

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу №02/11-68-2017 об административном правонарушении

31 августа 2017 года г.Курск

ВРИО руководителя - заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-68-2017 о совершении генеральным директором ООО «Мафия Фудкорт» И. (паспорт <...> зарегистрирован по адресу: Курская область,; дата рождения:; место рождения:) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие генерального директора ООО «Мафия Фудкорт» И. (о времени месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

04.06.2017г. в сети Интернет по адресу: www.google.ru/search осуществлялось распространение рекламы пиццерии «MAFIA food» следующего содержания: «Пицца Курск — Реально Вкусная Пицца от 325р. - mafiafood.ru. Доставка за 30 минут. Теперь Круглосуточно. Закажите на сайте! Качественные ингредиенты. Пицца от 295р. Категории: пицца, закуски, салаты, напитки. Позвонить 8(471) 277-04-04».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация, направленная на привлечение внимания неопределенного круга лиц (потребителей) к товару (пицце) и его продавцу (пиццерии «MAFIA food») и направленная на продвижение указанного товара на рынке, содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

Согласно документированной информации, представленной рекламодателем ООО «Мафия Фудкорт» в Курское УФАС России, в период распространения вышеуказанной рекламы при реализации пиццы в пиццерии «MAFIA food» действовала акция «Доставка за 30 минут или напиток в подарок». Условием данной акции по доставке пиццы в указанное в рекламе время было ограничение по территории доставки - «в районе ТЦ «Манеж» г.Курска». За пределами указанной территории доставка рекламируемой продукции осуществлялась в течении одного часа.

В то же время, в содержании вышеуказанной рекламы данная информация об условиях приобретения рекламируемого товара отсутствует, в связи с чем искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, что подтверждается поступившим в Курское УФАС России заявлением гражданки О., фактически введенной в заблуждение содержанием рекламы относительно времени доставки заказанного товара.

Более того, приведенная рекламодателем в письменных пояснениях формулировка относительно фактически действующего ограничения доставки пиццы на рекламируемых условиях «в районе ТЦ «Манеж» г.Курска» также не является конкретной и может вводить в заблуждение потребителей рекламы, т. к. восприятие понятия «район ТЦ «Манеж» (в отсутствие указания в рекламе перечня определенных улиц или расстояния от места нахождения ТЦ «Манеж») потребителем рекламы и рекламодателем может быть различным.

Согласно ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Мафия Фудкорт» рекламы с нарушением требований ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаатель.

Рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Мафия Фудкорт».

В силу ст.2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно примечанию к ст.2.4 КоАП РФ совершившее административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

И. решением учредителей ООО «Мафия Фудкорт» назначен единоличным исполнительным органом — генеральным директором ООО «Мафия Фудкорт», в связи с чем является должностным лицом рекламодателя, уполномоченным принимать решения, касающиеся текущей деятельности общества, осуществлять организационно-распорядительные функции, в том числе осуществлять контроль за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при

распространении обществом рекламы. Материалами дела установлено, что на момент совершения нарушения требований ФЗ «О рекламе» И. осуществлял руководство ООО «Мафия Фудкорт» и обязан был принять меры по соблюдению требований законодательства РФ о рекламе, однако им не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламной информации.

Таким образом, в силу ч.2.4 КоАП РФ являясь должностным лицом – генеральным директором ООО «Мафия Фудкорт», И. нарушил требования ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях генерального директора ООО «Мафия Фудкорт» И. вины в совершении административного правонарушения в форме неосторожности, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требования законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры в рамках имеющихся полномочий как руководителя организации — рекламодателя для соблюдения требований закона.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела, исключающих производство по делу об административном правонарушении в соответствии со ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ООО «Мафия Фудкорт» включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

На основании изложенного, учитывая совершение генеральным директором ООО «Мафия Фудкорт» И. указанного административного правонарушения впервые, с учетом степени вины, обстоятельств, смягчающих административную ответственность (отсутствие вредных последствий распространения рекламы, устранение нарушения до даты рассмотрения дела об административном правонарушении), а также статуса генерального директора ООО «Мафия Фудкорт», как работника организации, являющейся субъектом малого предпринимательства, на основании ст.ст.1.5, 2.4, ч.1 ст.4.1.1, ч.1 ст.14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать генерального директора ООО «Мафия Фудкорт» И. (паспорт <...> зарегистрирован по адресу:; дата рождения:; место рождения:) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь генерального директора ООО «Мафия Фудкорт» И. к административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с ч.3 ст.30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

ВРИО руководителя Курского УФАС России

подпись