

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №Р-31/2018 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 мая 2018 года

г. Курган

Заместитель председателя комиссии Курганского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе - заместитель руководителя — начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России, рассмотрев заявление (вх. №1302 от 13.03.2018г) и собранные материалы по факту распространения рекламного сообщения: «Год фитнес+бассейн за 8800! ДО 11.03! РОДЕО ДрАЙВ:8****», поступившего на номер телефона +7****, 09.03.2018 в 11:43,

УСТАНОВИЛА:

13 марта 2018 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту - Курганское УФАС России) из центрального аппарата ФАС России для рассмотрения по существу поступило заявление К. М. С.

К.М.С. сообщает о нарушении Федерального закона «О рекламе» в рекламе: «Год фитнес+бассейн за 8800! ДО 11.03! РОДЕО ДрАЙВ:8****», поступившей на номер телефона +7****, 09.03.2018 в 11:43.

По мнению заявителя, данная реклама ненадлежащая, так как она распространялась без предварительного согласия адресата на получение рекламы.

Оператором мобильной связи К. М.С. является ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (договор о предоставлении услуг связи МТС от 19.05.2012).

Курганским УФАС России установлено, что абонентский номер <...> **** выделен из Российской системы и плана нумерации оператору связи ПАО «ВымпелКом».

Согласно ответу ПАО «ВымпелКом» на запрос Курганского УФАС России, отправителем рассматриваемого сообщения является ООО «Интерлайн».

Статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе) закреплено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В материалах по рассмотрению заявления К. М.С. отсутствует информация о соблюдении ООО «Интерлайн» обязательных требований Закона о рекламе.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, которая гласит: «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №Р-31/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – К. М. С.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Интерлайн» (ОГРН 5147746436657, ИНН 7720834563, адрес: 111555, г. Москва, ул. Сталеваров, 14 корп. 4).

3. Назначить дело №Р-31/2017 к рассмотрению на **13 июня 2018 года в 9 часов 00 минут** по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 212.

4. ООО «Интерлайн» в срок до 08.06.2018 года представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о государственной регистрации ООО «Интерлайн» в качестве юридического лица;
- копию свидетельства о постановке ООО «Интерлайн» на налоговый учет;
- копию устава «Интерлайн»
- копии документов, подтверждающих полномочия единоличного исполнительного органа «Интерлайн»;

- пояснения по вопросу: кто является рекламодателем, рекламораспространителем данной рекламы (приложить договор и иные подтверждающие документы);

- копии документов об оплате размещенной рекламы;

- письменные пояснения о периоде размещения рекламы, количестве разосланных СМС-сообщений, информацию о том, каким образом получено предварительное согласие абонента или адресата на распространение рекламы.

Явка ООО «Интерлайн» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.