

## РЕШЕНИЕ

23.09.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

11 сентября 2014 года, рассмотрев дело № 32 от 19.08.2014 г., по факту распространения рекламы ломбарда с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО Ломбард «Кредит-сервис» в лице <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В г. Горно-Алтайске, пр. Коммунистический, 86, у входа в ломбард «Кредит-сервис» установлена рекламная конструкция следующего информационного содержания: **«ломбард, деньги в долг под залог»**. Также на конструкции изображены монеты достоинством 1,2,5,10 рублей (акт фиксации №6 от 04.08.2014г.).

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 19.08.2014г. возбуждено дело № 32 в отношении ООО Ломбард «Кредит-сервис» по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 11.09.2014г.

### В ходе рассмотрения дела, Комиссия установила следующее:

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – финансовым услугам, займу, что способствует продвижению указанной услуги на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит ломбарды.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лиц, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – займ, что свидетельствует о ее несоответствии требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

При таких обстоятельствах Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что реклама: **«ломбард, деньги в долг под залог»**, распространяемая на рекламной конструкции, установленной в г. Горно-Алтайске, около входа в ломбард «Кредит-сервис» нарушает требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», так как она не содержит наименования лица, предоставляющего займ.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Таким образом, Комиссия УФАС по РА считает вышеуказанную рекламу ненадлежащей.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» возложена на рекламоделателя и рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Ввиду того, что на здании пр. Коммунистический, 86 находится информация о хозяйствующем субъекте ООО Ломбард «Кредит-сервис», Комиссия УФАС по РА пришла к выводу, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО Ломбард «Кредит-сервис» ОГРН: 1020400768255, ИНН: 041 1090339, юридический адрес: 649006, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 86.

При таких обстоятельствах, нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» допущено ООО Ломбард «Кредит-сервис».

На заседании комиссии представитель ООО Ломбард «Кредит-сервис» согласился с выявленным нарушением рекламного законодательства, пояснил, что нарушение допущено управляющим ломбарда ООО Ломбард «Кредит-сервис» и представил документы, подтверждающие полномочия сотрудника.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу **«ломбард, деньги в долг под залог»** так как она не содержит наименования лица, предоставляющего займ, что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Выдать ООО Ломбард «Кредит-сервис» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

Резолютивная часть решения оглашена 11.09.2014г., решение изготовлено в полном объеме 23.09.2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 32 от 19.08.2014г.

23 сентября 2014 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 23.09.2014г. по делу № 32 от 19.08.2014г. о признании ООО Ломбард «Кредит-сервис» нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения ненадлежащей рекламы ломбарда: **«ломбард, деньги в долг под залог»** около входа в ломбард «Кредит-сервис», расположенный по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 86, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 31, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Ломбард «Кредит-сервис» (ОГРН: 1020400768255, ИНН: 0411090339, юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 86) **в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение ненадлежащей рекламы **«ломбард, деньги в долг под залог»**.

2. ООО Ломбард «Кредит-сервис» представить в срок **до 15.10.2014г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.