

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-48/2024

об административном правонарушении

25 июня 2024 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Таукенова К.М., рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3-48/2024 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «ДокДок Территория Здоровья» (адрес: 125009 Москва, М. Гнездииковский пер., дом 12, пом. 10/1, ОГРН: 1187746191380, Дата присвоения ОГРН: 21.02.2018, ИНН: 9710049920, КПП: 771001001),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на размещение рекламы медицинских услуг без пометки «реклама» и данных о рекламодателе на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» (<https://docdoc.ru>) 19.01.2024.

На странице kdr.docdoc.ru/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Therapy Surgery Clinic. Лечение геморроя лазером. Без боли. Узнать подробнее».

На странице kazan.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «АМ Медика. Комплексное обследование организма — Чек-ап- скидка 53% до 31.01. Узнать подробнее».

На странице ufa.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Республиканская клиника. Прием ортопеда высшей категории 1490 р + УЗИ сустава в подарок. Узнать подробнее».

На странице vrn.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Сова. Семья многопрофильных клиник. Консультация врачей. Диагностика. Анализы. Операции. Выбор очевиден! Узнать подробнее».

На странице rdn.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания:

«Скидка 10%. прием врача ортопеда и имплантацию + снимок ОПТГ бесплатно. Узнать подробнее».

На странице kln.g.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Добрый доктор. Многопрофильная клиника для всей семьи: врачебный прием, диагностика. Узнать подробнее».

На странице perm.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «Плюс Доктор Медицинский центр. Консультации, анализы, диагностика, лечение для детей и взрослых. Узнать подробнее».

На странице ekb.docdoc.ru/doctor/kardiolog с информацией о врачах кардиологах размещался баннер с рекламой следующего содержания: «СМТ Клиника. Где лечиться всей семье? Все в СМТ! Многопрофильный медицинских центр. Узнать подробнее».

Указанная информация, размещаемая на сайте сервиса по поиску врачей «СберЗдоровье», направлена на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделение среди однородных товаров, работ, услуг, и является рекламой, на такую информацию распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее

чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рассматриваемая реклама не содержит пометку «реклама», указание на рекламодателя такой рекламы и предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

Таким образом, в рекламе медицинских услуг, распространявшейся на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» 19.01.2024, нарушены часть 16 статьи 18.1 и часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ДокДок Территория Здоровья» (адрес: 125009 Москва, М. Гнездииковский пер., дом 12, пом. 10/1, ОГРН: 1187746191380, Дата присвоения ОГРН: 21.02.2018, ИНН: 9710049920, КПП: 771001001).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «ДокДок Территория Здоровья» имело возможность для соблюдения требований законодательства о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «ДокДок Территория Здоровья» в нарушении законодательства о рекламе при распространении рекламы медицинских услуг на сервисе по поиску врачей «СберЗдоровье» (<https://docdoc.ru>) 19.01.2024.

Срок давности привлечения ООО «ДокДок Территория Здоровья» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5

КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Установлено, что ООО «ДокДок Территория Здоровья» впервые совершено административное правонарушение.

С учетом изложенного усматриваются основания для замены административного штрафа на предупреждение на основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

Руководствуясь частью 16 статьи 18.1, частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Применить к ООО «ДокДок Территория Здоровья» (адрес: 125009 Москва, М. Гнездииковский пер., дом 12, пом. 10/1, ОГРН: 1187746191380, дата присвоения ОГРН: 21.02.2018, ИНН: 9710049920, КПП: 771001001) меры административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение

десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

К.М. Таукенова