

Общество с ограниченной

ответственностью

микрокредитная

компания

«Скади быстрый займ»

Заинтересованные лица:

АМС г.Владикавказ

РЕШЕНИЕ

по делу №04-16/09-08-16

22 августа 2016

г. Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского управления федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее по тексту – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Р.Р.Плиев – руководитель управления;

Члены Комиссии: – начальник отдела контроля

органов власти, рекламы и финансовых рынков;

– главный специалист-эксперт

отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков,

рассмотрев дело **№04-16/09-08-16** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы обществом с ограниченной ответственностью микрокредитная компания "Скади быстрый займ" (далее – ООО "МКК "Скади быстрый займ", Общество) – на рекламном баннере следующего содержания: **«Скади; быстрый займ от 1000 до 30000 руб.; оформление по 2 документам; досрочный возврат; проверка кредитной истории; т.89897464040; email:skadi15@yandex.ru, www.skadizaem.ru»**,

в отсутствие представителя ответчика - ООО "МКК "Скади быстрый займ" (надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела №04-16/09-08-16; почтовое уведомление №3620010202673);

в присутствии представителя заинтересованного лица – Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ – <...> действующей на основании доверенности № Д27 от 09.03.2016г.,

УСТАНОВИЛА:

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На основании Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Объект рекламирования - финансовые услуги - предоставление денежных займов.

Информация, размещенная на рекламном баннере адресована неопределенному кругу лиц - распространяется на улице города Владикавказ, следовательно, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации. Наружная реклама направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к услугам, которые реализуются ООО МКК "Скади быстрый займ".

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Лицом определившим содержание указанной рекламы, является ООО МКК "Скади быстрый займ", согласно приведенной норме - рекламодатель.

Согласно [части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 2 [части 2 статьи 28](#) Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна

умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно [части 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Представитель Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ - <...> пояснила, что рекламный баннер ООО МКК "Скади быстрый займ", расположенный по адресу: г.Владикавказ, ул.Огнева, 22, установлен без разрешения АМС г.Владикавказ.

Заслушав доводы представителя Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказ - изучив имеющиеся в деле материалы, Комиссия антимонопольного органа пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На основании Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно [пункту 2 статьи 3](#) Закона "О рекламе" объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объект рекламирования - финансовые услуги - предоставление денежных займов.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространяемая ООО МКК " Скади быстрый займ", содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Информация, размещенная на рекламном баннере, адресована неопределенному кругу лиц - распространяется на улице города Владикавказ, следовательно, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации. Наружная реклама направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к услугам, которые реализуются ООО МКК " Скади быстрый займ".

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Лицом определившим содержание указанной рекламы, является ООО МКК "Скади быстрый займ", согласно приведенной норме - рекламодатель.

Согласно [части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 2 [части 2 статьи 28](#) Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно [части 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Пунктом 24 указанного Постановления Пленума ВАС РФ №58 разъяснено, что в соответствии с [частями 1 и 3 статьи 28](#) Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг. Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об

условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно статье 54 ГК РФ, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Реклама, содержащаяся в наружной рекламе ООО МКК "Скади быстрый займ" по адресу: г.Владикавказ, улица Огнева, 22 – на рекламном баннере следующего содержания: **«Скади; быстрый займ от 1000 до 30000 руб.; оформление по 2 документам; досрочный возврат; проверка кредитной истории; т.89897464040; email:skadi15@yandex.ru, www.skadizaem.ru»**, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам, оказываемым ООО МКК "Скади быстрый займ" – займам.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о займе приводит к искажению ее смысла и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о сроке займа, годовой процентной ставке, порядке погашения займа, и иных условиях, влияющих на фактическую стоимость займа и на расходы заемщика, необходимая в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 и частью 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Все условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, являются существенной информацией, отсутствие которой может ввести в заблуждение потенциальных потребителей рекламы.

Только при полной осведомленности обо всех условиях, влияющих на конечную сумму расходов финансовой услуги, потребитель рекламы может сделать правильный конечный выбор.

Следовательно, займодавец, опуская в рекламе существенную часть информации, вводит в заблуждение потенциального заемщика относительно условий предоставления займа. А такие условия как процентная ставка в % годовых, срок, порядок погашения займа определяют фактическую стоимость займа для заемщика, в связи с чем подлежат указанию в рекламе, наряду с иными условиями.

Учитывая изложенное, действия рекламодателя - ООО МКК "Скади быстрый займ" выразившиеся в том, что информация об условиях финансовой услуги, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют, нарушают требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 [части 2 статьи 28](#), [часть 3 статьи 28](#) Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ответственность за нарушение требований

части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункту 2 [части 2 статьи 28](#), [части 3 статьи 28](#) Закона о рекламе несет рекламоатель - ООО МКК " Скади быстрый займ".

Действия ООО МКК "Скади быстрый займ", как рекламоателя, выразившиеся в определении содержания наружной рекламы, размещенной по адресу: г.Владикавказ, улица Огнева, 22 – на рекламном баннере следующего содержания: **«Скади; быстрый займ от 1000 до 30000 руб.; оформление по 2 документам; досрочный возврат; проверка кредитной истории; т.89897464040; email:skadi15@yandex.ru, www.skadizaem.ru»**, в нарушение требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 [части 2 статьи 28](#), [части 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, содержат признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания "Скади быстрый займ" – на рекламном баннере следующего содержания: **«Скади; быстрый займ от 1000 до 30000 руб.; оформление по 2 документам; досрочный возврат; проверка кредитной истории; т.89897464040; email:skadi15@yandex.ru, www.skadizaem.ru»**, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 [части 2 статьи 28](#), [части 3 статьи 28](#) Закона о рекламе.

2. Признать ООО МКК "Скади быстрый займ" нарушившим требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 [части 2 статьи 28](#), [части 3 статьи 28](#) Закона о рекламе.

3. ООО МКК "Скади быстрый займ" выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела №**04-16/09-08-16** уполномоченному должностному лицу Северо-Осетинского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» августа 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии
Р.Р.Плиев**

**Общество с ограниченной
ответственностью
микрокредитная
компания
«Скади быстрый займ»**

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**22августа2016г.
г.Владикавказ**

Комиссия УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель: Р.Р. Плиев - руководитель
Северо – Осетинского УФАС России;

Члены Комиссии: - начальник отдела
контроля органов власти,
рекламы и финансовых рынков
Северо – Осетинского УФАС России;

- главный специалист -

эксперт отдела контроля органов власти,

рекламы и финансовых рынков

Северо – Осетинского УФАС России;

на основании своего решения от "19" августа 2016 г. по делу №04-16/09-08-16 о признании ненадлежащей наружной рекламы общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания "Скади быстрый займ (далее – ООО "МКК "Скади быстрый займ", Общество) – на рекламном баннере следующего содержания: «**Скади; быстрый займ от 1000 до 30000 руб.; оформление по 2 документам; досрочный возврат; проверка кредитной истории; т.89897464040; email:skadi15@yandex.ru, www.skadizaem.ru**»,

в соответствии с [пунктом 1 части 2 статьи 33](#), [частями 1, 3 статьи 36](#) Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе), [пунктами 44, 45](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью микрокредитная компания "Скади быстрый займ **в срок до 14 сентября 2016г.** прекратить распространение ненадлежащей рекламы, расположенной, по адресу РСО-Алания, г. Владикавказ, ул.Огнева, 22, нарушающей требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункту 2 [части 2 статьи 28](#), [части 3 статьи 28](#) Закона о рекламе.
2. Обществу с ограниченной ответственностью микрокредитная компания "Скади быстрый займ представить в Северо – Осетинское УФАС России в срок **до 19 сентября 2016г.** письменные доказательства исполнения [пункта 1](#) настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель
Р.Р. Плиев