

РЕШЕНИЕ

по делу №67 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

25 октября 2016 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Табулова Д.А. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Ивакина А.И. - член Комиссии, государственный инспектор отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №67 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях МУП «Редакция газеты «Михайловские Вести» г. Михайловска» /356240, Ставропольский край, Шпаковский район, г. Михайловск, ул. Фрунзе, 9; ИНН 2623013611; КПП 262301001; зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №5 по Ставропольскому краю 29.10.2002 за ОГРН 1022603024180/ признаков нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии главного редактора МУП «Редакция газеты «Михайловские вести» г. Михайловска» <.....>,

УСТАНОВИЛА:

09.08.2016г. в адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение гражданина К. по вопросу ненадлежащей рекламы, размещенной в еженедельной газете «Михайловские Вести» (вх. №6122 от 09.08.2016).

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, Ставропольским УФАС России было установлено, что в газете «Михайловские Вести» (№48 (969) от 01 июля 2016г) была распространена реклама различных хозяйствующих субъектов без пометки «реклама» или «на правах рекламы»:

- «Михайловские Вести. «Михайловские Вести» - газета, которая помогает сделать наш город лучше. Предприниматель Д.Ч. Газета, которую выбираем мы» (стр. 2);

- «Москитные сетки, жалюзи, ремонт окон, 89624444781» (стр. 8);

- «Отделочные внутренние работы 89187592184» (стр. 8);

- «Студия по рисованию на воде «ЭБРУ» г. Михайловск. Проводит набор в группы по древне-восточной росписи по воде «ЭБРУ». Возраст от 5 лет. Обязательна

предварительная запись. Количество мест ограничено!!! Тел. 61-64-79» (стр. 8);

- «Ремонт автоматических стиральных машин и телевизоров. Выезд на дом. Гарантия. 8-905-445-20-12» (стр. 8);

- «Изготовление адресных табличек г. Михайловск, ул. Ленина, 181 mihvesti@gmail.com 66-147, 8-905-490-21-32» (стр. 8).

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ №Р 3147 от 28 декабря 1999г. специализация газеты «Михайловские Вести» - общественно-политическая, реклама до 40%.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является МУП «Редакция газеты «Михайловские Вести» г. Михайловска» /356240, Ставропольский край, Шпаковский район, г. Михайловск, ул. Фрунзе, 9; ИНН 2623013611; КПП 262301001; зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №5 по Ставропольскому краю 29.10.2002 за ОГРН 1022603024180/.

Таким образом, МУП «Редакция газеты «Михайловские Вести» г. Михайловска» допущено нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы в газете «Михайловские Вести», не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

25.10.2016 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения главного редактора МУП «Редакция газеты «Михайловские Вести» г. Михайловска» Зайцевой Ирины Петровны по делу №67, в которых она признает вину в совершенном правонарушении (вх. №8036 от 25.10.2016).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную МУП «Редакция газеты «Михайловские Вести» г. Михайловска» /356240, Ставропольский край, Шпаковский район, г. Михайловск, ул. Фрунзе, 9; ИНН 2623013611; КПП 262301001; зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №5 по Ставропольскому краю 29.10.2002 за ОГРН 1022603024180/ в газете «Михайловские Вести» (№48/969/ от 01.07.2016), поскольку в

ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать МУП «Редакция газеты «Михайловские Вести» г. Михайловска» /356240, Ставропольский край, Шпаковский район, г. Михайловск, ул. Фрунзе, 9; ИНН 2623013611; КПП 262301001; зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №5 по Ставропольскому краю 29.10.2002 за ОГРН 1022603024180/ предписание о прекращении нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27.10.2016. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.