк; <...>, г. Новосибирск; Семья <...>, г. Казань; <...>, г. Тюмень. В данных текстовых блоках граждане сообщают о тяжелых заболеваниях (своих или заболеваниях близких людей). Названия заболеваний и симптомы выделены шрифтом: «у **него больное сердце**», «*казалось, что не хватит дыхания*», «**ревматоидный полиартрит**», «*страдала гипертонической болезнью, головокружением, постоянное давление с повышением в вечерние и ночные часы*», «**воронки в легких (правое легкое почти сгнило)**», «*восстановилось дыхание, прошло кровохарканье (туберкулез)*», «у меня болят все **суставы**», «**блуждающие боли**», «**остеохондроз**», «**катаракта**», «*стала ощущать, что глаз снова «оживает»*», «**аденома предстательной железы**», «*хирург определил прободную язву желудка*». Граждане <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, а также Семья <...> сообщают, что, применяя напиток «Стожильник» Федора Быкова», возможно избавиться от указанных заболеваний и симптомов.

Из данных текстовых блоков рассматриваемой рекламы следует, что применение напитка «Стожильник» Федора Быкова» привело к излечению граждан, в сочетании с методами традиционной медицины или без такового. Таким образом, конкретные примеры избавления граждан от болезней, а также графическое выделение наименований заболеваний, привлекает внимание потребителей рекламы, создает впечатление о том, что употребление напитка «Стожильник» Федора Быкова» положительно влияет на течение определенных болезней.

В текстовом блоке 12 содержится информация об условиях и месте приобретения напитка «Стожильник» Федора Быкова», о рекомендуемом курсе применения – 2-4 шт.

Все текстовые блоки расположены под одним заголовком: «Стожильник» Федора Быкова Жизнь в радости достижима!». Информация, содержащаяся в текстовых блоках, воздействует на потребителей рекламы, побуждая их приобрести напиток «Стожильник» Федора Быкова». Также данная информация создает у потребителей рекламы впечатление, что, употребляя напиток «Стожильник» Федора Быкова», человек обретает долголетие и здоровье.

Исходя из изложенного, размещение в рассматриваемой рекламе указанной информации в совокупности создает впечатление о лечебных свойствах напитка «Стожильник» Федора Быкова», то есть положительном влиянии на течение болезни.

Таким образом, реклама напитка «Стожильник» Федора Быкова», не являющегося лекарственным средством, вызывая впечатление о наличии лечебных свойств напитка, то есть положительном влиянии на течение болезни, в том числе ее профилактики, нарушает требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом б) части 5 статьи 5 настоящего Федерального закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктами 5), 7) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно договору №ИП0040139/1 от 12.05.2015 г., рекламодателем рекламы напитка «Стожильник» Федора Быкова» является индивидуальный предприниматель <...>, как лицо, заключившее договор на размещение рекламы и согласовавшее макет рекламы.

Следовательно, ИП <...>, являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушил требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 18 – 0254 от 12.08.2011, выданного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике, учредителем газеты «Успех Каждому» является Индивидуальный предприниматель <...>.

Таким образом, ИП <...> является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, как лицо, осуществившее размещение рекламы и выпуск газеты «Успех Каждому» №49(461) от 14.12-20.12.2015 г.

Следовательно, ИП <...>, являясь рекламораспространителем рассматриваемой

рекламы, нарушил требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В материалах дела имеются доказательства прекращения распространения рекламы напитка «Стожильник» Федора Быкова» в газете «Успех Каждому». Таким образом, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...>, ИП <...>.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу напитка «Стожильник» Федора Быкова», размещенную в газете «Успех Каждому» № 49(461) от 14.12-20.12.2015 г., ненадлежащей, нарушающей требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать Индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем, нарушившим требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламораспространителем, нарушившим требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
4. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> не выдавать.
5. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> не выдавать.
6. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2016-32Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
7. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2016-32Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>