

РЕШЕНИЕ № 492-281р

12 ноября 2014 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 492-281р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Сосновый Бор» (г. Воронеж, пр-т Патриотов, д. 40 «Б», ИНН 3664071533, далее – ООО «Сосновый Бор», Общество) требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии директора ООО «Сосновый Бор» - <...>

УСТАНОВИЛА:

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 05.03.2014 выявлен факт распространения следующей информации: /.../«Кулер. Пейте охлажденным. LITE. Легкость во всем., Балтика 3. Балтика 9. ЯРПИВО Легендарное янтарное/.../ (далее – рассматриваемая информация)» с изображением логотипов соответствующих сортов пива торговой марки Балтика и предупреждением о вреде чрезмерного употребления пива. Рассматриваемая информация размещена с использованием конструктивного элемента (оконного проема) закусочной «Сосновый Бор», расположенной по адресу: г. Воронеж, пр-т Патриотов, 40 «Б», о чем специалистом-экспертом Воронежского УФАС России <...> составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация размещена в виде оформленной бутылками с алкогольной продукцией (пиво различных сортов торговой марки Балтика) витрины, обращенной на улицу, доступной для всеобщего обозрения и обращенной к неопределенному кругу лиц, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса к нему (далее - рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является товар – различные сорта пива торговой марки Балтика: Кулер, ЛТЕ, Балтика 3, Балтика 9, ЯРПИВО.

23.10.2014 Определением № 492 – 281 р Воронежского УФАС России о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ «О рекламе» Воронежским УФАС России возбуждено дело № 492 – 281 р в отношении ООО «Сосновый Бор» по признакам нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» и назначено рассмотрение дела на 14 часов 30 мин. (мск) 12 ноября 2014 года .

12.11.2014г. в ходе рассмотрения дела <...> пояснила, что договоров и иных документов на распространение рассматриваемой рекламы не имеется, поскольку плакаты с рассматриваемой рекламой размещались вместо витринных штор в оконном проеме закусочной «Сосновый Бор» продавцом, работающим в указанной закусочной.

Факт нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» Общество признает.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ООО «Сосновый Бор» нарушений требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», на основании следующих обстоятельств.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального Закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» пиво входит в перечень алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 0,5 процентов объема готовой продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Рассматриваемая реклама алкогольной продукции распространяется с использованием технического средства стабильного территориального размещения - конструктивного элемента (оконного проема) здания закусочной «Сосновый Бор», следовательно, рассматриваемая реклама распространяется с нарушением требований п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», что не допускается.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с письменными и устными объяснениями Общества рекламопроизводителем, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Сосновый Бор».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В связи с отсутствием в деле доказательств прекращения распространения рассматриваемой рекламы Комиссия находит основания для выдачи ООО «Сосновый Бор» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции (пива): /.../«Кулер. Пейте охлажденным. LITE. Легкость во всем,. Балтика 3. Балтика 9. ЯРПИВО Легендарное янтарное/.../ с изображением логотипов соответствующих сортов пива торговой марки Балтика и предупреждением о вреде чрезмерного употребления пива, распространенную ООО Сосновый Бор» в оконном проеме закусочной ООО «Сосновый Бор» по адресу: г. Воронеж, пр-т Патриотов, 40 «Б», поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Сосновый Бор» предписание о прекращении нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы либо путем исключения из содержания рекламы названий и логотипов конкретных марок пива.

Решение изготовлено в полном объеме 12 ноября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>