

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076 /05/18-91/2020

«21» февраля 2020 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления

Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы
Солодяшкіна С. Д.,

Семенюк А. В., главный специалист-эксперт

рассмотрев дело № 076 /05/18-91/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту поступления на абонентский номер телефона звонка рекламного характера без согласия абонента на получение рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ИП _____, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не являясь, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении указанного лица о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 05 декабря 2019 года обращением установлен факт поступления 15.10.2019 г. в 18.47 с номера 8-901-808-59-30 на номер _____ без согласия абонента звонка следующего содержания: «Алло. –Здравствуйте, вам интересно получить кредит? Со ставкой от 12 % быстро без лишних справок, подтверждения доходов на сумму до 3 миллионов рублей. Если Вам интересно, нажмите 1, если не интересно нажмите 2. Спасибо...».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанные сообщения получены абонентом без предварительного согласия адресата, что содержит признаки нарушения требований, установленных в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и

(если имеется) отчество).

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредитов, то, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе содержится одно условие по предоставлению кредитов, а именно процентная ставка «12%». Вместе с тем, не указан срок, на который предоставляются займы со ставкой «12%» и сумма кредитов, в связи с чем, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076 /05/18-91/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076 /05/18-91/2020 до « » 2020 года.
3. Назначить дело № 076 /05/18-91/2020 к рассмотрению на « » 2020 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. И П представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;
 - согласованный текст указанной рекламы;
 - договор на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
 - согласие абонента на получение данной рекламы;
 - -свидетельство о внесении в Государственный реестр МФО;
 - сведения о полных условиях предоставления займов, с приложением соответствующих документов и доказательств;
 - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
 - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ИП , в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076 /05/18-91/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С.Д. Солодяшкина